

LA MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO:

TIPOLOGÍA Y BUENAS PRÁCTICAS



InteRed 

IGUALDAD  **TOCA**



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

Edita: **InteRed**
por una educación transformadora

**LA MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO:
TIPOLOGÍA Y BUENAS PRÁCTICAS.**

Coordinación: Teresa Pineda Sánchez-Garrido.

Autoría: Teresa Pineda Sánchez-Garrido y M^a Ángeles Gentil Alpériz.

Maquetación: Joly Navarro Rognoni.

Ilustraciones reeditadas de: Leticia Navarro Navarro (Kena Prints) de Toca Igualdad.
Una contribución a la prevención de las violencias machistas a través de la Coeducación.

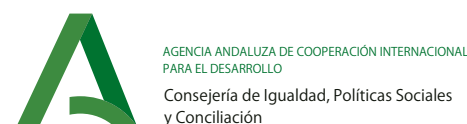
Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales.

No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Esta guía ha sido creada en el marco del proyecto Red de Centros Educativos Transforma: Incidencia y movilización social juvenil por la equidad de género y la ciudadanía global”.

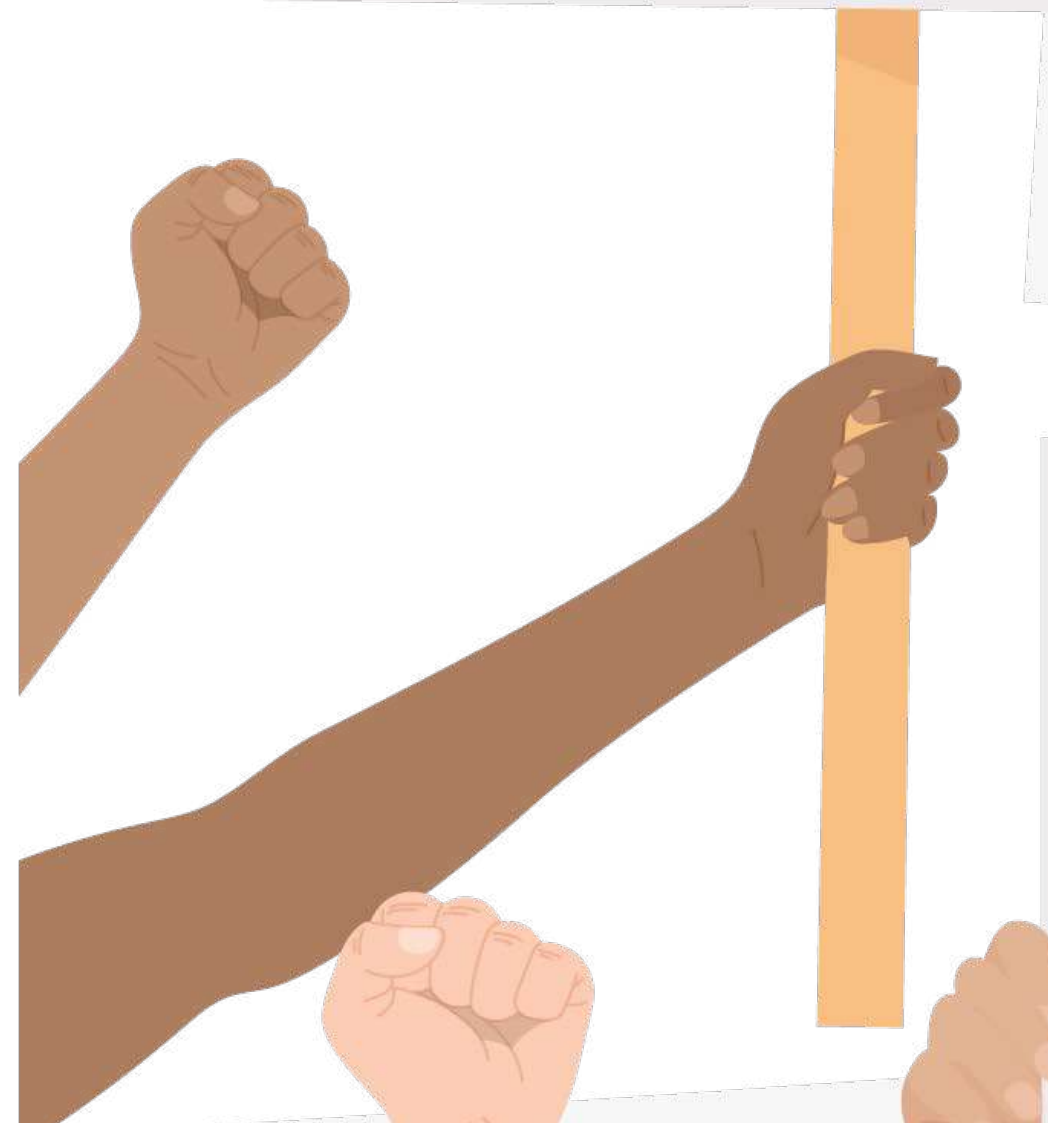
Este proyecto, que cuenta con el apoyo financiero de la Junta de Andalucía a través de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, busca impulsar una educación transformadora para la ciudadanía global, crítica y comprometida con la equidad de género, los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural dentro del marco de la Campaña de la Campaña para la Coeducación Toca Igualdad.

Con la financiación de:



LA MOVILIZACIÓN SOCIAL PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO:

TIPOLOGÍA Y BUENAS PRÁCTICAS



TOCA
IGUA**L**DAD



ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN.**
- 2. ¿QUÉ ES Y PARA QUE SIRVE LA MOVILIZACIÓN SOCIAL?**
- 3. TIPOS DE MOVILIZACIÓN SOCIAL: BUENAS PRÁCTICAS.**
 - 1. Creación de videos e imágenes.
 - 2. Defensores estudiantiles.
 - 3. Creación de Podcast.
 - 4. Teatro de calle con carteles.
 - 5. Proceso APS.
 - 6. Punto Violeta.
 - 7. Zapatos Rojos.

INTRODUCCIÓN

En InteRed estamos profundamente comprometidas con la erradicación de las violencias machistas y con la equidad de género. Esta terrible realidad está asesinando a 66.000 mujeres al año según Naciones Unidas, pero estas cifras son sólo la punta del iceberg de una desigualdad estructural entre hombres y mujeres, basada en un modelo de desarrollo capitalista, racista y patriarcal, que pone en el centro el mercado en vez de la vida, y que domina y subordina a las mujeres y a la naturaleza.

La gran adherencia de las creencias adscritas en el imaginario social para perpetuar y legitimar las violencias machistas, requiere llegar a las raíces y causas estructurales de las mismas. Este potencial transformador lo encontramos en la Coeducación.

A través de la coeducación debemos facilitar que la juventud tome el protagonismo en la erradicación de las violencias machistas, y para ello, **la movilización social y la incidencia política son herramientas imprescindibles para su participación en la toma de decisiones sociales y políticas a nivel local, nacional, global y para el ejercicio de una ciudadanía crítica, activa y participativa.** Así, será posible que las y los jóvenes tomen la voz para plantear sus preocupaciones y alternativas.

Durante 10 años, InteRed ha apostado por la movilización social, contando actualmente con [Toca Igualdad. Guía para la Movilización social](#) y con [Jóvenes Actuando con Cuidados](#), además de la [Guía básica para diseñar estrategias de ciberactivismo](#). Estas metodologías son indispensables para generar procesos educativos que fomenten una ciudadanía global.

← ÍNDICE



¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE LA MOVILIZACIÓN SOCIAL Y LA INCIDENCIA POLÍTICA?

La movilización social es un ejercicio de la ciudadanía que busca una transformación socio-política.

En InteRed buscamos que esta transformación forme parte del resultado pero también del proceso que nos ha llevado a hacer la movilización, por lo que ese cambio será personal, intrapsíquico.

Hay quienes asimilamos los términos incidencia política y movilización social, ya que entendemos que lo social y lo político son inseparables y se retroalimentan. Sin embargo, aunque desde esta perspectiva en las movilizaciones sociales siempre incidamos políticamente, debemos tener en cuenta:

- ▶ La visión política, legal e institucional de la acción que vayamos a realizar. Por ejemplo, si la acción va dirigida a la erradicación de las violencias machistas, podemos incorporar conocimientos sobre la situación legal de las víctimas, los falsos bulos sobre las normativas vigentes, etc.
- ▶ En estos procesos de movilización social es positivo dar al grupo la posibilidad de incidir directamente en las instituciones públicas responsables. Por ejemplo, haciendo una intervención en un Ayuntamiento.

La movilización social y la incidencia política se conoce a través de los medios de comunicación, donde vemos manifestaciones, recogidas de firmas y otras muchas iniciativas, pero también lo encontramos en los libros de historia. El pasado nos da una clave: **Las movilizaciones sociales han variado el curso de la historia** hasta el punto de que los derechos de los que hoy en día gozamos, los hemos adquirido gracias a este tipo de procesos y acciones, como por ejemplo:

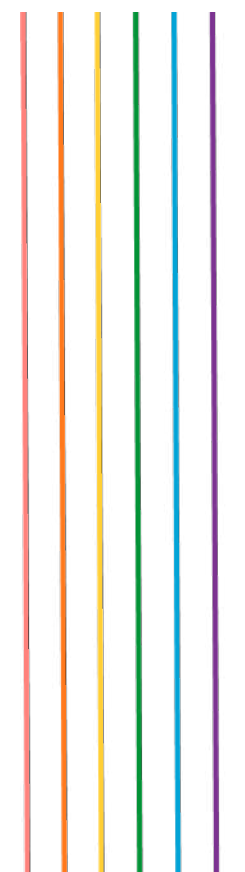
- ▶ La Revolución Francesa, gracias a la cual se generó la primera reglamentación de las relaciones laborales, poniendo un máximo a la jornada laboral, entre otros muchos avances.
- ▶ El sufragio femenino, que permitió el voto de las mujeres.

Ahora, toca dar las riendas de esta transformación a la juventud, ¿te atreves? En este documento os acercamos diferentes tipos de movilización social e incidencia política, facilitando claves, metodologías y enlaces para facilitar la puesta en marcha en tu entorno a través de buenas prácticas.

◀ **ÍNDICE**



TIPOS DE MOVILIZACIÓN SOCIAL. BUENAS PRÁCTICAS



1

TÍTULO: CREACIÓN DE VÍDEOS E IMÁGENES



CENTRO: Alumnado de 1º de la ESO del Colegio Pedro Poveda de Jaén, alumnado del IES Pablo Picasso, voluntariado de InteRed.

EDAD RECOMENDADA: A partir de 12 años



DESCRIPCIÓN: El alumnado, que previamente ha trabajado los cuidados, la equidad de género y la prevención de violencias en un proceso socioeducativo, expresa mediante un vídeo o imágenes las reflexiones y emociones que les ha generado este trabajo. El vídeo o imagen puede expresar la actuación del grupo ante una situación de violencia machista, su reflexión, puede ser una actuación, etc.

CLAVES TRANSFORMADORAS: El uso de recursos con los que la juventud se encuentra muy familiarizada; el vídeo y las imágenes, así como la facilidad para la difusión de estos elementos en sus entornos.

METODOLOGÍA

Se propone trabajar el tutorial para la creación y difusión de vídeos [“El poder del vídeo”](#) o [“Principios básicos de diseño gráfico”](#) en caso de creación de una imagen, así como la [Guía para la movilización social “Toca Igualdad”](#).

OBJETIVOS

Compartir colectivamente procesos de reflexión y acción que permitan apropiarse del camino hacia justicia social y la equidad de género y la toma del protagonismo como ciudadanas y ciudadanos.

ENLACES

- ▶ [Contra bullying en los coles.](#)
- ▶ [Toca Igualdad. Voluntariado InteRed Andalucía.](#)



2

TÍTULO: DEFENSER@S ESTUDIANTILES

CENTRO: CEMSE (Bolivia) y Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (Bolivia).

EDAD RECOMENDADA: A partir de 12 años



DESCRIPCIÓN: La idea es promover la conformación de grupos de defensores/as estudiantiles, brigadas, comandos o grupos de jóvenes como agentes de cambio por la igualdad de género. Estos grupos se capacitan y forman para la prevención de las violencias machistas, así como en estrategias colectivas de movilización ciudadana e incidencia política, convirtiéndose en agentes de cambio de sus comunidades y/o centros educativos.

El Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza (Bolivia) promueve un grupo joven de Brigadistas que realizan acciones de movilización. El CEMSE (Bolivia) también promueve un grupo de defensoras y defensores estudiantiles. Son adolescentes líderes que trabajan directamente con la población (en talleres, ferias, charla a padres y madres de familia).

Una de las actividades que desarrollan son talleres que facilitan una vez que se han formado. Estas réplicas pueden darse en sus propios colegios para luego salir a otros colegios e institutos. El proceso de réplicas consiste en talleres dinámicos (desde sesiones para charlar, a representaciones teatrales o la creación de graffitis) donde las y los jóvenes comparten con sus pares sobre diversos temas vinculados a la sexualidad y la igualdad de género.

CLAVES TRANSFORMADORAS: El liderazgo de las y los estudiantes.

METODOLOGÍA

Metodología participativa.

OBJETIVOS

Generar espacios de encuentro y redes de solidaridad entre las y los estudiantes.

ENLACES

- ▶ [Defensores estudiantiles CEMSE.](#)
- ▶ [Brigadistas Gregoria Apaza.](#)



3

TÍTULO: CREACIÓN DE PODCAST



CENTRO: IES Pablo Picasso de Málaga.

EDAD RECOMENDADA: Desde 10 años



DESCRIPCIÓN: Los podcast son archivos de radio que se difunden por internet. En este caso, una clase del I.E.S. Pablo Picasso de Málaga, tras un proceso socioeducativo basado en la [Guía Toca Igualdad](#), crearon un guion de radio y lo grabaron con un equipo de radio, aunque también es posible hacerlo con una aplicación en un dispositivo móvil. Para ello, fue preciso indagar en los temas que les preocupaban, tratando de concretarlos todo lo posible.

CLAVES TRANSFORMADORAS: El protagonismo de las y los jóvenes como agentes transformadores.

METODOLOGÍA

Ciberactivismo y movilización social.

OBJETIVOS

Sensibilizar sobre una temática concreta a través de las nuevas tecnologías.

ENLACES

- Tutorial para crear el guion de radio
- Podcast de jóvenes.



4

TÍTULO: TEATRO DE CALLE CON CARTELES.



CENTRO: IES Pablo Picasso de Málaga, CDP Santa María de los Ángeles.

EDAD RECOMENDADA: Desde 14 años



DESCRIPCIÓN: El teatro de calle o performance permite una mayor visibilidad de las denuncias sociales y reivindicaciones del grupo. Una forma impactante al mismo tiempo que sencilla para llevar a cabo con alumnado, se realiza mediante la creación de carteles que denuncien el tema que les incumbe. Esto debe ser el resultado de un proceso de reflexión y transformación sobre esa temática, que culmine en una investigación sobre la materia, de manera que consolide y aporte seguridad, concienciación y conocimiento sobre la temática elegida.

Tras solicitar los permisos para la acción, en caso de que se realice en la calle, el grupo saldrá en la fecha elegida portando cada una y cada uno un cartel. Se recomienda que haya homogeneidad en la vestimenta y en la expresión no verbal.

CLAVES TRANSFORMADORAS: Ejercicio de ciudadanía activa, crítica y participativa por la erradicación de las violencias machistas. El enlace entre sociedad civil y centros educativos.

METODOLOGÍA

Se propone trabajar la [Guía para la movilización social “Toca Igualdad”](#).

OBJETIVOS

Fomentar la incidencia y la movilización social como forma de ejercer una ciudadanía crítica, activa y participativa.

ENLACES

- ▶ [Movilización contra la violencia machista.](#)
- ▶ [Youth agaisnt violence](#)



5

TÍTULO: Proceso APS

CENTRO: InteRed junto a la Universidad Loyola Andalucía en Sevilla.

EDAD RECOMENDADA: Alumnado de Secundaria, Bachillerato y universitario

DESCRIPCIÓN: El servicio que ha realizado el alumnado en su experiencia de aprendizaje-servicio ha sido una experiencia IDA: Identificar-Desmontar-Actuar. Han invitado a sus compañeras y compañeros de clase, así como al profesorado a vivir la misma experiencia que vivió el grupo: aprender a identificar las violencias machistas, ser capaz de desmontarlas y actuar frente a ellas. En un espacio amplio se dividió al grupo participante de la experiencia en 3 subgrupos y participaron del recorrido IDA. En la primera parada se les preguntaba que era para ellas y ellos la violencia, que era para ellas y ellos las violencias machistas y si habían sufrido alguna vez alguna situación de violencia machista. Después se les invita a dar un paso al frente si habían vivido algunas situaciones que se nombraban, todas situaciones de micromachismos. El siguiente paso se les invita a desmontar diferentes situaciones machistas que se plantean y en el tercer paso ante una representación de una situación de violencia machista se les invita a actuar, a cambiar algo de la situación, a participar de la misma.

CLAVES TRANSFORMADORAS: La metodología vivencial permite que el grupo se base en su propia experiencia.

METODOLOGÍA

Metodología APS y Guía de Movilización social.

OBJETIVOS

Aprender a identificar, desmontar y actuar frente a las violencias machistas.



6

TÍTULO: Punto Violeta

CENTRO: CEIP Carmen Iturbide Gurruchaga de Gines (Sevilla) junto al resto de colegios de la localidad y el apoyo de InteRed y el CMIM de la localidad.

EDAD RECOMENDADA: A partir de 6 años



DESCRIPCIÓN: Esta acción se ha realizado en diferentes ciudades y barrios, e InteRed que trabaja con el CEIP Carmen Iturbide Gurruchaga de Gines (Sevilla), planteó la idea a todos los colegios del municipio, con el apoyo del Ayuntamiento. Los centros trabajaron la temática en clase e involucraron a toda la comunidad educativa para que salieran a las calles portando un punto violeta. Los grupos recorrieron los diferentes puntos de la ciudad como comercios, administraciones y hostelería, explicando lo que significa el punto, invitando al establecimiento a sumarse a la reivindicación. Con este símbolo, los locales se mostraban a favor de la igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género. Esta iniciativa propició un trabajo conjunto de las familias, alumnado y profesorado. Es una experiencia fácilmente transferible a otros centros educativos y se puede hacer alrededor del 25 de noviembre, Día por la Eliminación de la Violencia hacia las Mujeres. Debe hacerse acompañado de sensibilización y formación a las personas involucradas. El punto violeta se acompaña de alguna frase que indique que el local no tolera la violencia machista.

CLAVES TRANSFORMADORAS: Involucrar a toda la comunidad educativa (alumnado, familias y profesorado) y a toda la localidad en una misma causa.

METODOLOGÍA

Lo ideal es implementar una metodología participativa, en la que todo el grupo interactúe cuando se explique la iniciativa.

OBJETIVOS

Generar conciencia sobre la violencia hacia las mujeres y generar un compromiso de rechazo a las mismas



7

TÍTULO: Zapatos rojos

CENTRO o PERSONA QUE LO DESARROLLÓ: Idea original de Elina Chauvet. Replicado por el Colegio Público Alcalde Pedro Barbudo de Córdoba.

EDAD RECOMENDADA: A partir de 10 años



DESCRIPCIÓN: Zapatos Rojos es una Instalación de Arte Público, obra de la artista visual Elina Chauvet, y según la autora, supone “una reflexión contemporánea que conceptualiza la violencia hacia las mujeres, sensibiliza desde el punto de vista objetual que representa el zapato como prenda testimonial de una desaparición”. Esta acción tiene sus inicios en Ciudad Juárez, México, en el año 2009, como una marcha de 33 mujeres asesinadas o desaparecidas visibilizadas a través de los Zapatos Rojos. Poco a poco se fue replicando en diferentes países hasta llegar a España, llegando a ser realizada por algunos centros educativos, como el Colegio Público Alcalde Pedro Barbudo de Córdoba. Se lleva a cabo gracias a la recopilación colectiva de zapatos que se pintan de color rojo, con un mínimo de unos 100 pares. Una vez pintados, se sitúan en diferentes puntos del espacio seleccionado para ello (el patio del colegio, una plaza...). Se puede acompañar de otras acciones como vídeos, danza, performance y es una acción que puede darse en días claves como el 25 de noviembre, Día por la Eliminación de la Violencia contra las mujeres.

* Es necesario pedir permiso de réplica a la creadora de la obra.

CLAVES TRANSFORMADORAS: Es una forma gráfica de representar el dolor que provoca la violencia machista en muchas mujeres.

METODOLOGÍA

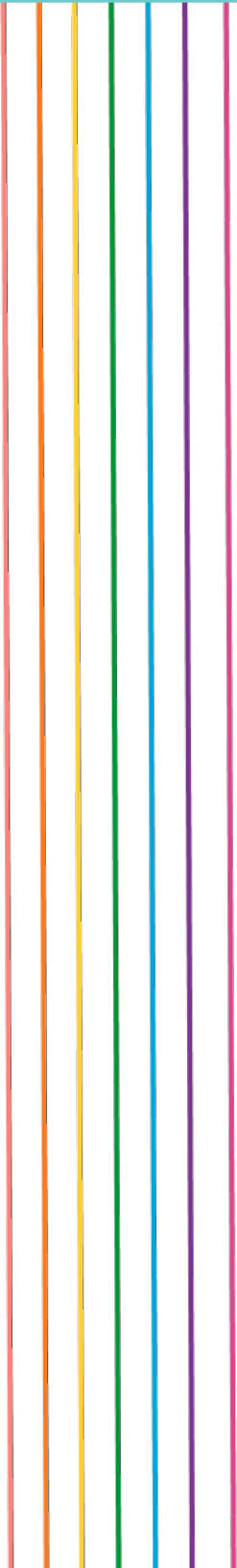
Se propone usar una metodología artística y socioafectiva, trabajando los sentimientos que genera la instalación.

OBJETIVOS

Sensibilizar sobre los efectos de la violencia machista.

ENLACES

 [Zapatos Rojos](#)



InteRed 

IGUALDAD **TROCA**
LDAD



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación