

En Primera Persona. Formación en comunicación estratégica desde el enfoque de derechos

EN PRIMERA PERSONA



DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo

Descripción

Un proyecto de formación con el objetivo de introducir y mejorar los conocimientos y competencias en materia de comunicación, como herramienta que permite mejorar la visibilidad e impacto de los procesos y resultados, así como favorecer la transparencia, eficacia y rendición de cuentas, sin olvidar que la comunicación es un derecho fundamental. Por eso, la formación tiene un componente teórico y reflexivo con aportaciones diversas de personas expertas y sobre todo de experiencias reales. Este proyecto está financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Equipo docente

Equipo docente especializado y experto en la temática, desde el ámbito de la academia, la práctica y el activismo:

- Lidia Ucher: periodista, impulsora de la red #comunicambio. Comunicación para el cambio social (Módulos 3,4 y 6)
- Ruth de Frutos: doctora en Periodismo y responsable de comunicación de ONG (Módulos 1 y 2)
- Marcial García: profesor de la Universidad de Málaga y experto en comunicación para el cambio social (Módulo 5)
- Elena Nagore: periodista y técnica de Educación para el Desarrollo de CIC Batá (coordinación general y parte del módulo 6)

Además, el proceso formativo se enriquece con la aportación de personas que vienen de experiencias andaluzas, nacionales e internacionales, quienes nos comparten sus aprendizajes, conocimientos, éxitos, dificultades y retos para la comunicación.

Formación semipresencial: un aula virtual (<http://aulavirtual.cicbata.org>) y sesiones presenciales en Córdoba, Sevilla y Málaga.

Público participante

Personal voluntario, técnico y directivo del Tercer Sector (ONG, asociaciones vecinales, de mujeres, de discapacidad, etc.)

Periodistas

Personal de la administración pública

Personas con ganas de aprender y reciclarse

¿Qué queremos conseguir?

- Mejorar las capacidades comunicativas de los agentes sociales
- Introducir y profundizar la perspectiva de la comunicación para el cambio social y el enfoque del derecho a la comunicación
- Aprendizajes sobre herramientas para diseñar un plan de comunicación y mejorar, por tanto, nuestras estrategias para visibilizar, denunciar, sensibilizar, informar, etc.
- Aprendizajes en torno a comunicar desde los feminismos
- Aprendizajes sobre las lecciones aprendidas de experiencias ciudadanas y otras propuestas comunicativas participantes en el proceso.

Aprendizajes y recomendaciones

El proceso formativo "En Primera Persona" concluye con los resultados del proceso de sistematización, entendida esta como proceso colectivo donde se recupera la propia práctica para analizarla e interpretarla de manera crítica de cara a obtener aprendizajes que incorporamos a la propia práctica, compartirlas y generar nuevos conocimientos.

Extraemos un primer documento que recoge las **claves para utilizar las plataformas virtuales para la formación desde las metodologías participativas** (http://cicbata.org/sites/default/files/1_claves_plataformas.pdf). Pretende ser una guía útil para la utilización de este tipo de espacios en las dinámicas de docencia-aprendizaje de colectivos, organizaciones sociales y personas. El segundo texto presenta las **claves para la comunicación desde los feminismos** (http://cicbata.org/sites/default/files/2_claves_comunicacion_feminismos.pdf) para construir un relato de la igualdad desde una concepción feminista de nuestras sociedades partiendo de varios ejes (política, educación, cultura, derechos sociales y comunicación). El tercer archivo recoge las **claves para diseñar un plan de comunicación** (http://cicbata.org/sites/default/files/3_plan_comunicacion.pdf) de una organización no gubernamental, asociación o colectivo puedan desarrollar sus propios planes a partir de la experiencia particular de las enseñanzas del curso. Por último, bajo el epígrafe **aprendizajes y recomendaciones del curso** (http://cicbata.org/sites/default/files/4_11_aprendizajes.pdf), este documento

recoge los conocimientos adquiridos articulados mediante un mapa de aplicabilidad de once puntos, en el que se observan cuáles han sido las destrezas y nociones adquiridas por el alumnado y de qué manera se están aplicando a sus labores diarias en las entidades, colectivos u organizaciones en las que trabajan o participan como voluntarios.

Por último, compartimos el **mapa de medios**,

(http://cicbata.org/sites/default/files/mapa_medios.pdf) resultado de las menciones que se realizan en los módulos 1 y 2 y las intervenciones del alumnado en los foros de debates de dichos módulos.

Esperemos que todos los aprendizajes sean de utilidad para el alumnado y para otras personas, colectivos sociales y entidades en general interesadas en mejorar sus estrategias comunicativas.

Síntesis de los aprendizajes en un vídeo de animación: cómo elaborar un plan de comunicación para el cambio social y desde los feminismos



Comunicar en primera persona
CIC Batá



Ver en

Estrategias comunicativas

Profesionales de la comunicación y organizaciones sociales participantes en las sesiones presenciales del curso En Primera Persona nos comparten sus estrategias comunicativas.

Experiencia de la periodista Cristina Fallarás



Experiencia comunicativa de Cristin

CIC Batá



Ver en

Experiencia de Quepo (y su trabajo transmedia)



Experiencia comunicativa de Quepo

CIC Batá



Ver en

Experiencia de Stop Rumores (Andalucía Acoge)



Experiencia comunicativa de Stop R

CIC Batá



Ver en

Experiencia de la periodista Patricia Simón



Experiencia comunicativa de Patrici

CIC Batá



Ver en

Experiencia de la periodista Mariola Olcina (ecofeminismo)

Experiencia comunicativa de Mariol

CIC Batá



Ver en

Experiencia de Aprosub (comunicación inclusiva)

Experiencia comunicativa de Aprosi

CIC Batá



Ver en

Experiencia de Fundación Secretariado Gitano

Experiencia comunicativa de la Fun

CIC Batá



Ver en

Experiencia de la periodista y docente del curso Lidia Ucher

Experiencia comunicativa de Lidia U

CIC Batá



Ver en

Experiencia del docente del curso Marcial García (marketin social)

El marketing social en iniciativas co

CIC Batá



Ver en

Experiencia de Prodiversa-Progreso y Diversidad (activismo)

Experiencia comunicativa de Prodiv

CIC Batá



Ver en

Entrevista a Víctor Sampedro, autor de "Dietética digital: para adelgazar al Gran Hermano"

Descubriendo los menús de "Dietéti

CIC Batá



Ver en

Experiencia de la periodista y docente del curso Ruth de Frutos

Experiencia comunicativa de Ruth d

CIC Batá



Ver en

¿Te has perdido el curso?

Publicamos los materiales didácticos de los seis módulos para que cualquier persona que no haya podido acceder al curso tenga la posibilidad de conocer los recursos y contenidos específicos. ¡Buena lectura y aprendizaje!

Módulo 1: Comunicación para el cambio social

(http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_1.pdf)

Módulo 2: Experiencias comunicativas ciudadanas vs acceso a los medios

(http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_2.pdf)

Módulo 3: Papel del Tercer Sector en la conformación de imaginarios, desde la autocrítica y la puesta en valor de las buenas prácticas ante el cambio de paradigma-

(http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_3.pdf)

Módulo 4: Comunicación desde los feminismos

(http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_4.pdf)

Módulo 5: Introducción al marketing social

(https://prezi.com/ntmzas2dhohy/marketing-social-para-las-ong-desde-una-perspectiva-critica/?utm_campaign=share&utm_medium=copy)

Módulo 6: Plan de comunicación

(http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_6.pdf)

Archivos Adjuntos:

 1_claves_plataformas.pdf

(http://cicbata.org/sites/default/files/1_claves_plataformas.pdf)

 4_11_aprendizajes.pdf

(http://cicbata.org/sites/default/files/4_11_aprendizajes.pdf)

 mapa_medios.pdf (http://cicbata.org/sites/default/files/mapa_medios.pdf)

 2_claves_comunicacion_feminismos.pdf

(http://cicbata.org/sites/default/files/2_claves_comunicacion_feminismos.pdf)

 3_plan_comunicacion.pdf

(http://cicbata.org/sites/default/files/3_plan_comunicacion.pdf)

 modulo_1.pdf (http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_1.pdf)

 modulo_2.pdf (http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_2.pdf)

 modulo_3.pdf (http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_3.pdf)

 modulo_4.pdf (http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_4.pdf)

 modulo_6.pdf (http://cicbata.org/sites/default/files/modulo_6.pdf)

Aportando a la sociedad (/resultados)

Trabajamos por la gente. Así se sienten las personas con las que trabajamos...



(/node/383)
Compartimos aprendizajes del curso "En Primera Persona" (/node/383)

Comunicar desde los feminismos y un manual para elaborar un plan de comunicación, dos de los documentos más prácticos

(/node/383)

[Leer más \(/node/383\)](#)

Nuestro diario (/noticias)



(/node/420)
¿Cómo preparar un plan de comunicación? (/node/420)



(/node/352)

Un vídeo de animación explica los pasos para desarrollar un plan desde los feminismos

(/node/420)

[Leer más \(/node/420\)](#)

Los colectivos sociales de Lucena aprenden claves para elaborar p... (/node/352)

“Comunicar no es solo hablar. Escucha”, es uno de los aprendizajes aportados por un participante

(/node/352)

[Leer más \(/node/352\)](#)



(/node/349)

Taller para hacer frente a la saturación digital (/node/349)

"Dietética digital: para adelgazar al Gran Hermano" del catedrático Víctor Sampedro.

(/node/349)

[Leer más \(/node/349\)](#)



(/node/326)

¿Quieres aprender a elaborar un plan de comunicación? ¡Apúntate a... (/node/326)

¿Inicias el año con el propósito de mejorar tus capacidades comunicativas?

(/node/326)

[Leer más \(/node/326\)](#)



**"No hay democracia si se
(/node/450)
mantiene la exclusión de las
mujere... (/node/450)**

(/node/450)

Lucía Lagunes, periodista y socióloga mexicana especializada en perspectiva de género, responde a una entrevista...

(/node/450)

[Leer más \(/node/450\)](#)



**"La ciudadanía tiene que
(/node/449)
comprometerse a la defensa de
sus d... (/node/449)**

Fabián Werner, director de Sudestada, responde a las preguntas del alumnado del curso "En Primera Persona"

(/node/449)

[Leer más \(/node/449\)](#)

Talleres (/actividades)



(/node/345)

Taller Dietética digital: para adelgazar al Gran Hermano

(/node/345)

Sedes en España

Córdoba

Sede central: Pasaje Escritor Narbona s/n 14011 Córdoba

957 78 00 40

Unidades Andalucía Orienta Córdoba

(<https://cicbata.org/unidadesorienta#cordoba>)

Oficinas T-Acompañamos Córdoba

(<https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amos#cordoba>)

Oficinas T-Acompañamos Jóvenes Córdoba

(<https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amosJovenes#cordoba>)

Sevilla

Ronda de Pío XII, edificio 1A, local 3, planta 3ª 41008 Sevilla

954 32 35 80

Unidades Andalucía Orienta Sevilla (<https://cicbata.org/unidadesorienta#sevilla>)

Oficinas T-Acompañamos Sevilla

(<https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amos#sevilla>)

Oficinas T-Acompañamos Jóvenes Sevilla

(<https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amosJovenes#sevilla>)

Granada

C/ Asturias 33, Bloque 4, bajo 7 (Entrada por plaza Poeta Javier Egea) 18007

Granada

958 64 08 81

Unidades Andalucía Orienta Granada

(<https://cicbata.org/unidadesorienta#granada>)

Oficinas T-Acompañamos Granada

(<https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amos#granada>)

Oficinas T-Acompañamos Jóvenes Granada

(<https://cicbata.org/TAcompa%C3%B1amosJovenes#granada>)

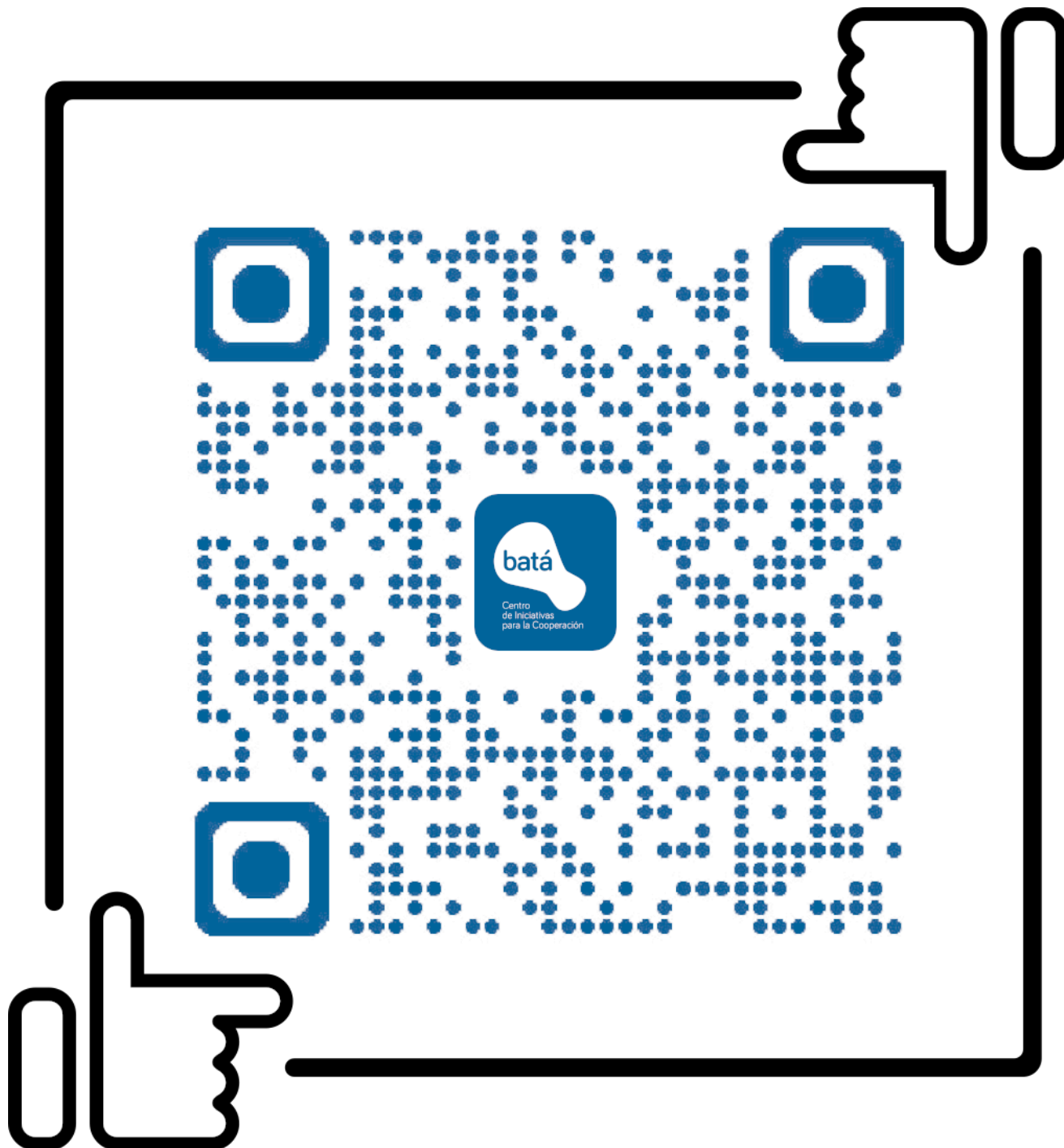
Sedes en Mozambique

Maputo

Rua Valentín Siti nº39, RC, Barrio Central

00 258 213 29443

CIC Batá (<https://www.facebook.com/cicbata>)



Agencia de Colocación CIC Batá

(<https://cicbata.agencia-colocacion.es>)



Centro de Iniciativas para la Cooperación BATÁ.
Desarrollada por Aldaba21 (<http://www.aldaba21.es/>)

 (<https://www.facebook.com/cicbata>)  (<https://www.instagram.com/cicbata/>)

 (<https://www.linkedin.com/company/cicbata>)  (<https://www.youtube.com/user/cicbata>)



[Accesibilidad \(/accesibilidad\)](/accesibilidad) | [Política de Cookies \(/cookies\)](/cookies) |
[Política de Calidad \(/politica-calidad\)](/politica-calidad) | [Política de privacidad y
aviso legal \(/politica_privacidad\)](/politica-privacidad) | [Iniciar sesión \(/user\)](/user)

Este sitio ha sido desarrollado con Software Libre (Drupal
(http://www.cicbata.org/sites/default/files/Certif_14001_2019_CICBATA.pdf) (<http://www.drupal.org>))