EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO FAMACÉUTICOS MUNDI

1.- RECAPITULACIÓN HISTÓRICA DE LA EDUCACIÓN EN FM

2.- JUSTIFICACIÓN

3.- INTRODUCCIÓN

4.- DEFINICIÓN. La quinta generación: La educación para la ciudadanía global

5.- DIMENSIONES.

5.1.-Sensibilización.

5.2.-Formación

5.3- Investigación.

5.4.- Incidencia.

6.-ENFOQUES/ PRIORIDADES HORIZONTALES.

- Enfoque DDHH.
- Enfoque género.

7.-ÁMBITOS DE LA ACTUACIÓN.

- Las campañas de sensibilización: entre la información y la denuncia.
- Campañas de presión política o lobby.

8- METODOLOGÍAS

- Charlas, seminarios, talleres y cursos.
- Jornadas, Congresos y Foros
- Materiales didácticos
- Campañas
- Exposiciones
- Ciclos de Cine
- Obras de teatro
- Documentales.

1.- RECAPITULACIÓN HISTÓRICA DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO EN FM

Desde 1991, Farmacéuticos Mundi trabaja para informar y concienciar a nuestra sociedad sobre los problemas sanitarios existentes en los países **del Sur**, mediante cinco pilares fundamentales:

1. Acceso a medicamentos esenciales.
2. Educación para la salud.
3. Promoción del uso racional de medicamentos.
4. Donaciones apropiadas de medicamentos
5. Creación y dotación de infraestructuras sanitarias.

Defendemos el Derecho Universal a la Salud y por ello, en los últimos años hemos visto la necesidad de actuar en la sensibilización y educación de nuestra sociedad. Realización de proyectos y acciones de divulgación y sensibilización mediante cursos sanitarios especializados, conferencias sobre cooperación sanitaria y donaciones apropiadas de medicamentos, exposiciones gráficas, participaciones en diversos foros profesionales para acercar la realidad social desde un punto de vista sanitario y trabajar en la concienciación y consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio propios de nuestra especialización (ODM 4, 5, 6 y meta 17 sobre acceso a medicamentos del ODM 8)... son algunos ejemplos del trabajo diario de nuestra organización.

Históricamente Farmamundi ha desarrollado las siguientes acciones de Educación para el Desarrollo:

1. La vuelta al mundo de la salud: exposición itinerante y charlas en centros educativos sobre las diferencias entre los países del Norte y del Sur y la necesidad de incidir en la educación sanitaria y la medicina preventiva.
2. Medicamentos que no curan: trabajo en centros educativos de secundaria, centros de salud, C.O.F y C.O.M sobre la salud como un derecho universal, y transmitir la idea de que cooperar no es dar lo que nos sobra, sino lo que se necesita, así como mostrar la problemática de las donaciones inadecuadas de medicamentos y su relación con el uso irracional de los mismos.
3. La salud en el milenio: Una firma pendiente: pretende implicar activamente a la sociedad en la consecución de los Objetivos del Milenio en materia de salud.
4. Esenciales para la vida: Campaña de Educación para el desarrollo, formación e incidencia sobre la falta de acceso a medicamentos esenciales y los factores involucrados en esta problemática.
5. Salud para el Desarrollo: Campaña que invita a la reflexión sobre la situación actual de la salud en los países menos favorecidos, incluyendo el problema del acceso a los medicamentos esenciales y aportando posibles soluciones viables y no excesivamente costosas para mejorar la situación en general.

2.- JUSTIFICACIÓN.

En Farmamundi entendemos la Educación para el Desarrollo (EpD) como la herramienta para sensibilizar y formar a la población sobre temas relacionados con la salud para generar una concienciación y cambio social que promueva el compromiso y la solidaridad con los países del Sur. La igualdad de género, la salud materno-infantil, la educación sanitaria... son referencia indiscutible para el trabajo diario del Área de Educación para el Desarrollo de Farmamundi, que en los últimos años ha promovido en todas sus actividades el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en materia de salud.

Para involucrar a la sociedad en la realidad sanitaria de los países del Sur se realizan campañas de sensibilización. Además, se desarrollan diferentes de actividades por todo el territorio nacional: exposiciones fotográficas, ciclos de cine, cursos, talleres de formación, seminarios... dirigidas especialmente al colectivo profesional sanitario y de la cooperación, así como a estudiantes universitarios y docentes.

3.- INTRODUCCIÓN

La Educación para el Desarrollo cuenta ya con algo más de cuatro décadas de historia y casi veinte años de historia en el Estado Español. Durante este periodo se han producido cambios muy perceptibles tanto a nivel conceptual como a nivel práctico, así como en la importancia que se le ha otorgado.

Una aproximación histórico-estructural pone a la Educación para el Desarrollo en relación con los actores, las fuerzas sociales y las visiones filosóficas, éticas y/o ideológicas que las han impulsado y en concreto con los cambios que se han producido en su discurso y en su práctica.

Desde sus comienzos la Educación para el Desarrollo arranca con iniciativas que pretendían informar a la ciudadanía sobre el contexto económico y social del trabajo de las ONGD en los países del Sur y/o dar a conocer las más serias violaciones de los derechos humanos que se derivaba de la situación de subdesarrollo. En fases posteriores el panorama de la Educación para el Desarrollo se ha hecho más complejo, al hacer su aparición nuevos actores institucionales además de las ONGDs: organizaciones intergubernamentales, medios de comunicación, instituciones educativas formales y otras organizaciones sociales.

Podemos conceptualizar la evolución de la EpD en cinco fases:

1. El enfoque caritativo-asistencial
2. El enfoque desarrollista y la aparición de la educación para el desarrollo
3. Una educación para el desarrollo crítica y solidaria
4. Educación para el desarrollo humano y sostenible
5. La educación para la ciudadanía global

4.- DEFINICIÓN.

La quinta generación: La educación para la ciudadanía global

La estrategia de FM en EpD se identifica totalmente con los contenidos y prácticas de la quinta generación de EpD: Educación para el Desarrollo para la ciudadanía global, consolidando este enfoque como marco teórico directriz de esta área misional y pretende consolidar y dar difusión bajo los principios fundamentales de: justicia social, equidad, corresponsabilidad, igualdad, participación, solidaridad, "empoderamiento", diálogo y no discriminación, al amparo de los principios operativos promulgados por la declaración de París de apropiación, alineamiento, armonización y rendición de cuentas.

La organización entiende la Educación para el Desarrollo como el proceso que promueve cambios de actitudes de la sociedad frente a situaciones y relaciones injustas. Este proceso se basa en el conocimiento y el análisis crítico que generen reflexión, concienciación y finalmente, el paso a la acción para la transformación.

La Educación para el Desarrollo trabaja a partir de la sensibilización, educación, formación, investigación y reflexión, para conseguir la incidencia política y movilización social necesarias para la generación de cambios en las estructuras y relaciones de desigualdad existentes, para involucrar así a toda la ciudadanía en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Pretende concienciar sobre la corresponsabilidad de todos en la erradicación de la pobreza y en el logro de un desarrollo humano igualitario, tal y como se recoge en la estrategia de EpD de la Cooperación española con la cual se alinea la propia estrategia de la organización.

Mediante este proceso educativo se pretende:

1. Facilitar la comprensión de las relaciones que existen entre nuestra propia vida y la de personas que viven en otras partes del mundo.

2. Aumentar el conocimiento sobre las fuerzas económicas, sociales y políticas tanto del Norte como del Sur, y las relaciones que explican y provocan la existencia de la pobreza, la desigualdad, la opresión….y condicionan nuestras vidas.
3. Desarrollar valores, actitudes y destrezas que acrecienten la autoestima de las personas capacitándolas para ser más responsables de sus actos.
4. Fomentar la participación en propuestas de cambio para lograr un mundo más justo en el que tanto los recursos, los bienes y el poder estén distribuidos de forma equitativa.
5. Dotar a las personas y a los colectivos de recursos e instrumentos que les permitan incidir en la realidad para transformar sus aspectos más negativos.
6. Favorecer el desarrollo humano sostenible en el nivel individual, colectivo, local e internacional.
7. Fomentar el desarrollo de habilidades en la población que permitan su cambio de percepción y actitud frente a estas desigualdades.

5.-DIMENSIONES.

5.1.- SENSIBILIZACIÓN.

Acciones puntuales que alertan sobre las causas de las desigualdades. Por su carácter puntual no profundizan en el análisis de estas causas ni en propuestas de cambio.

La organización pone me marcha campañas de difusión de los compromisos internacionales en materia de salud para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio en materia de salud, informa a la población sobre la importancia del Derecho de Acceso a la Salud como herramienta fundamental en la lucha contra la pobreza y especialmente sobre la incidencia que la falta de acceso a medicamentos esenciales tiene sobre esta lucha.

5.2-FORMACIÓN.

Proceso educativo a medio- largo plazo que dota de herramientas para comprender los problemas de salud a los que se enfrentan las poblaciones de los países del Sur, concienciar y orientar la acción hacia el cambio.

En línea con las directrices propuestas en la estrategia de EpD de la Cooperación Española, Farmamundi pretende:

- Llevar a cabo acciones que profundicen en la necesidad de promover una salud de calidad que dé acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva en las poblaciones del Sur, programas y acciones dirigidas a la mejora del estado de salud de la población infantil; programas y acciones dirigidas a

reducir los problemas de salud prioritarios que afecta a las poblaciones más vulnerables, facilitando su accesibilidad y calidad.

- Promover acciones de Educación formal y no formal dirigidas a los actores de la cooperación española, medios de comunicación y profesionales de la salud que fomenten el conocimiento de las necesidades de salud de los países del Sur; capaciten en el uso, promoción y / o divulgación de los instrumentos de la cooperación en materia de salud.

5.3.-INVESTIGACIÓN.

Es una pieza clave que da validez crítica y consistencia a los contenidos abordados en la Educación para el Desarrollo en busca de un modelo de transformación social.

Su objetivo es analizar en profundidad la problemática del desarrollo, y fundamentar las distintas propuestas para promover el desarrollo humano. Las prácticas de EpD, sensibilización e incidencia política y movilización social deben estar basadas en esta dimensión. Su metodología de trabajo se basa en las técnicas de investigación social, con especial énfasis en aquellas que promueven la investigación-acción.

Cabe señalar que la investigación en el campo del Desarrollo ha de ser necesariamente interdisciplinar, puesto que requiere la participación de diversas profesiones que permitan un análisis más completo y consistente de los problemas. Como base para el desarrollo de las otras tres dimensiones la investigación pretende profundizar en las causas de las desigualdades en materia de salud así como fundamentar las propuestas realizadas. Se promueven desde la organización foros y redes para el intercambio de conocimientos en esta materia.

5.4.-INCIDENCIA.

La incidencia social y política es una de las vías a través de la cual diferentes sectores de la sociedad civil pueden influir en las políticas públicas, participando de forma democrática en la toma de decisiones sobre asuntos que afectan a su vida.

Las ONG de Desarrollo, como Farmamundi, históricamente han intentado desarrollar estrategias de influencia sobre sus gobiernos para lograr que se aumente la ayuda al desarrollo, sistemas de salud accesibles o el acceso a medicamentos esenciales. Intentando que la presión se una a la fiscalización de sectores de la sociedad sobre las políticas del Estado. Se entiende la incidencia como una herramienta de Educación para el Desarrollo como ejercicio de democracia y derecho por parte de la ciudadanía frente a las decisiones del gobierno y sus administraciones.

El interés por otro tipo de campañas con un enfoque más amplio y una orientación más política surge a mediados de los ochenta. Desde el principio en las actividades de incidencia política y lobbying han tenido un papel crucial las ONGD del Sur más evolucionadas, que han ido presionando a sus asociadas en el Norte para que abandonen paulatinamente la "cultura del proyecto" y reorienten sus actividades en ese sentido. Así las ONGD del Sur han demandado a las del Norte un papel más activo en la acción política para modificar las estructuras y las políticas que obstaculizan el desarrollo global o el acceso a la salud.

En Farmamundi bajo la etiqueta de incidencia política subyace la idea de que para lograr que la salud sea un derecho universal, la situación política de los países ha de estar en sintonía con la labor de las ONGDs del Norte y del Sur a través de redes nacionales, regionales y globales, y con una agenda estratégica común de cambio a todos los niveles.

Dentro de esta concepción las ONGD del Sur se orientan a la movilización y el "empoderamiento" de los grupos más pobres y excluidos, y las ONGD del Norte se centran en campañas de sensibilización y de incidencia (presión política) para modificar el patrón de "maldesarrollo" del Norte y las políticas que, desde los países industrializados, contribuyen a gestar y perpetuar unas relaciones Sur – Norte injustas.

Las campañas de *lobby* se realizan mediante consorcios de organizaciones que trabajan de manera coordinada. Suelen estar formadas por agrupaciones de organizaciones lideradas por ONGs grandes y de un reconocido prestigio, que cuentan con gran número de socios a las que se suman otras ONG, más pequeñas o menos conocidas, y diversas asociaciones civiles que forman plataformas y redes de apoyo a la campaña.

Estas plataformas (un ejemplo de ellas es la red ApSG con la que Farmamundi trabaja desde 2009) fortalecen notablemente el trabajo de las diferentes entidades, especialmente a la hora de convocar actos públicos, manifestaciones, recogidas de firmas, etc. En definitiva, se trata de tejer una amplia red a todos los niveles de la sociedad para, a partir de ahí, entrar en el terreno político.

El objetivo fundamental de estas campañas es ejercer presión para adoptar medidas políticas, derogar o promover leyes que modifiquen una situación de injusticia. Un grupo de presión, o *lobby*, no es lo mismo que un grupo de sensibilización, aunque el trabajo de lobby a la población en general incluye la sensibilización.

Los destinatarios de una campaña de *lobby* son personas con poder de decisión política e instituciones pero, evidentemente, la efectividad de esa presión aumenta de un modo considerable cuando existe un gran respaldo social a la campaña, para lo cual es precisa y necesaria la sensibilización de la población.

Características de este tipo de campañas:

1. Tienen unos objetivos claros, concretos, asumibles y alcanzables que son el resultado de un largo trabajo de información, sensibilización y presión

2. La fase inicial de la campaña está muy definida y la estrategia se va modificando en función de los logros obtenidos

3. Está compuesto por un número reducido de organizaciones, que son muy conocidas, con gran prestigio y proyección internacional, con recursos humanos y económicos suficientes, que presentan un discurso único y bien coordinado. Esto facilita la eficacia y rapidez en la toma de decisiones, que en determinados momentos de la campaña es un aspecto decisivo.

4. Tienen una gran legitimidad y fuerza al tener el respaldo de un número importante de socios, colaboradores, trabajadores … que forman parte de cada una de las organizaciones integrantes de la campaña

5. Se apoyan en trabajos de investigación, estudio y análisis, en la medida que se busca convencer a determinados sectores políticos de la conveniencia de cambiar leyes o prácticas administrativas. En el caso concreto de Farmamundi todas las campañas iniciadas de incidencia se apoyan en conclusiones certificadas por expertos en sistemas de salud y/o acceso a medicamentos.

6. Combinan la presión política con la sensibilización. Se combina el envío de documentos dirigidos a personas clave de la Administración, los partidos políticos o los centros de decisión, con la realización de actividades de información y formación dirigidas a la opinión pública que respaldan el trabajo de presión y posibilitan la apertura de un diálogo y de negociaciones.

6.- ENFOQUES/ PRIORIDADES HORIZONTALES.

6.1.- ENFOQUE DDHH.- Lograr que el acceso a la salud sea alcanzado como Derecho Universal es para Farmamundi el pilar básico de su misión y por tanto línea directriz de las acciones y procesos que desarrolla desde la vertiente de la EpD. Transmitir este enfoque a la población del Norte supone para la organización un objetivo prioritario.

La adopción de un enfoque del desarrollo basado en los Derechos Humanos como marco conceptual para el proceso de desarrollo humano es uno de los pilares fundamentales de este proceso.

"El enfoque del desarrollo basado en los Derechos Humanos significa que las situaciones no se definen sólo en función de las necesidades humanas o de los requisito del desarrollo, sino también en función de la obligación que tiene la sociedad en satisfacer los derechos inalienables del individuo. Ello habilita a los seres humanos para que exijan la justicia como derecho y no como limosna, y da a las comunidades una base moral para hacerse acreedoras de la asistencia internacional cuando la necesitan." Kofi Annan Ex Secretario General de Naciones Unidas.

Por enfoque de la salud basado en los Derechos Humanos se entiende:

1. Utilizar los Derechos Humanos como marco para el desarrollo sanitario.
2. Evaluar las consecuencias que tiene cualquier política, programa o legislación sanitaria para los Derechos Humanos y adoptar medidas al respecto.
3. Tener en cuenta los Derechos Humanos en la concepción, la aplicación, la supervisión y la evaluación de todos los tipos de políticas y programas que guarden relación con la salud.

6.2.- ENFOQUE GÉNERO.

Como ya hemos expuesto, la educación ha sido la herramienta principal desde la que se ha abordado la concienciación social para producir profundos cambios de actitud individuales y colectivos y que a su vez están generando una importante transformación social, que se aprecia ya en los contextos culturales, sociales y geográficos más diversos.

Las mujeres que como colectivo han estado históricamente marginadas de la toma de decisiones y de la dinámica comunitaria, no están exentas de su propio proceso de cambio. Así las últimas décadas -aunque lentamente y de manera no uniforme en las diferentes regiones y culturas del planeta- están significando la conquista, por parte de las mujeres, de espacios laborales, institucionales, políticos..., que comienzan a definir el nuevo marco de relaciones entre hombres y mujeres, el inicio de la superación de la división sexual del trabajo y las nuevas bases para el paradigma de desarrollo que significará el siglo XXI.

El enfoque de género se refiere al esfuerzo sistemático de documentar y comprender los roles de hombres y mujeres dentro de contextos específicos, así como las relaciones recíprocas entre dichos roles y la dinámica social de tales contextos. Las dimensiones centrales del enfoque de género serían: la división del trabajo por sexo entre labores productivas y reproductivas y al interior de ambas categorías; las asimetrías por sexo en el

acceso y en el control de recursos y servicios; y los factores económicos, sociales, culturales y ambientales que inciden sobre los diferenciales anteriores.

Con respecto al enfoque substancial de género en Farmamundi, este busca la equidad de género en salud lo que significa la ausencia de disparidades innecesarias, evitables e injustas entre mujeres y hombres. Las mujeres y los hombres tienen la misma oportunidad de gozar de las condiciones de vida y servicios que les permiten estar en buena salud, sin enfermar, discapacitar o morir por causas que son injustas y evitables.

Los objetivos son:

1. Eliminación de las diferencias innecesarias, injustas y evitables en el estado de salud y supervivencia de mujeres y niñas.
2. Distribución y acceso a los recursos (tecnológicos/financieros/humanos) según las necesidades particulares de cada sexo
3. Una distribución social justa de las responsabilidades, el poder y las recompensas para la contribución de las mujeres y los hombres en la gestión de salud. Esto incluye valorar el trabajo no remunerado en cuidado de la salud

Así pues, para FARMAMUNDI la Educación para el Desarrollo debe cuestionar la desigualdad de género, **favorecer un cambio de actitudes y sensibilidades**, promover una transformación del orden asimétrico que supone el sistema patriarcal para mujeres y hombres, y hacer nuevas propuestas políticas.

Una EpD que sea participativa e incluyente debe necesariamente partir de un análisis de las relaciones desiguales de poder que se dan entre los hombres y las mujeres si quiere realmente promover una ciudadanía global.

La EpD transformadora en género nos asegura:

1. Un análisis critico de la realidad, del modelo de desarrollo y las problemáticas globales.
2. Propuestas políticas transformadoras (“empoderamiento” construcción de identidades desde la equidad).
3. Una completa ciudadanía global.
4. Un cambio de valores y actitudes individuales y colectivas para un mundo más justo, donde mujeres y hombres compartan con equidad poder y responsabilidades.

De esta forma, integrar la perspectiva de género en la EpD para Farmamundi, significa hacer visibles las desigualdades entre hombres y mujeres (acceso al poder, control de los recursos, etc.), acabar con los estereotipos sexistas que desvalorizan a las mujeres como personas, acentuando su sumisión, poner fin a los

roles de género y promover la participación, entendida ésta como redistribución del poder, de hombres y mujeres, en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo.

En la medida que Educación para el Desarrollo es un proceso que promueve conciencia crítica con el objetivo último de generar estrategias para el cambio, se encuentra vinculada con la perspectiva de género ya que ambas construyen un modelo de ciudadanía global, en donde los hombres y las mujeres toman conciencia del funcionamiento de la sociedad y así actúan en consecuencia desde una posición crítica.

Partiendo de este análisis, la EpD con enfoque de género pretende promover una ciudadanía activa que sea asimismo, generadora de una cultura de solidaridad y corresponsabilidad.

Transmitir a los beneficiarios de la EpD de FM la importancia de las diferencias y las consecuencias que estas tienen en la salud de las poblaciones y por tanto en su desarrollo humano. Desatacar la importancia del papel de la mujer en los procesos de salud, en la alimentación y cuidado de la familia. Destacar el papel que el "empoderamiento" de la mujer repercute en la consecución de mejores niveles de salud.

Generar conciencia crítica, facilitar a la población beneficiaria que entiendan que las diferencias de género afectan directamente a la salud y el logro del Desarrollo Humano entre las mujeres. Transmitir la importancia de incorporar el enfoque de género en las acciones como un modo de cambio. Mostrar que nuestra sociedad es sexista, masculina, blanca europea….y como esto afecta al reparto de los roles de poder.

A nivel práctico implica integrar, por medio de nuevas herramientas y prácticas, de forma transversal y con acciones específicas, la concienciación y la acción dirigida hacia unas relaciones más equitativas entre las mujeres y los hombres de todo el mundo.

Y no sólo en cuanto al desarrollo, sino también en cuanto al lenguaje, imágenes, trato de alumnos/as, educación no sexista. Incorporado el enfoque desde la concepción estratégica del área hasta el diseño y evaluación de los proyectos y acciones, materiales etc…

7.- ÁMBITOS DE LA ACTUACIÓN.

Desde la organización se ha venido desarrollando la estrategia de EpD en todos los ámbitos definidos: **formal, no formal e informal.**

- Entendemos la Educación Formal como el proceso educativo desarrollado en instituciones educativas oficialmente reconocidas para impartir el currículo regulado por la administración educativa, y que da acceso a titulaciones o certificados oficiales reconocidos y homologados.
- Entendemos la Educación No Formal como el proceso educativo específicamente diseñado en función de objetivos explícitos de formación o de instrucción. No están directamente dirigidos a la oferta de titulaciones propias del sistema educativo reglado. Aunque se trate de una EpD no institucionalizada, está organizada, estructurada y diseñada para grupos objetivos identificables (CONGDE, 2004:23).
- Por último, entendemos la Educación Informal como un proceso que, a diferencia de las anteriores, no se realiza desde una clave pedagógica, pero educa; los aprendizajes, que en su mayoría no son organizados o administrados por una estrategia educativa determinada, están determinados por situaciones cotidianas de contacto social: son experiencias que se dan en espacios distintos a aquellos en los que se produce la educación habitual. Dentro de las acciones que se engloban en la educación informal están las campañas de educación para el desarrollo y sensibilización.

Campañas de Educación para el Desarrollo y Sensibilización:

Una campaña va dirigida a informar, llamar la atención o denunciar una situación concreta, o bien a realizar incidencia o presión política en los distintos niveles gubernamentales en el plano nacional o internacional.

Las campañas tienen una enorme influencia en otras acciones que se llevan a cabo en el Norte, como los programas de educación para el desarrollo, y se apoyan en el trabajo de investigación y análisis que se realizan desde diversas instituciones y centros de estudio.

Farmamundi se ha especializado a lo largo de los años en campañas de sensibilización y formación. Las campañas de sensibilización ofrecen información sobre un problema relacionado con la injusticia, la pobreza, etc y buscan el compromiso activo de la sociedad para tratar de encontrar soluciones. Con frecuencia, estas campañas forman parte de un programa de acción más amplio, que puede incluir actividades formativas, aparición en los medios de comunicación, producción de diversos materiales, realización de exposiciones, jornadas, seminarios, mesas redondas y ruedas de prensa, entre otros. Tienen carácter nacional e internacional y son impulsadas por una amplia red de organizaciones de desarrollo, derechos humanos, ecología y grupos de base del Norte y del Sur

1. Ofrecen información más o menos profunda sobre el tema en función del público objetivo al que van dirigidas

2. Se apoyan, con frecuencia, en investigaciones realizadas previamente que ponen al descubierto una situación concreta injusta que debería ser conocida. La investigación permite ofrecer argumentos y propuestas ante una determinada situación. Además ofrece la oportunidad de crear especialistas sobre el tema.

3. Pueden tener una dimensión de presión política. Las campañas se basan en la utilización de los medios y del sistema legal y político vigente para conseguir que se adopten medidas pertinentes para aliviar una situación concreta. Se centran en los contactos y apoyos que las organizaciones puedan tener en las estructuras políticas existentes, con el fin de trabajar desde dentro.

4. Se apoyan en estrategias publicitarias y de márketing para que su mensaje llegue al mayor número de personas posible. Habitualmente se utiliza un eslogan o frase fácil de recordar, que se asocia a una imagen o símbolo determinado: “Esenciales para la vida”, “Salud para el desarrollo”…

5. Favorecen la articulación entre diferentes actores (autoridades políticas municipales, regionales, estatales, medios de comunicación, coordinadoras y asociaciones, centros educativos, etc.) y crean base social.

6. Las campañas crean espacios para el trabajo conjunto entre organizaciones del Norte y del Sur y se requiere un flujo constante de comunicación, reflexión y debate.

Las estrategias de difusión de la campaña empleadas habitualmente por Farmamundi son:
- Difusión en los medios de comunicación: periódicos, televisión, radio.
- Producción de carteles, pegatinas, con un lema o mensaje…que sintetiza la campaña.
- Producción de materiales: folletos, libros, revistas, unidades didácticas, vídeos.
- Realización de charlas, seminarios, jornadas, mesas redondas, ruedas de prensa.
- Vinculación de personas de prestigio en el ámbito cultural, artístico, deportivo.
- Difusión en Internet: web / foro / redes sociales (facebook)

Los medios de comunicación, por otra parte, juegan un papel clave en la difusión del contenido de la campaña ofreciendo artículos de fondo, realizando entrevistas, documentales, programas de televisión…

7. METODOLOGÍAS

Farmamundi pone en marcha una serie de acciones para intentar que nuestro público beneficiario sea partícipe de manera directa en todas nuestras actividades, tanto en el ámbito formal, no formal e informal.
Farmamundi apuesta en todo momento por la innovación, tanto en las estrategias de difusión, como en las metodologías de Educación para el Desarrollo que se detallan a continuación, con el objetivo de acercar sus mensajes, tanto al público general, como al especializado.

Charlas, seminarios, talleres y cursos.
Son actividades formativas dirigidas al ámbito formal, no formal e informal que abordan la falta de AME y todas sus variables. Estas actividades son un punto de encuentro entre personas y entidades que están interesadas en la lucha contra la Pobreza y en la promoción del desarrollo. Farmamundi ha desarrollado actividades de formación dirigidas al público universitario y personal sanitario, en el ámbito de la atención farmacéutica en la cooperación internacional y la acción humanitaria en todas sus sedes territoriales.

Jornadas, Congresos y Foros
Las jornadas, los congresos y los foros tienen por objeto promover el debate, el análisis y la discusión sobre los aspectos relacionados con el desarrollo en general y con el AME en particular ya que favorecen el intercambio entre colectivos y profesionales, en los ámbitos formal, no formal e informal.

Materiales didácticos
La producción de materiales didácticos con diferentes formatos ha ido adquiriendo gran importancia a lo largo del tiempo. Estos materiales constituyen un buen soporte para la práctica de la EpD.
En un principio, se realizaron enfocados hacia una utilización en el ámbito formal y no formal (cuadernos de trabajo, manuales, publicaciones, folletos...), pero la práctica de la EpD y el acceso a nuevos públicos objetivos han introducido nuevos formatos, tales como: teatro, talleres, exposiciones, CD, vídeos, programas en medios de comunicación (radio, televisión, Internet).

Campañas
Las campañas son un instrumento esencialmente de sensibilización para concienciar sobre la falta de AME. Con ellas se pretende llegar a nuestros beneficiarios directos ofreciendo información e instando a ejercer presión política ante una determinada cuestión.

Exposiciones

Nuestras exposiciones, la mayoría de ellas itinerantes, están destinadas a llegar a un mayor número de público. Éstas pueden incluir paneles con texto, fotografías y material explicativo de la propia exposición. Otra de nuestros recursos, es una exposición interactiva, que plantea preguntas y actividades a los que la visitan.

Ciclos de Cine

A través de la proyección de películas y documentales, exponemos una realidad poco conocida en esta parte del mundo. Tratamos de desarrollar la empatía de nuestro público objetivo y a través de aquella, poder desarrollar un cambio de actitud hacia un mundo más justo.

Obras de teatro

A través del teatro, exponemos una realidad poco conocida en esta parte del mundo. Tratamos de desarrollar la empatía de nuestro público objetivo y a través de aquella, poder desarrollar un cambio de actitud hacia un mundo más justo.

Documentales:

Farmamundi ha apostado por la producción de documentales sobre el acceso a los medicamentos, considerando que puede tratarse de una buena herramienta divulgativa para los próximos años, dirigida a público general y también al especializado, con un potente efecto multiplicador del mensaje transmitido.