



BANCO DE RECURSOS

DESMONTA

tu lado

HATER

Activa el modo friendly



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

Autoría: Rosario Cubero Pérez, Alfonso Ramírez de Arellano, Rosa M^a Macarro Carballar, Fco. Javier Medina Romero y Joaquín Rodríguez Díaz.

OBJETIVOS DEL BANCO DE RECURSOS

Este banco de recursos, que se enmarca dentro de la campaña de comunicación *Desmonta tu lado hater*, busca ofrecer herramientas que ayuden a crear Comunidades educativas que promuevan la cultura de paz.

Se ha diseñado con la **colaboración de personas expertas** en el trabajo del desarrollo de la Cultura de paz y que pertenecen a una amplia diversidad de entidades con perspectiva educativa.

El conjunto de sus actividades te ayudará a prevenir los discursos de odio, así como a desarrollar procesos de resiliencia personal y comunitaria desde una perspectiva de transformación social.

Desde ahí los **objetivos** del presente *Banco de Recursos* son:

- Desarrollar la cultura de paz en entornos de educación formal, no formal e informal.
- Reflexionar y debatir sobre temáticas que nos acercan a un modelo de vida más sostenible y respetuoso con las personas.
- Identificar y valorar el cuidado mutuo para construir una sociedad más humana y sostenible.
- Visibilizar el Bien Común como un horizonte real y alcanzable para todas las personas.
- Situar a las personas, con sus derechos y necesidades, en el centro de las relaciones sociales, políticas y económicas.
- Incentivar el pensamiento prosocial, el trato cordial y la conciencia de ciudadanía con visión global.
- Fomentar el aprendizaje dialógico y espacios comunes de entendimiento y colaboración.
- Revelar el papel protagonista de las personas jóvenes en la transformación de la sociedad y la creación de relaciones basadas en la cultura de paz.





TEMÁTICAS DE LAS ACTIVIDADES

Análisis de discurso · Asertividad · Autoafirmación · Autocontrol · Autoexpresión emocional · Autonomía frente a la presión de grupo · Comunicación para el cambio social · Cooperación y ayuda · Empatía · Enfoque de derechos o DDHH · Ética · Generosidad, compasión · Interacción social · Interculturalidad · Interdependencia · Intolerancia y odio · Justicia social · Mediación · Noticias falsas. Fake news. · Oposición, decir no · Participación social · Redes sociales · Resolución pacífica de conflictos · Respeto · Responsabilidad · Sentido crítico · Toma de decisiones · Valoración de la diversidad · Valores prosociales



EL CONTEXTO DESDE EL QUE SE PLANTEA

A lo largo de los siglos, se han utilizado distintas estrategias para que sátrapas de todos los confines utilizaran los discursos de odio como herramienta de poder. Antiguamente el odio se sembraba semilla a semilla, y tardaba años o siglos en germinar. Hoy su impacto y su multiplicación es inmediato porque el acceso a Internet y las Redes Sociales actúan de catalizadores.

Según Frank William La Rue el discurso del odio es más que un simple mensaje despectivo: «obedece a una estrategia que pretende desactivar la razón y activar la emoción». El discurso de odio «tiene una intencionalidad de daño (dolo) y un público receptivo en el que se espera que este discurso cause efecto».

Si lo pensamos bien ninguna de las grandes guerras y genocidios habría estallado sin una determinada gestión de los mensajes de odio, ya que la propagación de bulos y la deshumanización del colectivo víctima son algunas de las estrategias más utilizadas a lo largo de los siglos, y de forma especial en el siglo XX. Ejemplo de ello han sido el genocidio nazi, la matanza de *tutsis* por los *hutus* o la opresión de los *rohingyas* por el poder birmano.

Hoy día el mapa del odio actual es tan grande como nuestros ojos, y nuestros dispositivos de comunicación, nos permiten ver. Internet, redes sociales, televisión o cine propagan ideas que desprecian o favorecen una visión negativa de determinados colectivos.

En nuestro día a día, escuchamos, leemos y sufrimos mensajes discriminatorios, mensajes que son condescendientes sobre las mujeres, la infancia, la juventud, las personas con discapacidad. Mensajes que fomentan y difunden micromachismos o que crean narrativas contra población gitana, migrante, joven, entre otras.

Hoy día, tanto adultos como jóvenes estamos expuestos y accedemos a mensajes y discursos de odio sin los suficientes mecanismos para analizar y cribar mensajes, así como para poder gestionar si fuéramos objeto de ataques.





En el informe [La pandemia del odio](#), que desde Bosco Global publicamos en 2020, se hacía visible como un evento como la pandemia por Covid19 provocó un repunte en los discursos que fomentaban el odio contra colectivos y personas que se identifican con origen asiático, eran ancianas, con discapacidad, musulmanas, inmigrantes o del colectivo LGTBIQ+.

Junto a todo ello, debemos tener presente que la libertad de expresión es un derecho fundamental, que, a veces, es abusado y excedido. Por ello es necesario asegurar el ejercicio coherente de este derecho a la par que el ejercicio del derecho de ser protegidos contra cualquier tipo de discriminación. Desde ambos, es desde donde inciden las actividades propuestas en este banco de recursos.

PRINCIPIOS DE LAS COMUNIDADES CON CULTURA DE PAZ

Se hace necesario fomentar la resolución pacífica de los conflictos y la cultura de Paz, como se determina en la actual agenda de Desarrollo de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tener comunidades educativas que, entre otras, tengan el objetivo de:

- Sensibilizar y aumentar el grado de conocimiento y compromiso con los problemas globales.
- Contrarrestar los falsos mitos y los discursos de odio.
- Potenciar la capacidad de la ciudadanía a movilizarse y comprometerse en acciones personales y colectivas de solidaridad.
- Promover el empoderamiento comunicativo.
- Fortalecer una ciudadanía comprometida por la justicia social con el enfoque basado en Derechos Humanos.

Comunidades educativas con enfoque de juventudes

Este banco de recursos, en el que han participado jóvenes y adultos, está destinado principalmente al trabajo con personas jóvenes, ya sea en contextos educativos formales (escuela) y no formales (asociaciones juveniles). También cuenta con actividades destinadas a que familias y agentes educativos reflexionen sobre las concepciones y las maneras de actuar a la hora de trabajar la prevención de los discursos de odio e intolerancia.

La gran mayoría de los materiales y recursos de prevención de cualquier conducta de riesgo que existen, hasta la fecha, en España están destinados a los y las adolescentes, porque una etapa evolutiva con mala prensa, como han señalado entre otros Casco y Oliva (2005). Sin embargo, es en la etapa adolescente y joven donde el desarrollo intelectual avanza hacia formas más abstractas, relativistas y complejas de pensamiento; es donde se da





consolidación de la competencia emocional y social, la identidad personal y la autonomía psicológica.

Hablar de jóvenes no debería apartar la mirada de lo que significa liderazgo, protagonismo, empoderamiento o toma de decisiones, pues las personas en esa etapa de la vida están perfectamente capacitadas para ser actores y actrices protagonistas del cambio social; tan solo hay que establecer, con su participación directa, las herramientas adecuadas. Es lo que se conoce como **enfoque de juventudes**.

Mirando así sería injusto encasillar a todas las personas adolescentes bajo un mismo cliché, ya que las características cognitivas, sociales y de la personalidad no se ajustan a una descripción universal que sirva para cualquier adolescente en cualquier periodo histórico, sino que presentan una alta variabilidad. **Esto nos permite poner parte de la intervención educativa en la cultura y el contexto que influyen y pueden condicionar a todas las personas, también a las personas adolescentes y jóvenes.**

Y en este contexto es esencial que se desarrollen procesos educativos encaminados a favorecer un desarrollo integral de la persona, que tenga en cuenta las características de la juventud como grupo, pero también las particularidades individuales de las personas.

Comunidades educativas promotoras de cultura de paz

Vivimos en un mundo globalizado en el que es importante favorecer el desarrollo de una Cultura de Paz que permita a ciudadanas y ciudadanos actuar con un sentido global, reconociendo que pertenecemos a una comunidad mundial en la que todas las personas somos iguales.

Debemos preocuparnos por los temas colectivos y reclamar nuestro protagonismo en el desarrollo de los procesos sociales y políticos, porque todas las personas hemos nacido iguales en dignidad y en derechos y, formamos parte de un solo cuerpo.

Además, siendo conscientes de que el sistema socioeconómico capitalista y colonialista que impera en nuestra sociedad está en crisis porque se centra en el mercado, el crecimiento, el beneficio individual, la uniformidad y la «otredad¹» tenemos que optar por transformar la realidad basándonos en el principio de poner la vida en el centro del modelo de desarrollo, del sostenimiento de la vida y del bienestar de todas las personas.

Frente al sentido materialista de la felicidad y bienestar construido por nuestras sociedades de consumo, debemos enlazar con corrientes transforma-

1. Reconocimiento de la otra persona en contraposición al yo y a la comunidad de referencia como un individuo distinto, que no forma parte de nuestra propia comunidad.





doras que defienden, no tanto un desarrollo alternativo, como una alternativa al desarrollo: «construir un nuevo paradigma que recupere el sentido de la vida desde la diversidad de opciones de pueblos y culturas²».

La presente propuesta de Banco de recursos es una llamada a establecer **procesos educativos que enfoquen nuestra mirada hacia aquellos valores y actitudes que apreciamos como buenos en nuestra vida diaria**, como son la **cercanía, el cariño, la atención y los cuidados** entre personas, destacando la valorización de la **singularidad** y de lo **femenino**.

Todas las personas realizamos en nuestro día a día, acciones que tienen que ver con el amor, la cercanía y el deseo de bienestar de las demás personas, son acciones positivas que nos hacen sentir felices y que mejoran nuestra vida. Son estas acciones, valores y actitudes, las que tenemos que poner en juego en el funcionamiento global de las relaciones sociales, económicas y políticas, así como en el centro de las relaciones globales.

Desde esta visión globalizadora de ciudadanos y de ciudadanas responsables, consideramos a todas las personas iguales en derechos y dignidad, buscando el Bien Común y la Felicidad.

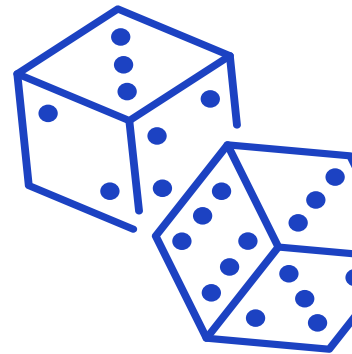
Comunidades educativas con enfoque de prevención

La prevención, gracias al campo de las adicciones, lleva más de medio siglo desarrollando en España propuestas teóricas y prácticas en base al modelo de Salud, en el que interaccionan los factores biológicos, psicológicos y sociales. De esta forma ha permitido reducir el análisis de las **conductas de riesgo** a tres elementos básicos: sujeto, medio y conducta o actividad.

Desde este enfoque una buena estrategia preventiva debería contemplar medidas dirigidas a fortalecer a la persona, así como medidas sociales o ambientales orientadas a modificar el entorno y otras medidas relacionadas con la conducta como aceptación social en la publicidad, la legalidad, entre otras.

No obstante, aún hoy hay programas y campañas de prevención que se enfocan a uno solo de los factores, haciéndolas ineficaces, y muy probablemente se usan porque existe una audiencia con la que sintonizan, de forma que las campañas dicen lo que la audiencia quiere oír, pero no sirven para cambiar comportamientos y actitudes, no transforman.

Siguiendo el modelo de prevención completo, el banco de recursos está construido entorno a la idea de que **educar para la prevención es educar la mirada, ayudando a la persona a situarse conscientemente en la realidad dotándola de las herramientas personales necesarias para desenvolverse en una realidad cambiante y volátil**.



2. Carpio Benalcázar, Patricio: El buen vivir, más allá del desarrollo: la nueva perspectiva constitucional, <http://alainet.org/active/24609&lang=es>





Desde aquí, el objetivo no se basa solo en atender a la gravedad de la conducta, sino también a otros criterios elegidos (individuales y grupales), lo que nos permitirá seleccionar a los sujetos con los que trabajar para llevar a cabo la intervención. Así según pongamos el foco en la interacción de diferentes factores de riesgo, las diferentes estrategias preventivas pueden ser clasificadas en distintos niveles de prevención.

- La **prevención universal**, es aquella que dirige a toda la población. Sus contenidos se pueden resumir en las habilidades para la vida: autocontrol, autoconocimiento, empatía, toma de decisiones, relaciones interpersonales, solución de problemas, pensamiento crítico, pensamiento creativo, gestión de emociones y sentimientos, manejo de tensiones y estrés (OMS,1993).
- La **prevención selectiva**, aquella que está dirigida a grupos de personas seleccionadas porque comparten una serie de riesgos (personales, familiares, ambientales, entre otros.).
- La **prevención indicada**, cuando está dirigida a personas seleccionadas individualmente porque padecen una serie de riesgos relacionados con la conducta de riesgo concreta con la que deseamos trabajar.

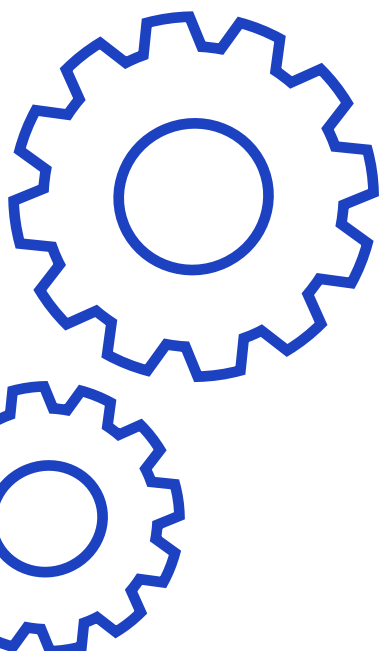
Del mismo modo, haciendo referencia a la forma y metodología de la intervención en el marco de la prevención, también tenemos distintas tipologías, según G. Burkhart:

- **Prevención ambiental**, aquellas estrategias que alteran las normas y los ambientes físicos, sociales y económicos sin basarse en la persuasión.
- **Prevención sistémica**, donde el objeto de intervención es un sistema y sus relaciones, de manera que se estimulan o inhiben según se ve necesario.
- **Prevención comunitaria**, donde el papel de la intervención se centra en una comunidad buscando aumentar la sensación de seguridad y protección de sus componentes dando respuesta a sus preocupaciones comunes y fomentando la cohesión social.

Como la prevención de cualquier conducta de riesgo tiene que ver con distintos ámbitos (la escuela, la familia, el ocio y el tiempo libre, el deporte, los hobbies, los grupos de iguales, etc.) las estrategias preventivas tienen que adaptarse a cada uno de ellos para ofrecer recursos y alternativas, pero no para sustituir a sus actores principales (padres, educadores, monitores, entrenadores, etc.).

PREVENCIÓN DE LOS DISCURSOS DE ODO

La mayoría de las intervenciones de prevención de los discursos de odio e intolerancia desarrollan procesos de **prevención universal**, destinados a toda la población. Un reducido número de intervenciones se enfoca a desarrollar procesos de prevención selectiva, que suelen ser colectivos víctimas y en menor medida a “haters”.

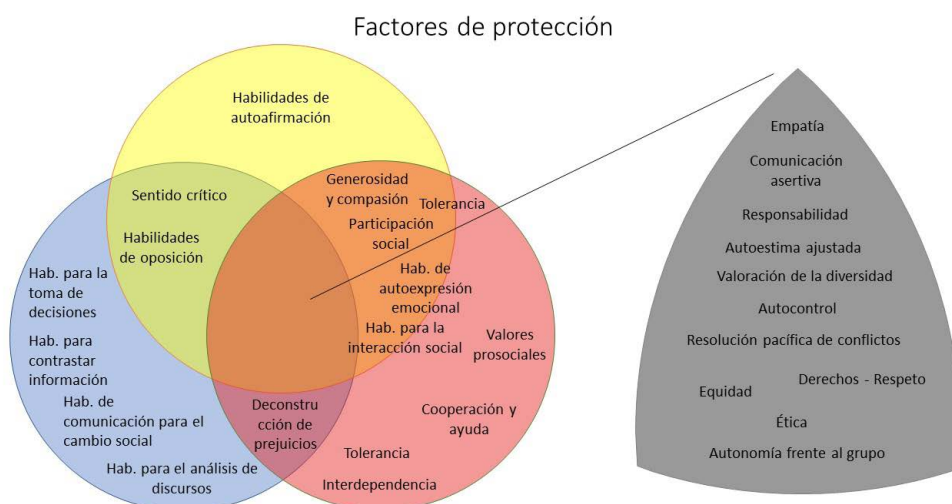




Entendemos, para este banco de recursos, que algunas de las **lecciones aprendidas** para la prevención de conductas de riesgo pueden ser de utilidad para la prevención de riesgos psicosociales en general y para la **prevención de los discursos de odio e intolerancia**.

- Es necesario que exista adecuación entre los objetivos del programa, la población a la que nos dirigimos y los medios de que disponemos, para tener programas realistas.
- Para actuar con grupos de personas seleccionados se deben plantear estrategias seleccionadas, no universales considerando los intereses, la disponibilidad de agentes educativos, familias y entidades educativas de referencia.
- Es necesario hacer un análisis de hipótesis de riesgo y prever contingencias para las dificultades y resistencias que las personas y los grupos pueden tener para asistir a las actividades preventivas.
- Diseñar y socializar protocolos claros de actuación que brinden estrategias concretas sobre qué hacer y cómo hacerlo.
- Hay que prever el modo en que estarán conectados los servicios de prevención y asistencia para los casos en los que sea necesaria la acción conjunta y/o la derivación.
- Trabajar en base al desarrollo de la **resiliencia** como un proceso que permite metabolizar las situaciones adversas y hacer frente a la indefensión.

En el desarrollo del presente *Banco de recursos*, se ha partido de un modelo de desarrollo positivo, para lo que se ha realizado un trabajo de reflexión y debate sobre cuáles son los **factores de protección a desarrollar para la prevención de los discursos de odio**.



Esta reflexión se ha realizado con equipos interdisciplinarios de educadores y educadoras provenientes de centros educativos (concertados, privados y públicos), asociaciones, universidades y entidades locales, todas ellas iden-





tificadas con el sistema preventivo y unidos en el trabajo preferencial con y para la juventud.

Se ha concluido que, para favorecer un desarrollo integral de la persona, teniendo en cuenta distintas capacidades cognitivas, conductuales y emocionales, hay que trabajar en base a diferentes factores de protección vinculados al desarrollo emocional, social y racional.

Es por ello que el banco de recursos ofrece actividades diversas que permiten completar o complementar las actividades preventivas desarrolladas ya por cada entidad. Son actividades que han sido seleccionadas atendiendo a la necesidad e intereses de las personas con las que se trabaje, así como para atender a las diferencias entre colectivos, permitiendo hacer intervenciones diferenciadas según se estime necesario para población universal, para grupos seleccionados o para individuos concretos.

FOMENTO DE LOS PROCESOS DE RESILIENCIA Y DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Como ya se ha mencionado en la prevención es esencial tener en cuenta las diferencias individuales y en las últimas décadas se ha recurrido al concepto de **resiliencia**. Michael Rutter, un pionero del estudio de la resiliencia, la define como «un fenómeno manifestado por personas que evolucionan favorablemente, habiendo sido víctimas de estrés que, para la población general, comprendería un riesgo serio con consecuencias graves.»

Podríamos decir que, en materia de prevención, **la resiliencia es la capacidad individual de la persona para, adaptarse y crecer en contextos adversos o de crisis**, incluidas las crisis cotidianas, que se desarrolla a partir de la interacción sistémica de multitud de factores de protección.

A nivel didáctico y educativo, hay cuestiones esenciales para la prevención que no pueden enseñarse mediante la disuasión o transmitiendo contenido. Los procesos preventivos hay que educarlos, en primer lugar, desde claves cognitivas, después desde actitudes de comportamiento, para que nos lleven a compromisos hacia la ayuda y la transformación social.

Es necesario aprender desde la práctica, desde la vivencia personal en interacción con otras personas y con diferentes grupos, donde practicamos, vivimos, desaprendemos y desarrollamos nuevas competencias a partir de nuestras concepciones, que ponemos en crisis en diferentes situaciones y que nos llevan a reafirmarnos o a flexibilizar puntos de vista, así como a cambiar de actitudes y comportamientos.

Es por ello que es imposible desarrollar procesos preventivos eficaces sin la participación activa y protagonista de las personas que se esperaba fueran las «destinatarias» del proceso preventivo, que, de esta forma, se tornan en parte esencial e indiscutible del proceso (diseño, desarrollo y evaluación).





Es por ello que el **enfoque de derechos** y, de forma especial, el **enfoque de juventudes**³, son parte esencial de nuestra forma de entender la prevención en el sentido más amplio de la palabra, y de forma especial de **la prevención de los discursos de odio e intolerancia**. Para ello es necesario tener una **visión positiva y esperanzadora de la juventud** y de la sociedad, que fomenta **la participación plena de las personas en los procesos educativos y sociales**.

Este trabajo desde la corresponsabilidad implica una **visión más horizontal de los procesos educativos y más transformadora** de nosotros como personas y como comunidad.

3. Enfoque que permite identificar la heterogeneidad de las poblaciones jóvenes, reconocer las particularidades y diferencias de sus miembros, destacar su capacidad de acción para impulsar el desarrollo, romper con los estereotipos que desvalorizan las personas jóvenes y garantizar sus derechos. También sirve para incorporar las perspectivas de las juventudes en el diseño, desarrollo y evaluación del trabajo en torno problemas socialmente relevantes. Para ampliar información ver el documento: https://costarica.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/cpj-1a_enfoque_juventudes.pdf.





AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación





ACTIVIDAD

Analizando la validez de la información que nos llega

Autoría:

Equipo de EpD de Bosco Global. Rosa M^a Macarro Carballar,
Joaquín Rodríguez Días, Javier Medina Romero.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

La actividad está pensada para realizarse en grupos, siendo lo ideal grupos de unas 5 o 6 personas, para fomentar el diálogo y la toma de decisiones conjunta y el trabajo colaborativo.

La idea principal de la actividad es aprender a analizar la información que nos llega, teniendo criterios de análisis que podemos usar en cualquier temática y situación.

En el fondo busca no continuar difundiendo información o noticias que incidan sobre discursos de odio y poder ofrecer información veraz que construya una cultura de paz y cordialidad.

Es una actividad pensada para aprenderla, sistematizarla y repetirla cada vez que un grupo de jóvenes tenga que difundir, publicitar o usar una información, ya sea para usarla en otras actividades o en la realización de campañas de sensibilización sobre temáticas específicas.

Objetivos

- Asegurar que la información que tenemos es veraz y actual.
- Trabajar en equipo el análisis de información como grupo de espiral.
- Favorecer la toma de decisiones basada en el trabajo de equipo.

Recursos

- Listado de preguntas de reflexión (anexo)
- Papel y bolígrafo o medio donde visualizar la información de forma conjunta.

Tiempo de actividad

- 30 minutos.

Edad recomendada

- Más de 14 años.





Desarrollo

Tanto cuando estamos recopilando información, como cuando estamos intentado transmitir nuestras ideas como grupo sensible a ciertas temáticas, es importante saber qué información tenemos delante y la veracidad de la misma, para usarla con honestidad y dar fiabilidad en nuestra labor de sensibilización.

Esta es una actividad para realizar antes de dar por buena una información o noticia y poder asegurarnos que la información nos ayudará a tomar una buena decisión como grupo que trabaja sobre una temática concreta.

Esperamos que, con esta actividad sencilla, y su listado de preguntas, podamos mejorar nuestra forma de informarnos, informar y sensibilizar.

Parte 1: análisis personal de la información recogida

Se trata sencillamente de analizar, de forma personal, la información recogida en no más de 5 minutos, intentando contestar a las principales preguntas del listado anexo, para asegurarnos que somos personas bien informadas.

Parte 2: análisis de equipo

Llevar al equipo la información a publicar o a considerar y analizarlas después de haber hecho el trabajo personal.

El producto de este trabajo de equipo puede ser una nota de prensa, un comunicado, un documento, ideas, una publicación en redes sociales, una infografía o un material de sensibilización.

Recordemos que ante la duda lo mejor siempre es preguntar a otras personas y seguir investigando, que no nos falte curiosidad por saber.

Parte 3: Evaluación

De forma conjunta.

Evaluación

Se plantea una evaluación de equipo donde cada componente del grupo que ha realizado la tarea elija dos palabras que exprese como se ha sentido después de haber realizado la actividad.

Las palabras se colocan en papeles pequeños, una palabra por papel, y se ponen encima de una mesa o pizarra. Se hace una síntesis de lo aprendido con la experiencia, viendo palabras o ideas que se repiten, relacionándolas y haciendo un «Mapa de conceptos».

Se puede fotografiar y difundir entre el grupo/equipo para conservarlo y poder reflexionar en futuras réplicas de la actividad.



Listado de preguntas a plantear:

- ¿Es el primer resultado que habéis encontrado en internet?
- ¿Habéis hecho búsquedas de información en varias páginas webs?
- ¿Hemos leído, personalmente y en equipo, algo más que el título?
- ¿Quién ha escrito la información? ¿quién es la fuente, la persona que la ha escrito?
- ¿Quién tiene la autoría de la noticia?
- ¿La información viene de algún partido político o de un gobierno concreto?
- ¿Qué grupo social hay detrás de la información?
- ¿Pensamos que hay algún interés escondido detrás de la información?
- ¿Es una información/noticia que es objetiva?
- ¿En qué fecha está recopilada la información?
- ¿Se apoya la información en algún estudio o encuesta social?
- ¿Tiene bibliografía de referencia?
- Las personas a las que vamos a apoyar ¿han participado en la recopilación de información de la noticia?
- ¿Está el contenido bien escrito, tiene un razonamiento lógico y cita sus fuentes de información?
- Si la información la hemos obtenido de internet, ¿La página web es de confianza?
- ¿Hemos comprobado en alguna página si es un bulo o noticia falsa?



Otras ayudas para analizar veracidad de la información:

Hay extensiones para ordenadores que alertan cuando entras en una web poco fiable, nada fiable... o satírica (por si no sabes que la página es de humor) y además te dice cuántas noticias de ese medio hemos desmentido ya. Un buen ejemplo es “Maldito bulo” que puedes descargar en el siguiente enlace.

<https://maldita.es/descarga-la-extension-de-maldito-bulo-para-google-chrome-y-firefox/>

En este vídeo explica cómo funciona esta herramienta:

<https://youtu.be/Zo2RJ8uWOe0>



ACTIVIDAD

Antes de hablar, rebobina

Autoría:

Antonio Ramón Muñoz Luque.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

La actividad tiene como núcleo la realización de una charla-diálogo sobre el «rebobinado», desarrollando este concepto y planteando ejemplos que ayuden al alumnado a ponerlo en práctica en su vida diaria.

Se buscará que el alumnado plantee casos cercanos y reales para comprobar cómo se da el concepto del «rebobinado» y se pueda evaluar el aprendizaje que se ha dado.

Objetivos

- Conocer y profundizar sobre el concepto y el proceso de «rebobinado».
- Usar el rebobinado tanto al detectar un discurso de odio en medios digitales o en una conversación en persona.

Recursos

- Ordenador.
- Proyector.
- Altavoces.

Tiempo de actividad

- 60 minutos.

Edad recomendada

- Mayores de 18 años.

Desarrollo

Como introducción se dialoga sobre qué situaciones se dan en su vida donde hablamos con odio, o si han vivido situaciones donde han sido foco de discursos de odio.

Se analiza como han respondido a esas situaciones y qué herramientas personales han usado si han sido objeto de críticas o foco de odios.





Parte 1

Ya sea de forma directa o por medio de alguna plataforma colaborativa online se comparte con el alumnado el artículo «Rewind» de el periódico El País: https://elpais.com/tecnologia/2017/07/06/actualidad/1499352545_924825.html Se les deja unos minutos para su lectura personal.

Se les pone el vídeo «Hate Interrupter Teams. Rebobina / Rewind», realizado por un grupo de estudiantes, donde hacen visible, con ejemplos concretos, el proceso de «rebobinar» para deshacer nuestros propios discursos de odio: <https://youtu.be/myvMMEE0-w0>.

Se pide que cada persona exprese que ha entendido por el proceso de «rebobinado» que se plantea en el artículo y en el vídeo. Se sacan en común algunas pautas para hacer un rebobinado personal cuando sea necesario.

Parte 2

Se trata de buscar situaciones, que hayamos visto en nuestro entorno, parecidas a las que se hacen visible en el vídeo. Se toma nota de todas ellas.

Una vez recogidas todas las aportaciones, en grupos de 5 personas, se plantean «rebobinados» de cada una de las afirmaciones recogidas.

Se hace una puesta en común de todas las aportaciones y se eligen aquellas que sean más eficaces bajo este proceso para interrumpir nuestros discursos de odio.

Cierre de la actividad, conclusiones y evaluación

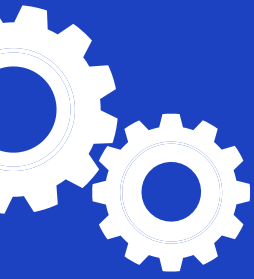
Se realiza la evaluación de la sesión.

Evaluación

El alumnado valorará oralmente: primero de forma personal y después de forma grupal, su grado de satisfacción con la actividad, evaluando elementos emocionales, y realizando, de forma grupal, un listado de ideas/palabras que resuman lo que han aprendido.

Para medir el grado de asimilación del proceso de «rebobinado» que han entendido, se les pide que de forma personal, pongan ejemplos de la vida cotidiana propia donde puedan poner en práctica el proceso de «rebobinado».





ACTIVIDAD

Mediando para resolver problemas

Autoría:

Eva Pilar Ruiz Lozano, Iluminada Jurado Ruiz, Verónica Gil Casado y Laura Peralta Contreras.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

Antes de comenzar a trabajar, se explicará al grupo clase que el objetivo fundamental es saber qué funciones tiene un buen mediador, con qué características se identifican como personas y amigos para proceder a elegir a los dos más adecuados mediante votación.

Llevarán a cabo varias actividades que pretender conseguir una escucha activa, comprendiendo los diferentes puntos de vista que hay en un conflicto. No todo es blanco o negro.

Esta es la antesala a poner en práctica estrategias de control o resolución de conflictos a través de técnicas y dinámicas que se detallan en las distintas fases.

Objetivos

- Conocer la importancia de la empatía y de la escucha activa a la hora de resolver conflictos.
- Saber identificar las características y habilidades que una persona mediadora debe tener.
- Elegir a compañeros mediadores en los que se confíe.
- Aprender a resolver problemas usando diferentes técnicas y herramientas de mediación.

Recursos

- Bolígrafos.
- Rotuladores.
- Folios.
- Notas adhesivas.
- Anexos.

Tiempo de actividad

- 3 horas o tres sesiones de 60 minutos.





Edad recomendada

- A partir de 10 años.

Desarrollo

Parte 1: Tomando conciencia

Se divide al alumnado en grupos de 4 personas.

Se proyectan las siguientes preguntas:

- ¿Qué es, y no es, para ti un amigo/a?
- ¿Qué crees puede ser un alumno/a ayudante?
- ¿Qué crees que no es un alumno/a ayudante?
- ¿Has conocido anteriormente la figura del alumno/a ayudante? ¿Qué hacían?

Cada persona del grupo tiene un folio.

Se le da a cada persona unos 3 o 4 minutos para que contesten a las preguntas y después pasen su folio al compañero de grupo. Se repite hasta que todas las personas del grupo hayan respondido en todos los papeles de cada miembro del grupo.

Variante: comentar las preguntas entre las personas componentes del grupo y anotar una sola respuesta, como consenso.

Recogidas las propuestas de cada grupo, con una persona que haga de portavoz, se comentan y se colocan en la pared o pizarra, a modo de síntesis del grupo clase.

Parte 2: Descubriendo cualidades

En los mismos grupos de trabajo, a cada participante se le reparte una nota adhesiva.

En él debe escribir su nombre y una cualidad que crea pueda ser positiva u útil como alumno mediador. El nombre se escribirá a un lado de la nota adhesiva y la cualidad en el otro. Se pegará por la parte de la cualidad, quedando escondida la del nombre.

Ningún participante debe quedarse sin escribir su nombre y la cualidad. Si alguien tiene dificultad para encontrarla o escribirla se le da otra oportunidad o puede pedir ayuda a un compañero/a de equipo. Cada alumno deberá pegar su nota adhesiva en una cartulina, colocada en la pared. La cartulina con los nombres y cualidades de todos y todas se queda en la sala, durante toda la formación.

Una vez pegadas las notas adhesivas, el docente proyectará una presentación (**anexos**) que hablará y desarrollará las cualidades que debe tener un alumno/a mediador/a.

Una vez visionado, podrá ir señalando aquellas que estaban en las notas adhesivas, eligiendo los papelitos y descubriendo el nombre de las personas que había detrás.





Cierre de la sesión:

Se hace la reflexión de las personas que han salido con cualidades que encajan con la figura de la mediación/ayuda.

Se elige a las personas que pudieran formar parte del grupo de mediación/ayuda en el aula.

Aun así, podrán salir como voluntarias aquellas personas que quieran ejercer esta función y se consideran aptos.

El resto de compañeros votarán a un solo compañero de entre todos los que se presenten.

El/la docente elegirá la mejor opción para votar (mano alzada, papel secreto), sabiendo que conoce al grupo y lo que será mejor opción.

Lo ideal es elegir a personas del grupo aula.

Una vez realizada la votación y elección, rellenarán la ficha que también se adjunta.

Parte 3: Aprendiendo

Se seleccionan cuatro personas que teatralizarán o leerán (dependerá de la clase o lo que estime oportuno el tutor/a) el cuento e «caperucita» (anexo) delante del resto de compañeros/as.

A los demás se les indica que escuchen atentamente lo que puede ser un ejemplo de mediación para posteriormente identificar, en conjunto, posturas y elementos de la mediación.

Una vez leído el alumnado debe reflexionar sobre:

- La postura del lobo (sus razones y lo peligroso e injusto que es dejarnos llevar por apariencias y etiquetas)
- La postura de Caperucita.
- El papel de los mediadores y los elementos propios de la mediación.
- El papel cómplice y callado de la abuela que permite cargar al lobo con la culpa.

Parte 4: Profundizando

Se realiza la experiencia de «El rumor» (**Anexo**)

Cinco personas voluntarias salen fuera de la clase.

El docente explica al gran grupo la historia (**Anexo**) dando datos y detalles de un suceso.

A continuación, pedimos una de las personas que están fuera que, vuelva a la clase. Al azar designamos un compañero/a para que le transmita la información de lo sucedido, según lo recuerde. Lo hace en voz alta y ante toda la clase para que todo el grupo pueda observar el proceso. El resto del gran grupo observará, sin poder intervenir, lo que sucede e irá anotando ideas que vaya viendo con referencia al tema de la mediación, la resolución de conflictos, etc.





El alumno que acaba de recibir la información se encargara de explicar la historia a la siguiente persona. Y así sucesivamente hasta que entre la última persona.

Una vez se termine la experiencia se reflexiona en gran grupo:

- ¿Qué ha pasado?
- ¿Cómo ha variado la historia? ¿A qué podría ser debido?
- ¿Qué relación tiene que ver esta actividad con los conflictos y la resolución de los mismos?
- ¿Alguna vez habéis sido víctimas de un rumor? ¿Has sido propagador de un rumor sin ser consciente?
- ¿Qué consecuencias puede tener si este caso fuera real? ¿Cómo creéis que podría evitarse?

A continuación, presentamos algunas imprecisiones del lenguaje que dificultan la comunicación efectiva: generalizaciones, selecciones y distorsiones.

Se trabaja en común para identificarlas y se lanzan preguntas abiertas para clarificar con todo el grupo de alumnos. Ejemplos:

- En clase siempre desaparecen cosas. ¿Qué cosas?, ¿cuándo?
- Todo el mundo sabe que aquí hay quien roba. ¿Todo el mundo?, ¿quién?
- Sandra siempre lo pierde todo. ¿Qué pierde?, ¿cuándo?
- Si seguimos así no haremos ninguna salida más. ¿Así, cómo?
- ¡Me hacéis enfadar! ¿Cómo te lo hacemos? ¿qué situación concreta?
- Me tienen envidia. ¿Quién?, ¿por qué? ¿con qué objetivo?

Cierre de la sesión:

Entre todo el grupo se piensa en dos situaciones habituales, sobre las que sería interesante hacer algún proceso de mediación.

Se le pasan al grupo de mediación para prepara la siguiente sesión.

Parte 5: Actuando para mediar

Las personas mediadoras, representarán una situación de las elegidas como reales del grupo, para trabajar en el aula la mediación. Ellos actuarán como lo que son y otros dos alumnos dramatizarán una situación conflictiva.

Los pasos básicos a seguir serían:

Uno de los alumnos que tiene el problema cuenta su versión. El mediador debe actuar como moderador explicando que van a realizar una escucha activa sin entrometerse.

El otro alumno/a cuenta su versión de los hechos. Nadie debe interrumpir su discurso.





El mediador hace preguntas aclaratorias.

Por ejemplo: Si el conflicto es a causa de una discusión repetitiva porque los dos alumnos no se ponen de acuerdo a la hora de compartir patio en el recreo cuando juegan al fútbol, y esta discusión les está afectando a su convivencia en el aula porque aprovechan la mínima oportunidad para insultarse o incluso pegarse, el mediador/a puede preguntar:

- ¿Es cierto que conocíais las normas de XXX?
- ¿Estáis aprovechando este altercado para pelearos porque el problema es otro o viene desde antes?
- ¿Cómo te has sentido cuando te ha insultado? ¿Cuándo te ha devuelto el insulto o agresión, cómo te has sentido? (se entiende que se le pregunta a cada uno de los alumnos)
- ¿Dónde os va a llevar si no resolvéis este altercado de forma dialogada y pacífica?
- ¿Por qué no acudisteis a un adulto de referencia, educador, profesor la primera vez que discutisteis?
- Entonces, ¿nunca antes os habíais peleado por algo así?

Una vez dialogadas y reflexionadas las preguntas lanzadas, el mediador hace un resumen de la situación. Puede anotar lo que crea conveniente.

El mediador/a hace una propuesta de compromiso, con el objetivo de intentar llegar a una tregua o acuerdo y que se solucione la situación.

Lo pone por escrito y ambos alumnos y el mediador/a firman dicho acuerdo.

Cierre de la actividad y conclusiones.

Se analiza en gran grupo lo que se ha escenificado y se hace caer en cuestiones como las siguientes:

- Una comunicación deficiente puede originar conflicto.
- Comprobar que hemos entendido bien la información obliga a quien habla a ser más preciso y contribuye a que no distorsionemos la historia.
- Las preguntas abiertas contribuyen a clarificar los mensajes.
- Los grandes conflictos siempre tienen un comienzo «sencillo» que se va creciendo con el tiempo.
- El enfado es acumulativo, hay que ayudar a que no se sumen situaciones independientes.

Evaluación

Comentarios orales, en gran grupo, sobre las conclusiones obtenidas.





ANEXO I

Cualidades de una persona mediadora.

Alumno que:

- Ayuda a sus compañeros a resolver problemas que no llegan a una solución favorable a través de la vía normal.
- Acompaña a aquellos iguales en situaciones de indefensión o soledad.
- Está atento a aquellas situaciones que pueden pasar desapercibidas para los adultos.

¡AYUDAR NOS AYUDA!

Objetivos:

Mejorar la convivencia escolar, reducir los conflictos entre alumnos/as, animar a que haya más participación por parte de todos

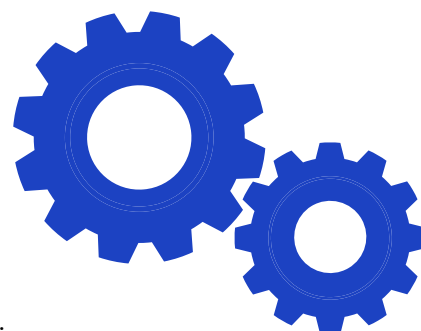
Características de un buen mediador.



- Respetuoso.
- Discreto.
- Comprometido.
- Amable.
- Colaborador.

Funciones del alumno mediador y ayudante.

- Observar lo que sucede a su alrededor ¿problemas?.
- Escuchar a los alumnos con dificultades.
- Apoyar y animar cuando se produzca un conflicto.
- Acoger y acompañar hasta que todo se solucione.
- Intervenir y participar en esta resolución.
- Derivar los problemas más serios a un adulto del ámbito educativo.



¿Cómo nos vamos a formar?

- Seleccionamos a los mediadores (votación).
- Sus familias aprueban esta selección.
- Formación del alumnado ayudante y mediador (dentro y fuera del colegio).
- Difusión en el centro.
- Seguimiento de su labor.
- Formación continua y evaluación.





ANEXO II

Caperucita y sus versiones

«Caperucita azul - Desde el punto de vista de caperucita»



Había una vez una niña que se llamaba Caperucita Azul, la llamaban así porque siempre llevaba una caperuza de color azul cuando salía de su casita. Caperucita Azul siempre estaba contenta porque tenía muchos amiguitos en el colegio.

Un día su mamá le dijo que llevara a su abuelita, que vivía al otro lado del bosque, una cestita con pastelitos y rosquillas.

- Toma Caperucita, llévale esta cestita a la abuelita para que se coma los pastelitos y las rosquillas para merendar, pero ¡ten mucho cuidado en el bosque, no te la vayan a quitar! - dijo la mamá de Caperucita Azul.

- No te preocupes mamá, iré con cuidado, y no dejaré que nadie me quite la cestita- respondió Caperucita que era muy valiente.

Caperucita cogió su caperuza azul y la cestita, salió de su casa y se puso a caminar por el bosque. Cuando llevaba un ratito caminando entre las flores se encontró con un lobo que llevaba pajarita y tirantes.

El lobo se acercó y le dijo,

- ¡Hola!, me llamo Serafín, ¿y tú cómo te llamas? - Caperucita se acordó de lo que su mamá le había dicho, agarró con fuerza la cestita y empezó a caminar otra vez sin hablarle al lobo.

- Oye, ¿a dónde vas?, ¿no me vas a decir cómo te llamas? - dijo el lobo sorprendido.

- ¡Déjame en paz, lobo! - contesto caperucita enfadada y empezó a caminar más rápido.

- ¡Espera no vayas tan rápido! ¡Espera! - dijo el lobo, y empezó a caminar detrás de Caperucita.

Caperucita, vio que el lobo iba detrás de ella, se asustó y empezó a correr todo lo rápido que pudo. Corrió, corrió y corrió hasta que llegó cerca de la casa de su abuelita.

Por allí cerca se encontró al policía Señor Gato y le contó lo que había pasado.

-No te preocupes Caperucita, iré a por ese lobo y le llevaré hasta su casa para contarle a su mamá lo que ha hecho para que le castigue y no lo vuelva a hacer - dijo el policía señor Gato.





Caperucita entró en casa de su abuelita, le dio la cesta con los pastelitos y las rosquillas y le contó todo lo que había pasado.

- Pero Caperucita, ¿por qué no le dijiste cómo te llamas? - preguntó la abuelita.

- Pues porque yo creo que me quería quitar la cestita, para comerse los pastelitos y las rosquillas, así que me fui corriendo- contestó Caperucita enfadada.

- ¿Estás segura de que quería quitarte la cesta?, ¿no le preguntaste al lobo lo que quería? - preguntó la abuelita.

- Pues no, no le pregunté, pero estoy segura de que me la quería quitar.

Al rato alguien llamó a la puerta, era el policía señor Gato, y le dijo a Caperucita que había cogido al lobo, lo había llevado a su casa y le había contado a su mamá que el lobo quiso robar a una niña una cesta con comida.

- ¿Y qué hizo la mamá de lobo? - preguntó Caperucita.

- Dijo que era un lobito malo, le castigó sin postre, sin juguetes y sin ver la tele, y él se puso a llorar con fuerza, ya verás como no lo vuelve a hacer - dijo el policía señor Gato.

El policía se marchó y así Caperucita y su abuelita se comieron los pastelitos y las rosquillas para merendar.

«Caperucita azul - Desde el punto de vistas del lobo»



Érase una vez, un lobito que se llamaba Serafín. Serafín estaba triste porque en el colegio no conseguía hacerse amigos.

Mientras estaba desayunando se lo contó a su mamá.

- Bueno Serafín, no estés triste sal al bosque y busca amiguitos con los que jugar-.

- ¡Es verdad mamá saldré al bosque y me haré algún amiguito!
- dijo Serafín muy contento.

Al rato, Serafín salió de su casa y empezó a buscar amigos. De repente vio a una niña que llevaba una caperuza azul, que parecía muy simpática. Serafín cogió una florecita, y se la guardó en un bolsillo para regalársela a la niña.

- ¡Qué bien, me haré amigo suyo y jugaremos a muchas cosas! - pensó Serafín contento.

- Hola, me llamo Serafín, y tú ¿cómo te llamas? - preguntó Serafín con una gran sonrisa. La niña no le respondió y siguió caminando sin hacerle caso.

- Oye, ¿a dónde vas?, ¿no me vas a decir cómo te llamas? - dijo Serafín sorprendido.

- ¡Déjame en paz, lobo! - contestó la niña enfadada, que empezó a ir más rápido.





- ¡Espera no vayas tan rápido! ¡Espera! - dijo Serafín, y empezó a caminar detrás de la niña. Pero la niña empezó a correr muy rápido, Serafín no podía correr tanto y paró porque estaba cansado.

- ¡No entiendo nada!, ¿por qué se pone a correr?, yo sólo quiero ser su amigo - pensó el lobo tan triste, tan triste que se puso a llorar.

Entonces Serafín estaba tan triste que no tenía ganas de volver a su casa y se quedó sentado un rato en el suelo. De repente apareció el señor policía Gato.

- Ven aquí Serafín, eres un ladronzuelo, te llevaré con tu mamá para que te castigue-, dijo el policía.

- ¿Qué? pero si yo no he hecho nada, ¡no soy un ladronzuelo, sólo quería ser su amigo! - dijo Serafín asustado. Pero el señor policía no le hizo caso, lo cogió de la mano y se lo llevó de vuelta a casa.

Allí en su casa, el policía llamó al timbre y la mamá de Serafín abrió la puerta.

- Señora, su hijo es un ladronzuelo que ha querido robarle una cesta con comida a otra niña- dijo el policía.

- Pero bueno Serafín, ¿así es como quieres hacerte amigos? - dijo su mamá enfadada.

- ¡Que no mamá eso no es verdad! - dijo el lobo Serafín muy triste.

- ¡Anda no seas encima mentiroso estas castigado sin postre, sin juguetes y sin televisión! - dijo la mamá de Serafín.

- ¡No tengo amigos y cuando lo intento, encima me castigan! - dijo Serafín muy triste mientras se fue llorando a su habitación.





ANEXO III

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

El rumor

El miércoles durante la clase de sociales, desapareció un MP4 de la marca Sanyo de la mochila de Sandra. El aparato era un regalo que Natalia, la prima de Sandra, le había dado el día 23 de febrero con motivo de su cumpleaños.

El MP4, que es completamente nuevo, tenía muchas canciones grabadas.

Sandra recuerda perfectamente haberlo llevado a clase, además, en la calle, delante del quiosco, se encontró con Fátima y con Mireya, quienes también lo vieron.

Cuando entró en la clase lo guardo en el bolsillo central de la mochila y en el recreo le llamó la atención que la cremallera estuviese rota. Detrás de Sandra se sienta Marcos, pero este no estaba a primera hora y en su sitio se había sentado Mireya.

Si el aparato no aparece antes del viernes se tomarán serias medidas, de modo que quien sepa algo debe decírselo al tutor. Por el momento, la salida al cine del día 5 queda suspendida y se guardará el dinero de la entrada para la excursión al museo de pintura prevista para el día 25. Imaginemos que esta semana ha habido muchas bajas en la clase: se trata de una gripe muy contagiosa.





ACTIVIDAD

¡Chico, tú vales mucho!

Autoría:

Eva Pilar Ruiz Lozano, Iluminada Jurado Ruiz, Verónica Gil Casado y Laura Peralta Contreras.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly**Descripción**

El objetivo es hacer comprender al alumnado la necesidad e importancia de usar un vocabulario positivo para expresarnos con los demás, ya sea de manera directa o a través de las redes sociales. Usando la técnica de la lluvia de ideas intentamos acercar la realidad y el planteamiento de estrategias concretas.

Tras una introducción del tema, los chicos y chicas redactarán una carta, siguiendo unas instrucciones concretas. Pondrán en práctica habiendo entendido la importancia de usar un lenguaje adecuado y positivo para poder comunicarse sin dañar a nadie, usando mensajes propios de las redes sociales, tarjetas adhesivas o modificando situaciones negativas por las equivalentes en lenguaje asertivo.

Objetivos

- Conseguir que el alumnado sea capaz de usar un lenguaje positivo.
- Tomar conciencia de la necesidad de comunicarnos de forma amable y asertiva.
- Aprender la importancia de un lenguaje asertivo y respetuoso para con sus iguales.

Recursos

- Pizarra o pizarra digital.
- Papel.
- Bolígrafo.
- Post-it.
- Smartphone.

Tiempo de actividad

- 2 horas. En dos sesiones de 60 minutos cada una.





Edad recomendada

- Desde los 10 años.

Desarrollo

Parte 1: Ejercitando el lenguaje positivo

La sesión tiene tres actividades que están relacionadas:

1. Se realiza una primera lluvia de ideas entorno a las preguntas:

- ¿Por qué creéis que debemos usar un lenguaje positivo, en el que las palabras que motiven o no insultan, ayuda a relacionarse con los demás?
- ¿Qué significa la oración «Dime cómo hablas y te diré quién eres»?

2. Carta a ti mismo. Se motiva la actividad de la siguiente forma:

«Vas a escribirte una carta en la que redactes aquellas experiencias que piensas que te harán feliz dentro de un año, y que la entregues a alguien de confianza para que te la reenvíe dentro de 365 días. No la hagáis demasiado larga, una carilla de un A4 como máximo. incluid vuestro nombre y apellidos y escribidla para que la entiendas dentro de un año.»

Una vez terminada se les recuerda que la deben entregar a alguna persona para que la guarde, pudiendo ser el docente que esté realizando la actividad.

Antes de continuar con la siguiente sesión se comenta en gran grupo: ¿Cómo os habéis sentido escribiendo la carta? ¿qué es lo que más os ha costado escribir?

Es importante guardar una sesión al año siguiente para releer las cartas y comentar que se siente y ver reflexiones que salen de la experiencia.

3. Se trata de una actividad para transformar el lenguaje que usamos para hablar de las situaciones que vivimos en la vida.

Se les pide que recuerden un suceso que hayan vivido y que les haya supuesto un reto.

Se le pide, que de forma persona y breve, le escriban con el mayor número de expresiones positivas que puedan, para después contarlo al gran grupo de forma voluntaria.

En gran grupo se comentan si las expresiones usadas son realmente positivas o no y se reformulan aquellas que se vea necesario.

4. Para el cierre de la sesión se les pide que con una palabra resuman lo que han aprendido.





Parte 2: Profundizando

La sesión consta de dos actividades relacionadas.

1. Por parejas, elaboran un mensaje que mandarían a través de las redes sociales a sus amistades, familia o grupos cercanos.

Se les pide:

«Por parejas, elaborad un mensaje que pudierais mandar a través de las redes sociales a vuestras amistades, familia o grupos cercanos. Para elaborar el mensaje, cada uno/a debe pensar en aquellas personas que considera vitales/importantes en su vida, sin las que os resultaría muy difícil vivir. A esos contactos debéis hacer llegar ese mensaje positivo, alabándolos, agradeciendo su amor, cariño, amistad y/o ayuda.»

Para los más pequeños, estos mensajes en lugar de ser enviados usando el móvil, lo pueden escribir en papeles pequeños o notas adhesivas.

Cuando terminen se les pide:

- ¿cómo os habéis sentido escribiendo y pensado en estas personas?

Cuando le habéis enviado

- ¿Qué os han respondido?

2. Vamos a analizar el otro lado de los mensajes, aquellos que son negativos.

Se pregunta en gran grupo y se hace una lluvia de ideas sobre las cuestiones:

- ¿Recodáis mensajes negativos que insulten a alguien?
- ¿Por qué no volvéis a reescribirlos usando solo lenguaje positivo?

Habiendo recogido estos mensajes se les pide que elaboren críticas constructivas, no destructivas de cada uno. Se leen en gran grupo y se reconstruyen si aun no se consigue ver de forma asertiva.

3. Para terminar, proyectar las imágenes que animan a usar un lenguaje positivo y las situaciones en las que se puede llevar a cabo. (**anexo**)

El alumnado que pertenezca al grupo de mediación puede ser el responsable de estar pendientes del buen uso de este lenguaje, denunciando y/o comentando con los compañeros o el tutor/a si no es así. Hacer un cuidado especial de las redes sociales.

Cierre de la actividad y conclusiones.

Durante tres semanas o el tiempo que decidáis en el aula, al iniciar la jornada puede hacerse el siguiente ejercicio: (no más de 5 minutos)





«Escribir en la pizarra o en un papel que podéis colgar en un mural una frase motivadora que os ayude a empezar el día con energía positiva. Podéis comentarla y sacar conclusiones entre todos.»

Evaluación

Al final de cada sesión, el docente que realiza la tarea hace un sondeo (voz alta) sobre cómo ha ido la actividad. Preguntando:

- ¿Qué os ha parecido la actividad?
- ¿Qué os ha gustado más? ¿Qué menos?
- ¿Cómo podemos integrar lo que hemos trabajado?





ANEXO I

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Proyecciones de lenguaje positivo

CAMPAÑA PARA EL BUEN USO SOCIAL DEL LENGUAJE
CADA PALABRA CUENTA. HAZ QUE SUME



Extraído de:

<https://drive.google.com/file/d/1Vp1Lp5GLgAykRL5lvYt9QCdLpTXqXbhc/view>





ACTIVIDAD

Concurso de creaciones Contra la Violencia de Género

Autoría:

Guadalupe Sánchez y David Asencio.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

Esta actividad consiste en un concurso de obras (relatos, cuadros, canciones, collages, cortos o dibujos) que plasmen la problemática de la violencia de género y la búsqueda de soluciones desde una perspectiva positiva.

Objetivos

- Fomentar las relaciones igualitarias entre mujeres y hombres.
- Identificar y visibilizar las situaciones de violencia machista en el entorno cercano.
- Potenciar actitudes y comportamientos explícitos de rechazo a las violencias machistas.

Recursos

Ninguno. Dependerá de lo que cada persona y grupo quiera realizar.

Tiempo de actividad

- Tres semanas, desde la presentación del concurso hasta el cierre de plazo y entrega de premios.

Edad recomendada

- Adaptar según se realice con grupos de edad diversa.

Desarrollo

Parte previa

Buscar aliados entre el profesorado del centro que puedan introducir en sus asignaturas o trabajo de aula, alguna actividad relacionada con el concurso que se va a realizar.

Se les puede plantear distintas metodologías de trabajo como es por medio de Aprendizaje-Servicio, trabajo colaborativo o trabajo inter-Áreas. Algunas asignaturas con las que puede hacerse de forma más naturalizada: educación física, plástica, lengua y literatura.





Parte 1

Con el grupo destinatario, de forma dialógica, se trabaja en identificar, en su entorno inmediato, problemáticas relacionadas con la violencia de género que conozcan o que creen que existen.

Se hace una lluvia de ideas y se va tomando nota de estas situaciones, analizando cuáles son las posibles causas y las soluciones que se les ocurre.

Finalizado se les explica el concurso y los criterios de evaluación de las obras creativas que vayan a realizar.

Parte 2

Se colocan carteles para anunciar el concurso (existe la opción de que un grupo de jóvenes realice la cartelería).

Se continúa difundiendo, concurso y normas, durante las semanas que dure.

Se puede ir ofreciendo ideas sobre temas a trabajar, formatos, etc.

Parte 3

Se convoca un jurado para evaluar las propuestas de obras creativas.

El jurado se compone por profesorado implicado y alumnado de las edades participantes.

Con sistema de votación y documento de criterios de evaluación, se eligen las creaciones ganadoras. Cierre de la actividad y conclusiones.

Para que la actividad tenga impacto en la totalidad del alumnado del centro, cada persona ganadora presentará (mostrará, leerá, expondrá...) su obra y explicará lo que ha querido trabajar con ella.

Se complementará con la evaluación del jurado, en materia de criterios relacionados con la temática de prevención de la violencia de género.

Evaluación

La evaluación de la actividad tiene doble proceso:

- Evaluar, profesorado y alumnado, participante en el jurado, para recoger propuestas de mejora frente a los resultados en materia de la temática de violencia de género.
- En segundo, las percepciones que se recojan del alumnado una vez que cada ganador o ganadora exponga su obra. Analizando el impacto real de transformación.





ACTIVIDAD



Discurso del odio y redes Sociales

Autoría:

María del Carmen Bernal Rodríguez.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

Una intervención centrada en trabajar sobre las consecuencias del buen o mal uso de las redes sociales y los medios de comunicación al alcance de las personas de forma cotidiana. El uso habitual que está haciéndose de estas tecnologías, en la actualidad, es cada vez con mayor cantidad de horas y nadie nos propicia un uso adecuado de ellas, usándose en muchas ocasiones para tener conductas de odio.

En la actividad se trabaja sobre aspectos relacionados con el uso que las personas jóvenes hacen del smartphone traduciéndose en comportamientos que llevan al grooming, el cyberbullying o el Ciberacoso, así como hacer visible las consecuencias de la publicación de determinadas fotos, desarrollando factores de protección.

Objetivos

- Analizar las consecuencias negativas del mal uso de las redes sociales.
- Concienciar sobre la repercusión que pueden tener en los jóvenes determinadas conductas abusivas.

Recursos

- Pantalla digital/ portátil/ cañón.
- Conexión a internet.

Tiempo de actividad

- 2 sesiones de 60 minutos cada una.

Edad recomendada

- A partir de 12-14 años.





Desarrollo

Parte: 1

Se informa al alumnado que durante dos sesiones van a visualizar una serie de vídeos de YouTube relacionados con las nuevas tecnologías.

La persona que guía dispone, en el anexo, de una batería de 7 vídeos con determinadas preguntas para analizarlos en gran grupo.

A continuación, se procede al visionado de los vídeos que suelen tener una duración máxima de 3 minutos. Cada vídeo llevará unas preguntas para que el alumnado reflexione sobre la temática a trabajar.

En algunos vídeos se establece un minuto en concreto para hacer una pregunta, por si se quiere utilizar alguna plataforma colaborativa online tipo classroom. En los demás casos, una vez termine el vídeo, el profesor/a procederá con las preguntas establecidas.

Observaciones:

La dinámica de participación que se dé en el grupo clase, determinará el número de vídeos que puedan trabajar por sesión, el número del gran grupo y de la forma de participar que tenga.

Se plantea como ideal grupo de no más de 12 personas, si el grupo es grande, subdividir en grupos de 5 y antes de comentar en gran grupo, realizar una reflexión en los subgrupos sobre las preguntas planteadas. Después hacer puesta en común.

Cierre de la actividad y conclusiones.

Se propiciará el establecimiento de unas conclusiones finales elaboradas con el dialogo con el gran grupo. Es bueno hacer visible las conclusiones en un cartel o pizarra.

Evaluación

Al finalizar cada sesión y las propuestas recogidas de las reflexiones. Algunos de los criterios complementarios que pueden considerarse es el grado de interés mostrado por cada persona que ha estado participando, temas que han salido relacionados, número de reflexiones que se han hecho y utilidades prácticas cotidianas que se han localizado.

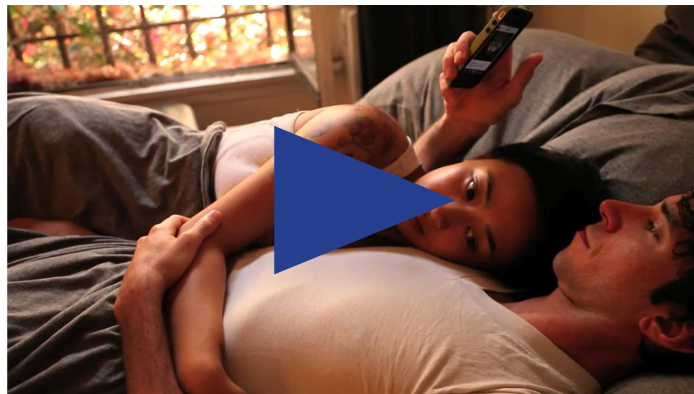




ANEXO I

Vídeo 1: I forgot my phone

<https://www.youtube.com/watch?v=OINa46HeWg8>



Minuto del vídeo	Preguntas
0,24	¿Piensas que el chico y la chica están disfrutando de la naturaleza de la misma manera?
0,42	¿Qué ocurre en esta escena en la que todos los amigos esta las reuniones con amigos en las que todos utilizan el móvil?
0,52	¿Qué piensas sobre el chico que está grabando la pedida de manos en la playa?
2,00	De las demás escenas que aparecen en el vídeo, ¿qué te sugieren? ¿Te ves identificado en algunas de ellas? ¿Piensas que nos preocupamos más en hacer fotos y subirlas a las redes sociales, que en disfrutar de esos momentos?





Vídeo 2: Cita a ciegas, el engaño de las redes sociales

<https://www.youtube.com/watch?v=Hhi1M6lnnXI>



Con este vídeo queremos que nuestros alumnos/as reflexionen sobre la importancia de ser precavidos a la hora de interactuar con personas que no conocemos. Ser consciente de que detrás de un perfil de red social puede haber un adulto. Es muy importante que tengan configurada la privacidad de sus redes sociales y que no propicien situaciones de riesgos con personas que no conocen.

Minuto del vídeo	Preguntas
2:06	¿Crees que es fácil engañar en las redes sociales?
2:17	¿Quedarías en persona con alguien que has conocido en internet?
2:38	¿Qué harías ante una situación como esta?
2:00	De las demás escenas que aparecen en el vídeo, ¿qué te sugieren?
Al finalizar el vídeo	¿Aceptas solicitudes de seguimiento de chicos/as que no conoces? ¿Tus redes sociales las tienes públicas o privadas?





Vídeo 3: No Seas Cómplice Del Cyberbullying

https://www.youtube.com/watch?v=8t3vika_mzU



Da igual quién te guste, cómo vistas, cómo eres. El actor Miguel Bernardeau habla claro contra el cyberbullying.

Preguntas

¿Te has parado a pensar lo que siente una persona que recibe insultos en las redes sociales?

¿Qué consecuencias puede tener en las personas que lo sufren?

¿Has fomentado o apoyado alguna situación de insulto o humillación hacia alguna persona?

¿Crees que es algo frecuente entre los jóvenes?

¿Cómo podríamos parar el ciberacoso?

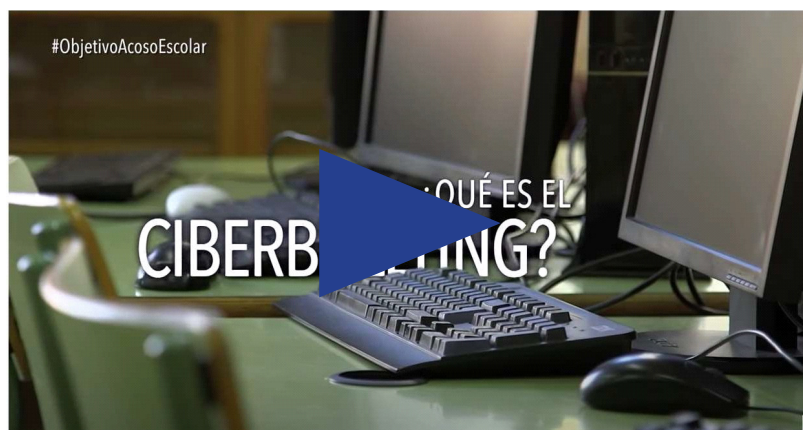




Vídeo 4: NATALIA

Si te hacen ciberbullying, hay que guardar las pruebas y contarlo.

<https://www.youtube.com/watch?v=4hYsaXDJH84&t=66s>



En este vídeo se hace un repaso de las diferentes redes sociales y de las posibles consecuencias entre los jóvenes cuando se realiza un mal uso de ellas, llegando en muchos casos a considerarse ciberbullying.

Minuto del vídeo	Preguntas
0,08	¿Qué es para ti el ciberbullying?
0,44	¿Utilizas alguna app parecida a la que comentan en el vídeo? ¿Crees que se utiliza normalmente para hacer un buen o un mal uso?
3,07	¿Tienes Instagram? Tu cuenta es ¿pública o privada? ¿Sabes cuál es la diferencia? ¿Qué buscas con ella?
4,03	¿Tienes configurada la privacidad de todas tus redes?
4,3	¿Vuestros padres conocen todas vuestras redes?
5,22	¿Qué motivación tienes a la hora de publicar? ¿cuál es el uso adecuado que debemos hacer de las redes sociales?

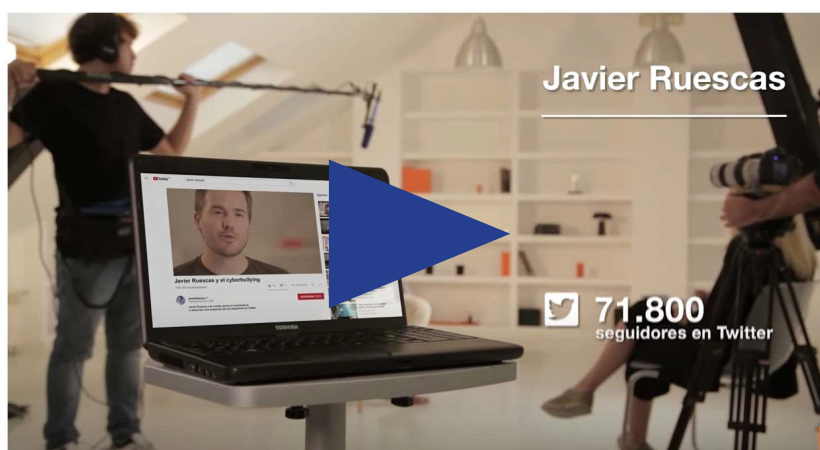




Vídeo 5: ¿Duelen más las palabras a la cara o en la red?

<https://www.youtube.com/watch?v=rpnLvDPpzd0>

Uno de los mejores booktubers, Javier Ruescas, planta cara al ciberbullying.



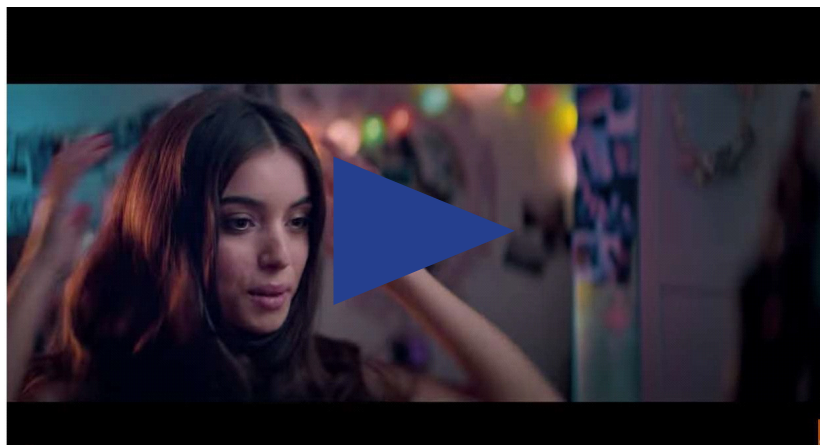
Minuto del vídeo	Preguntas
0,13	¿Qué es el ciberbullying para vosotros?
0,25	¿Cómo sé que estoy recibiendo ciberbullying?
0,38	¿Qué papel juegan las redes sociales en el ciberbullying?
0,58	¿Qué papel juegan las redes sociales en tu vida?
1,17	¿Qué le darías a los jóvenes que lo sufren para poder enfrentarlo y que no afecte?
1,33	¿Cuánto puede afectar los comentarios que se reciben en las redes sociales?
1,47	¿Qué podéis hacer si vemos que nuestro amigo/a está haciendo ciberbullying?





Vídeo 6: ¿Qué serías capaz de hacer por un like?

<https://www.youtube.com/watch?v=Iw1TaPifnDI>



En este vídeo se puede analizar el escaparate que pueden ser las redes sociales y el importante papel que juegan en la vida de muchos jóvenes. El mensaje que queremos que les llegue a nuestros alumnos/as sería el que «No permitamos que las redes sociales conviertan en una mentira nuestra vida».

Preguntas

¿Piensas que las personas e influencers a las que sigues dicen siempre la verdad?

¿Crees que la situación que se refleja en el vídeo que acabas de ver puede pasar en la realidad?

¿Con qué fin se hacen las publicaciones que se realizan en las redes sociales?

¿Has publicado algo, solo para tener más likes?

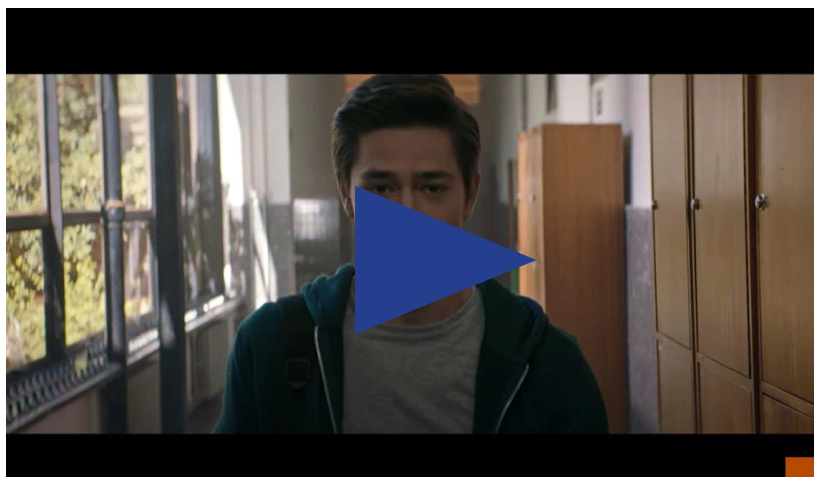
¿Te importan los likes que recibes de tus publicaciones?





Vídeo 7: ¿Se te ha pasado por la cabeza enviar esta foto?

<https://www.youtube.com/watch?v=XCPxLQUEU1I&t=7s>



En este vídeo se puede analizar el riesgo que tiene hacerse fotos comprometidas y compartirlas con alguien cercano.

A estas edades es normal que las relaciones se terminen y esa «foto» puede ser motivo de extorsión o humillación ente nuestro entorno.

Preguntas

¿Qué opinas del vídeo que acabas de ver?

¿Es habitual entre los jóvenes hacerse fotos comprometidas y enviarlas?

¿Te ha llegado alguna vez, una foto comprometida de alguien al que conoces?

¿Qué has hecho con esa foto?

¿y tus amigos/as, suelen difundirlas?

¿Piensas que es legal difundir fotos sin el consentimiento de esa persona?





ACTIVIDAD

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

¿Una imagen vale más que mil palabras?

Autoría:

Concepción Torres Begines.



Descripción

En esta actividad buscamos invitar a la reflexión sobre la importancia que tiene el pie de foto y como una misma imagen puede tener lecturas completamente diferentes según quien la mire y el momento en el que lo haga.

Objetivos

- Iniciar al alumnado en el tema de las noticias falsas y los bulos.
- Reconocer nuestros propios prejuicios.
- Fomentar la creatividad y el desarrollo del pensamiento crítico.

Recursos

- Recortes de noticias o capturas.
- Proyector y ordenador.

Tiempo de actividad

- 50 minutos.

Edad recomendada

- A partir de los 12 años. Adaptando contenidos.

Desarrollo

La distribución del tiempo dependerá del nivel de implicación y participación de los estudiantes, incluyendo siempre una introducción a la actividad (10 – 15 minutos), un tiempo para trabajar en grupo las imágenes (20-25 minutos) y una puesta en común final (10-15 minutos)

Para la realización de esta actividad necesitaremos imágenes de actualidad, ya sea en forma de recortes de periódicos y revistas o, si se prefiere, proyectadas en la pantalla digital o trabajadas directamente en los dispositivos móviles del alumnado.





Parte 1: Presentación de la actividad

En un primer momento se explicará la actividad presentando algún ejemplo relacionado con algún tema de actualidad, como alguna imagen de los disturbios de Barcelona sobre la que se presentan dos pies de foto diferentes (que pueden ser reales o no):

- Jóvenes antisistema asaltan las calles de Barcelona.
- Brutalidad policial contra manifestación pro-libertad en Barcelona.

En este primer momento puede ser interesante hacer un breve debate sobre cuál creemos que es la opción correcta o incorrecta y por qué.

Opcional:

Según el nivel del alumnado, se les puede incluso pedir que las busquen en Internet.

Parte 2: Trabajo por grupos

Se invita a los participantes a poner el pie de foto a diez imágenes (previamente repartidas o elegidas por ellos mismos). Además, deberán tomar notas sobre las razones por las que han elegido esos pies de foto y si realmente se corresponde con la realidad que está reflejada en la imagen, creándose así un pequeño debate dentro del grupo.

Opcional:

Si se estima así, se puede partir de pies de foto ya elaborados por el dinamizador para que el alumnado los incorpore a las fotografías seleccionadas. En caso de optar por la opción de que se los inventen ellos, este material no será necesario.

Parte 3: Puesta en común

Una vez completada la actividad, pasaremos a realizar una puesta en común en la que cada grupo debe presentar una o dos imágenes especialmente significativas y su pie de foto, exponiendo las razones por las que la han titulado así. En esta fase fomentaremos la participación de todo el grupo, creando un debate sobre los factores que nos han llevado a nombrar las imágenes desde una perspectiva concreta.

Observaciones:

Esta actividad es adaptable a diferentes edades, dependiendo del grado de dificultad con el que se planifique.

En el caso de participantes de más corta edad, se deben facilitar materiales sobre los que trabajar, como pies de foto que ellos añadan a las imágenes, fomentándose especialmente el desarrollo de la creatividad y entendiendo la actividad con un carácter más lúdico. En este caso se puede optar incluso por el uso de imágenes menos impactantes, usando la técnica del collage con recortes de revistas sobre los que tienen que inventar pequeños relatos.

En el caso de participantes de edad más avanzada, lo ideal es que trabajen de manera más





autónoma y creativa, inventando ellos sus propios pies de foto y trabajando con imágenes que hagan referencia a temas de actualidad social y política.

Cierre de la actividad y conclusiones

Para cerrar la actividad, recogeremos los resultados generales, haciendo hincapié en los factores que han aparecido y en la importancia de conocer toda la información, no dejándonos llevar únicamente por la imagen y la descripción que se da en los medios de comunicación, ya que estos son fácilmente manipulables.

Evaluación

Esta actividad favorece la evaluación de múltiples elementos, y es necesario recopilar avances personalizados y grupales entorno a:

- Participación en debates y trabajo en grupo.
- Desarrollo del pensamiento creativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico.
- Capacidad para valorar las opiniones de los demás y justificar las propias.
- Reconocer la capacidad de manipulación de los medios de comunicación y compensarla.





ACTIVIDAD

Entorno unfriendly

Autoría:

Rosa Burgos Belmonte y María Erice Velarde.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

La actividad está diseñada para que jóvenes de cursos superiores trabajen con otros niños y niñas cuestiones relacionadas con la exclusión social en el ámbito escolar, ya que es una temática que se ha evaluado como muy necesaria trabajarla en edades de 9-12 años.

El trabajo se desarrolla en cuatro sesiones de una hora, destinadas, cada una de ellas, a una fase diferente de la actividad:

1. Identificación del problema.
2. Reflexión sobre el problema.
3. Búsqueda de soluciones.
4. Desarrollo de plan de acción para búsqueda de soluciones.

Objetivos

- Reflexionar sobre los problemas cercanos que crean un entorno desagradable.
- Implicar a jóvenes en la realización de acciones de cambio para la transformación social.
- Empoderar a la juventud con herramientas de análisis crítico y su realidad.

Recursos

- Cartulina grande.
- Rotuladores.
- Juego Ikonikus (o cartas con símbolos).
- Anexo con preguntas de profundización para diagnóstico.

Tiempo de actividad

- 4 sesiones de 60 minutos cada una.

Si la actividad la desarrollan jóvenes con población infantil hay que añadir el tiempo que el grupo de jóvenes requiere para la preparación de las sesiones.





Edad recomendada

- 9-12 años.

Desarrollo

Se explican brevemente las sesiones, sus objetivos y la sesión primera.

Parte 1

Se coloca una cartulina en la pizarra, en la que, en el centro, se lee entorno «unfriendly» en la que queda espacio libre para la lluvia de ideas.

Se pide al alumnado que peguen post-it en la cartulina con todos los problemas que localizan en su entorno más cercano. Otra opción, para preservar el anonimato, es que lo escriban en papelitos y después se lean en voz alta, o bien que se escriban en una pizarra colaborativa tipo «padlet.»

Es muy habitual que el alumnado no sepa qué poner, por lo que se puede pedir a alguien, a quien no le moleste exponerlo en público, para que diga en voz alta su idea, o bien poner algunos ejemplos (aunque esto podría condicionar las respuestas solo hacia cuestiones relacionadas con los ejemplos).

En el **Anexo I** hay ejemplos de problemas identificados por el alumnado que pueden servir de ejemplo.

A continuación, en la puesta en común, se analizan las respuestas y se observa cuál es el problema que más se repite. Se elige como problema central a trabajar.

Otra opción es, una vez agrupados los diferentes problemas según su tipo, hacer una votación para ver cuáles parecen más importantes.

Se puede dejar un turno de palabra para que los chicos y las chicas participantes comenten en voz alta si les parece importante trabajar sobre este tema y, si pueden, que expongan algo más sobre las razones que les llevan a pensar así. De esa forma, estaremos recabando más información, probablemente con ejemplos, y sondearemos la opinión del grupo y del alumnado de forma individual.

Para concluir se expone que en la siguiente sesión seguiremos trabajando sobre la identificación de problemas socialmente relevantes.

Parte 2

Para empezar, retomamos las ideas que salieron en la sesión anterior.

Después, comentaremos, a modo de reflexión, los problemas que salieron más veces o que se les dio más relevancia. La idea es poder ir acercando a visualizar cómo se da el proceso de exclusión social en su entorno. Les suscita al alumnado, las distintas temáticas que salieron y la frecuencia de las mismas.





Posteriormente, para seguir reflexionando sobre cómo nos solemos sentir las personas cuando experimentamos un problema como el elegido como central, se plantea jugar al juego Ikonikus. Para ello, se divide al gran grupo en subgrupos de 5 personas.

En el juego ikonikus se usan preguntas del tipo, ¿cómo me sentiría yo si...? De esta forma, para seguir trabajando el tema se debe jugar por grupos, lanzando preguntas que estén relacionadas con el tema central que se ha elegido. Puede usarse el **Anexo II** como ejemplo.

Finalizamos la sesión con una reflexión para que pongan en común lo aprendido: ¿cómo crees que se sienten las personas que viven el problema que hemos elegido? ¿conocemos a alguna en nuestro entorno? ¿qué crees que se debería hacer?

Parte 3

Esta parte es para la búsqueda de soluciones.

La dinámica es muy sencilla, pues es simplemente dividir al gran grupo en subgrupos de 4-5 personas.

Cada grupo debe pensar en, al menos, tres actuaciones posibles para hacer, que estén a su alcance. Se ponen en común todas las ideas de acción planteadas y se elige una de las soluciones.

Se hace un boceto, en conjunto, de todas las tareas que hay que realizar, con tiempos y fechas que hay que tener presente.

Se hace una distribución de tareas entre personas o grupos, según se vea.

Parte 4

Esta etapa está destinada a terminar de realizar las tareas de preparación de la acción elegida y, si lo planteado lo permite, llevar a cabo el plan de acción para caminar en las soluciones.

Esta parte debe ajustarse según la edad del grupo.

Si la actividad la desarrollan jóvenes con población infantil hay que añadir el tiempo que el grupo de jóvenes requiere para la preparación de las sesiones.

Evaluación

Se trata de recoger, en un vídeo elaborado por los/las propios/as jóvenes, cuáles han sido sus aprendizajes personales y grupales. Recogiendo también cómo se han sentido y qué dificultades han encontrado en todo el proceso, así como plasmando los apoyos que han tenido para poder hacer la intervención de cambio en su entorno.





ANEXO I

Ideas de posibles problemas sociales identificados por alumnado:

No se puede jugar en los patios.

El futbol lo acapara todo en el patio del recreo.

Que se rían de un compañero/a.

Los compañeros/as ignoran a otro/a compañero/a.

No se respetan las normas contra el Covid-19 en los patios.

No se mantiene la distancia de seguridad.

Se quitan la mascarilla.

Los alumnos/as se pegan durante el patio.

Sentimiento de superioridad por rasgos físicos.

Manipulan a los demás.

Discriminación por tener una identificación sexual diferente.

Los compañeros y compañeras molestan a otros.

Hay compañeros que comentan cosas malas de otros compañeros a sus espaldas.

Insultos o mote que son ofensivos.





ANEXO II

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Preguntas de profundización

1. Hemos detectado, por vuestras respuestas, que el problema que más se da en vuestra clase o que más os está afectando sobre vuestro entorno, es.

.....

A continuación, se te van a presentar una serie de preguntas para las cuales queremos que tomes tu tiempo para pensarlas y contestarlas con la máxima sinceridad.

2. ¿Crees que este problema se da dentro de tu clase, entre tus compañeros?

.....

.....

3. ¿Alguna vez has sentido que tú sufrías este problema? ,.....

4. En el caso de que sí te haya ocurrido, ¿cómo te sentiste?

.....

.....

5. ¿Por qué crees que alguien se puede comportar así? ¿Es para ti correcto?

.....

.....

¿Crees que hay una solución a este problema?

.....

.....

6. ¿Qué podrías hacer tú para ayudar a que este problema no suceda?

.....

.....

¡Muchas gracias!





ACTIVIDAD

Escucha activa

Autoría:

Ana Lourdes Ramírez Becerra y María Salomé Tirado Fernández.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

La actividad busca trabajar de forma explícita cuáles son los principios que facilitan y dificultan la realización de una escucha activa, que favorezca un diálogo cercano, amable, asertivo y que potencie las relaciones personales desde la cultura de la cordialidad.

Se compone de una actividad para tomar conciencia de la importancia de la temática, conocer las herramientas para realizar la escucha activa y practicarla.

Es una actividad que puede realizarse en varias ocasiones, de la misma forma en lo que implica la práctica/evaluación, para ir reforzando cómo se realiza de forma real y personal.

Objetivos

- Conocer y desarrollar los principios de la escucha activa.
- Fomentar relaciones interpersonales fundamentadas en la cultura de la cordialidad.

Recursos

- Anexos.

Tiempo de actividad

- 60 minutos.

Edad recomendada

- 12-15 años.

Desarrollo

Parte 1: acercándonos al tema

Vamos a leer un cuento, y después vamos a comentar en voz alta aquellas cosas que nos sugiere. Leer cuento de **Anexo I**. «Cuento del martillo prestado».





Ideas de fondo a transmitir:

- A veces, creemos saber con certeza qué es lo que otras personas sienten o piensan sobre nosotros/as o alguno de nuestros actos. Esta «creencia» se basa sólo en nuestra apreciación y suele ser negativa y errónea. Es lo que, en psicología, conocemos como «lectura del pensamiento».
- Nos ahorraremos mucho sufrimiento dejando más espacio a una comunicación eficaz y menos a divagaciones tóxicas que no conducen a nada positivo.

Parte 2

Desde la idea de que es necesario trabajar la «escucha activa», para poder tener una información más completa de aquello que está sucediendo o ha sucedido (en el caso en el que estemos trabajando en un proceso de resolución de conflictos), se plantea una explicación sencilla de cómo se hace. En el **Anexo II** hay ideas principales sobre esta temática.

Después de la explicación breve, se lanzan preguntas para el diálogo:

- ¿Habéis vivido alguna situación en la que la persona con la que estabas hablando incumplió alguno de estos principios?
- Si es así, vamos a comentarlo en el grupo explicando, especialmente, cómo nos sentimos en aquella situación.

Cierre de la actividad y conclusiones.

A modo de introducción se explica: Como hemos visto y oído, hay montones de situaciones en la que hemos sufrido porque alguien no ha tenido en cuenta que para comunicarse de forma eficaz es necesario practicar la escucha activa. Por eso, a modo de resumen, repasemos brevemente algunas cosas que debemos tener en cuenta para practicar la escucha activa.

Se adjunta un resumen de «escucha activa», en el **Anexo II** hay un cuadro.

Evaluación

Para la evaluación, se plantea cerrar la sesión planteando un ejercicio práctico, que, por tríos, realicen en grupo. Se trata de dos personas que hablan sobre un tema dado (elegir uno que sea cercano a la realidad de cada grupo, según se vaya viendo) y una persona observa, lo hacen sobre unos minutos, quien observa apunta, cosas que vea importantes bajo lo que ha aprendido de la «escucha activa». Se repite tres veces, cambiando los roles. Después, se hace una puesta en común de lo que cada cual ha observado y cree que es importante mejorar o potenciar.



«El martillo prestado»

Un hombre quiere colgar un cuadro. El clavo ya lo tiene, pero le falta un martillo. El vecino tiene uno. Así pues, nuestro hombre decide pedir al vecino que le preste el martillo.

Pero de camino a casa de su vecino, le asalta una duda y comienza un diálogo consigo mismo:

- ¿Qué?

- ¿Y si no quiere prestármelo?...

- Ahora recuerdo que ayer me saludó algo distraído...

- Quizás tenía prisa...

- Pero quizás la prisa no era más que un pretexto, y el hombre abriga algo contra mí...

- ¿Qué puede ser?...

- Yo no le he hecho nada; algo se le habrá metido en la cabeza...

- Si alguien me pidiese prestada alguna herramienta, yo se la dejaría enseguida...

- ¿Por qué no ha de hacerlo él también?...

- ¿Cómo puede uno negarse a hacer un favor tan sencillo a otro?...

- Tipos como éste le amargan a uno la vida...

- Y luego toda vía se imagina que dependo de él...

- Sólo porque tiene un martillo...

- ¡¡¡Esto ya es el colmo!!!

En medio de todas estas cavilaciones, nuestro hombre llega a su destino, toca el timbre, se abre la puerta y, antes de que el vecino tenga tiempo de decir «buenos días», nuestro hombre le grita furioso:

- «¡Quédese usted con su martillo, estúpido!».





ANEXO II

Principios de la «escucha activa»

Es por ello que, para desarrollar un proceso de escucha activa, hay que tener en cuenta las siguientes cuestiones.

Resumen de ítems de para la «escucha activa».

Lo que hay que hacer durante la escucha activa

- No distraerse.
- No interrumpir al que habla.
- No juzgar.
- No ofrecer ayuda o soluciones prematuras del tipo: «todo se arreglará.»
- No rechazar lo que el otro esta sintiendo con expresiones como: «no te preocupes, eso no es nada.»
- No contar «tu historia» cuando el otro necesita hablarte.
- Contraargumentar. Por ejemplo, si la otra persona dice «me encuentro mal», no responderle «y yo también.»
- Evitar el «síndrome del experto.» Tener las respuestas al problema de la otra persona antes de que haya contado la mitad.

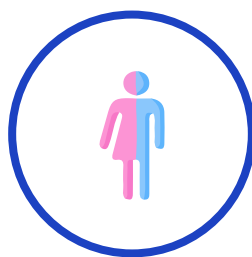
Checklist de la escucha activa



**MANTENER
CONTACTO VISUAL**



SONREIR



**POSTURA CORPORAL
RECEPTIVA**



**MANTENER LA
ATENCIÓN**



**EMITIR PALABRAS
DE REFUERZO**



**PARAFRASEAR O
REPETIR MENSAJE**



**HACER PREGUNTAS
ALUSIVAS**





ACTIVIDAD

LA MONTAÑA

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Autoría:

Equipo de EpD de Bosco Global.

Rosa M^a Macarro Carballar



Descripción

A partir de esta actividad vamos a reflexionar sobre las diferentes formas de afrontar un proceso preventivo. Es una actividad dirigida, especialmente, a grupos de educadores/as y familias, para que, de una forma sencilla, analicen sus percepciones y opiniones, confrontándolas con otras formas de entender cómo hay que actuar.

Objetivos

- Conocer e implementar en lo cotidiano los principios de la prevención de los discursos de odio.
- Fomentar comportamientos cotidianos que se vinculan con la solidaridad, la creatividad y la toma de decisiones.
- Practicar e impulsar el trabajo en equipo y de grupo a la hora de actividades de prevención.

Recursos

- Anexo I.

Tiempo de actividad

- 60 minutos.

Edad recomendada

- A partir de 16 años.

Desarrollo

Parte 1

Se hace una breve introducción explicando que vamos a analizar diferentes formas de hacer prevención y cómo algunas son más eficaces que otras. Para ello se distribuye a cada persona participante el texto «La Gran Montaña» (**Anexo I**). Para hacer más amena la lectura y conseguir que todas las personas terminen la lectura al mismo tiempo es conveniente leer el texto en





voz alta, para lo que se pueden pedir personas voluntarias, y repartiendo la lectura, asignando a diferentes personas leer distintos párrafos. Cada cual puede anotar en su documento aquellas cuestiones que le parezcan oportunas.

Parte 2

A continuación se forman grupos de 4 a 5 personas.

Cada grupo representará a los distintos grupos sociales del pueblo de «La Gran Montaña». Los grupos representantes, a repartir, son:

- padres y madres.
- ayuntamiento del pueblo.
- docentes.
- representantes de asociaciones ecologistas.
- representantes del alumnado.
- representantes de asociaciones vecinales.
- representantes de las víctimas de «La Gran Montaña».

Cada grupo debe trabajar para buscar el mayor número de soluciones posibles al problema, teniendo en cuenta al colectivo que representa. Además, de todas las soluciones que encuentren, deben destacar aquellas que les parezcan más útiles.

A continuación, se hace una puesta en común, en la que una persona que representa a cada colectivo, expondrá las conclusiones de su grupo al resto de personas participantes y se intentarán buscar soluciones de forma colectiva entre todos los grupos.

Cierre de la actividad y conclusiones

Una vez concluido el trabajo, se realiza una reflexión colectiva sobre los paralelismos que tiene la situación del pueblo de «La gran montaña» con la prevención de otras conductas de riesgo, en especial, con la prevención de los discursos de odio e intolerancia.

Se intentará hacer un paralelismo entre las soluciones que se han encontrado en la parte 2 y las que se estaban desarrollando hasta el momento, haciendo un listado de nuevas soluciones que podrían llevarse a cabo.

Evaluación

Se hace una lluvia de ideas, recogiendo las palabras que se digan, sobre qué se entiende por prevención de los discursos de odio. Puede compararse, para enriquecer, con lo que se pensaba antes de realizar la sesión. **Anexo I**



La gran montaña

Cuando llegué al «Pueblo de la Gran Montaña», lo primero que me llamó la atención fue el río que corría seguro de sí mismo, ágil, chocando frontalmente con los muros de las casas, el tono dorado de la vegetación que rodeaba las tierras oscuras, el aire alegre de la gente.

Por eso, aquel cartel «Pueblo de la Gran Montaña» me obligó a girar la cabeza buscando con cierta curiosidad un promontorio que fuese digno de tan pomposo adjetivo, pero sólo se dejaban ver, más allá de las praderas, suaves colinas azules.

Sin embargo, muy pronto, la Gran Montaña empezó a ser una realidad que se imponía con una exigencia atosigante.

Todo el pueblo giraba alrededor de ella. Subir, subir a lo más alto, escalar rocas desafiantes, abrir caminos más difíciles, no eran sólo una diversión sino, sobre todo, el baremo social de la estima o la admiración en aquella comunidad.

Aunque hice valer mi derecho a ser «paticorta», algo miope, terriblemente patosa y nada amante del ejercicio físico, todos los que me rodeaban consiguieron con sus reproches y sus estímulos, que un fin de semana me dispusiese a ir a lo que prometía ser una especie de peregrinación obligatoria dominical.

Las rocas surgían directamente de la tierra en medio de la llanura muerta e inmóvil y sus paredes parecían acantilados de un mar extrañamente silencioso.

Mientras trataba de agarrarme a cuanto estaba a mi alcance, intentaba comprender el hechizo que la Gran Montaña ejercía en pequeños y grandes, la necesidad tan imperiosa de subir que parecían sentir.

Por ello la caída, el golpe, mi pierna astillada, el traslado en camilla al pueblo, fueron vividas por mí como un reforzamiento, esta vez en carne propia, de las preguntas que me inquietaban. Como siempre pasa en estos casos, una afluencia de noticias referidas a accidentes semejantes al mío, me fue llegando como una marea.

Mi estupor creció al saber el número tan elevado de sucesos, muchos de ellos con graves repercusiones para el desarrollo de una vida normalizada.

Aproveché mi obligado descanso en elaborar un informe para la radio local y para difundir en alguna red social, confieso que muy melodramático, pero sin duda sincero dado mi ánimo escandalizado.

Nunca me hubiese imaginado la cara de sorpresa con la que me recibió mi vieja vecina:

«¡Usted sabe el revuelo que ha levantado su informe! Mi nuera me ha contado que hay un Pleno en el Ayuntamiento para discutirlo.»



Cuando llegó Paco, el repartidor de leche, me comentó que en la escuela el profesorado había mandado hacer al alumnado una investigación sobre el tema, que incluía elaborar una encuesta sobre los accidentes y la asociación de vecinal había organizado una comida para compartir, de forma que los distintos colectivos participantes intercambiaran motivaciones y buscaran soluciones.

Realmente era sorprendente que una situación vivida siempre como normal se hubiese planteado en la mente de toda la población del lugar como algo urgente por resolver. Y así fué. El Ayuntamiento se reunió y decidió, como suele ser habitual, que el mejor remedio sería prohibir el acceso a la Gran Montaña: guardias, una valla, carteles disuasorios para los ciudadanos.

Esta decisión llenó de satisfacción a las familias y amistades de las personas accidentadas más graves que llevaban tiempo pidiendo que una medida así fuera tomada para evitar que otras personas sufrieran su misma triste situación.

Durante mucho tiempo el «Pueblo de la Gran Montaña» se alejó de mí; o yo de él, ya no lo recuerdo.

El mensaje que recibí una fría mañana de febrero no contenía apenas cosas interesantes y estuve a punto de no terminar de leerlo, pero los emoticonos y el texto de colores me llamó la atención:

«No fuiste tú la última accidentada en nuestro pueblo; para consternación del Ayuntamiento, la gente ha seguido subiendo saltándose todo tipo de prohibiciones»

La realidad fué qué muchas personas, especialmente las más jóvenes, hicieron caso omiso de la prohibición. Ya habían subido cientos, miles de veces y nunca habían tenido problemas. Es más, consideraban injusto y exagerado privar de la única diversión del pueblo a personas que eran expertas montañeras y deseaban seguir disfrutando de su Gran Montaña.

En una nueva sesión municipal para hablar del problema, fué la psicóloga quien propuso la solución que pareció mejor a la mayoría:

«retiraremos la valla y en su lugar estableceremos un puesto de atención permanente para atender a personas heridas y accidentadas. Además, haremos un estudio sobre las motivaciones que llevan a las personas a subir a la montaña, así evitaremos males mayores respetando la voluntad de quien quiera seguir subiendo, pero tendremos información sobre las causas y, posteriormente reflexionaremos sobre los datos obtenidos para hacer un plan de acción integral».

De nuevo resonaban en mis oídos los ecos llenos de «alerta», «cuidado», «¡no pongas el pie ahí!», «¡caen rocas!». Llegaban a mí acompañados de la sensación, ya intuida en mi única y desgracia-





da excursión, de que el hechizo de la Gran Montaña no consistía sólo en ser la única diversión del pueblo, sino, sobre todo, en que plasmaba las ansias que todas las personas tenemos de sentirnos valorados e integrados socialmente.

Lamentablemente el proyecto del centro de atención permanente tampoco dio un resultado muy satisfactorio. Cuando la hija del alcalde se fracturó una cadera en una caída, se vio la insuficiencia del servicio. Aunque se atendiesen en él muchos rasguños y magulladuras, no se conseguía evitar que siguieran produciéndose accidentes. Y los datos recabados sobre las motivaciones que llevaban a subir a la montaña eran tan diversos que hacían casi imposible extraer conclusiones de utilidad práctica.

Lo peor fue observar cómo cada vez mayor número de personas adultas, población infantil y juvenil tenían como única afición ir a la Gran Montaña.

Esta vez fue el profesorado de los centros escolares quienes, apoyados por un grupo de madres y padres, plantearon una nueva solución:

«Haremos que la gente tenga miedo a la montaña, de ese modo evitaremos que salgan a ella sin necesidad de vallas y estaremos haciendo una labor de futuro»

Pronto empezaron a llenarse las clases, las calles y las redes sociales de fotografías de las víctimas que habían caído en la montaña; se organizaron charlas en las que las personas accidentadas que habían podido sobrevivir hablaban a los alumnos de relataban su experiencia y lo que la locura que suponía subir a la montaña...

Esta nueva medida fue eficaz durante algún tiempo, pero al cabo de unos meses unos días algunos muchachos, los que peor iban en la escuela, algunas personas empezaron a acudir de nuevo a la montaña. La atracción del riesgo que infundía la montaña era mayor que el miedo que habían intentado meterles. Poco a poco fueron atrayendo a más personas y de nuevo los accidentes volvieron a aumentar.

Después de todo aquello y de tantas vicisitudes, en el pueblo había una gran preocupación y una gran agitación. Algunas personas pedían volver al sistema de la valla, otras personas pedían que hubiera más puestos de atención permanente y otras insistían en que quien no sepa escalar que se quede en casa, aludiendo al derecho de cada persona a actuar en libertad. Los ánimos estaban exaltados y finalmente la corporación municipal tomó una nueva decisión:

- Se formaría un comité con todas las personas que quisieran aportar ideas.
- ¿Se podría añadir algo que tenga que ver con que hay una parte de la montaña en la que se da visibilidad a «carteles» o «pintadas» desde muchos kilómetros a la redonda y/o que son muy difíciles de borrar?
- Quizás hace un paralelismo con elemento de redes sociales y la exposición pública de mensajes. Pero no sé si merece la pena.
- Quizás, otra opción es meter en el texto que hay gente que sube fotos o videos sobre sus hazañas en la montaña.





ACTIVIDAD

“Las caricias del algodón”

Adaptación del Juego de las Esponjas de Gemma Sánchez

Autoría:

Eva Pilar Ruiz Lozano, Iluminada Jurado Ruiz, Verónica Gil Casado y Laura Peralta Contreras.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

Es una sesión de interioridad dirigida a la etapa de infantil donde se pretende tomar conciencia del momento presente, conocer las sensaciones que percibimos y ponerle nombre a cada una de ella.

Se fomenta el diálogo expresivo de lo vivimos a nivel individual y en grupo.

Objetivos

- Iniciar una mirada al interior centrando el pensamiento en el momento presente mediante actividades relacionadas con reconocer las sensaciones.
- Potenciar la paciencia y el saber esperar.

Recursos

- Conexión a internet.
- Proyector.
- Algodones.
- Foamy.
- Rotuladores.
- Tijeras.

Tiempo de actividad

- 1 hora.

Edad recomendada

- 3 a 6 años.





Desarrollo

Parte 1: análisis personal de la información recogida

Introducir la actividad con la cercanía de las vacaciones donde disfrutamos de actividades diferentes, de la llegada del invierno (y se supone) que llega el frío.

Música de concentración. Por ejemplo, <https://www.youtube.com/watch?v=9Trg3mr6VVI>.

Ejercicios de sentir y controlar la respiración para centrarnos en el momento presente.

Relaja tus músculos y relajarás tu mente. Hacer un recorrido por el cuerpo destensando los músculos. Empieza por los pies y posteriormente las piernas, después recorre tu zona abdominal, los hombros y el cuello y por último la cabeza y la cara.

Parte 2: análisis de equipo

Sentados en un lugar cómodo. Con los ojos abiertos o cerrados. Nos centramos en nuestra respiración. Observamos cómo entra el aire por nuestra nariz y vuelve a salir, cómo llega a los pulmones. No hace falta que hagas respiraciones más largas. Si nos ponemos la mano en la barriga podemos sentir la respiración.

Puede que en algún momento necesites respirar más profundamente o suspirar. Hazlo.

Junta tus manos una con otra e imagina que entre ellas estás creando un algodón: se le da un algodón a cada niño, muy especial...

Con la imaginación...escogemos el color del que está hecho: de color naranja, mariposas multicolor, plumas suaves, nubes rosas, rayos de sol violetas o naranja, flores, tela de peluche verde... Lo frotamos entre las manos y sentimos su suavidad, calor, frescor, suavidad...

Y ahora nos vamos a dar un masaje con él. Empezamos por la cabeza. Despacio y con cariño nos frotamos el pelo, las orejas, los ojos, la nariz, los labios, las mejillas, el cuello...

Si en algún momento empezamos a pensar en otra cosa que no sea lo que hacemos, nos damos cuenta y volvemos a concentrarnos en esa parte del cuerpo que frotamos con la esponja.

Suavemente, seguimos con los hombros, brazos, manos, dedo a dedo, el pecho y la tripa. Frotamos las distintas partes de nuestro cuerpo con nuestra esponja y sentimos la sensación que



nos produce: nos hace cosquillas, estamos contentos, nos sentimos con más energía. Cuando llegamos a los pies, frotamos cada dedo, poco a poco.

El algodón puede ir cambiando de color o textura. Sólo tenemos que estar atentos, nuestra imaginación no tiene límite.

Ahora podemos tocar cualquier parte de nuestro cuerpo libremente, porque nos gusta o quizás nos duele el algodón nos ayuda a calmarnos y a sentirnos mejor.





Parte 3: cierre de la actividad y conclusiones.

Sentados cada cual en su silla, podemos dar el turno de palabra para comentar cada uno cómo imaginaba que era su algodón.

Recalamos la importancia de estar atentos y atentas en cada momento de la actividad que estamos realizando.

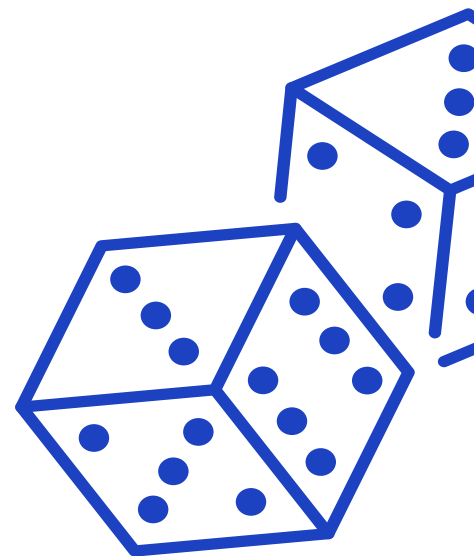
Apuntamos que, en cualquier lugar, ellos pueden repetir la actividad y además se la pueden enseñar en casa a su familia porque es muy sencilla y tendrán «su amigo algodón» para hacerlo.

Le damos a cada alumno/a los materiales para construir su muñeco de algodón «su amigo algodón». Destacando que tiene unido la cabeza y el corazón, que son sus pies.

Así lo que pensamos y sentimos debe estar en equilibrio para nuestra tranquilidad.

Evaluación

Se recogerá en un papel las palabras que cada alumno y cada alumna digan cuando comenten cómo era su algodón.





ACTIVIDAD

Las emociones en juego

Autoría:

Guadalupe Sánchez Talaván y David Asencio Rodrigo.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

Esta actividad consiste en el entrenamiento de habilidades sociales a través del uso de los juegos de mesa, como elemento facilitador y motivador.

Objetivos

- Conocerse a sí mismo/a reflexionando sobre las propias conductas.
- Realizar un cambio de actitudes y valores.
- Aumentar su autoestima.
- Fomentar la empatía y el autocontrol reconociendo emociones propias y ajenas.
- Desarrollar habilidades de comunicación y estrategias de resolución pacífica de conflictos.

Recursos

- Juegos editados sugeridos: Dixit e Ikonikus.

Tiempo de actividad

- 30 minutos.

Edad recomendada

- A partir de los 12 años, según los juegos que se utilicen.

Desarrollo

Usando el juego Dixit:



El jugador/a que inicia el juego elige una carta de su manojo de 6 cartas y dirá una frase inspiradora. Esta frase deberá estar relacionada con el fomento de la tolerancia y la prevención del discurso de odio. El resto de jugadores/as elegirán una carta de su manojo que les inspire la misma frase que el jugador/a central. Las cartas estarán boca abajo.





Posteriormente se levantarán y el resto de jugadores/as votará teniendo que averiguar cuál cree que es la carta del jugador/a central.

Ganará más puntos quién acierte la carta o cuya carta sea más votada.

Usando el juego Ikonikus:



Se reparten 4 cartas a cada jugador/a excepto al jugador/a central.

El jugador/a central dirá una pregunta del tipo:

¿Cómo me sentiría si...?, ¿Qué pasaría si...? ¿Cómo me sentí cuando...?

Se busca plantear preguntas que estén relacionadas con la prevención de la discriminación y el discurso de odio.

Ejemplo: ¿Cómo me sentiría si me rechazaran en un trabajo por el color de mi piel?

- Una vez lanzada la pregunta, el resto de los participantes eligen la carta de su manojó que más pueda responder de manera simbólica a la pregunta.
- El jugador/a central elegirá la carta que más le guste y explicará por qué.
- El jugador/a que poseía dicha carta se llevará un punto.

Evaluación

La evaluación de la actividad se realizará al final de la sesión con el alumnado.

Se realizan preguntas sobre: si les ha gustado el juego, si han reflexionado acerca de las preguntas que se han planteado y si han descubierto cosas que no sabían de los otros compañeros/as.

Se pueden plantear otras cuestiones siempre buscando que puedan expresar con libertad ideas y aprendizajes.





ACTIVIDAD

Nada es lo que parece

Autoría:

Guadalupe Sánchez Talaván y David Asencio Rodrigo.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

Esta actividad trata de aprender a identificar noticias falsas a través del análisis de noticias reales, cercanas y/o de fotos recogidas de lo cotidiano.

Objetivos

- Aprender a identificar noticias falsas.
- Analizar la manipulación de la realidad en el mundo cibernético.
- Prevenir el discurso de odio y analizar el odio online existente.

Recursos

- Anexos impresos o Proyector y ordenador.

Tiempo de actividad

- 1 hora.

Edad recomendada

- A partir de los 12 años. Según se usen unas fuentes de noticias u otras.

Desarrollo

Parte 1: aterrizando en las fake news

Se pregunta al alumnado qué son las «fake news», si conocen alguna noticia falsa o creen que les ha llegado alguna vez una. También si comparten todo lo que les llega por las distintas redes sociales, aunque tenga dudosa veracidad o no sepan su procedencia real.





Parte 2: profundizando

Se visualizará el siguiente vídeo donde explican qué son y cómo detectar «fake news»:

<https://www.youtube.com/watch?v=qMRm4UE1gOc>

Parte 3: ¿verdadero o falso?

Se les enseñará las fotos del **Anexo**, u otras que puedas localizar más actuales, y tendrán que averiguar si son noticias reales o falsas y justificarlo.

Es esencial usar noticias que sean lo más actuales posibles y que salgan de las redes sociales que usan las personas destinatarias de la actividad.

Cierre de la actividad y conclusiones.

Para reflexionar se les pondrá el siguiente vídeo elaborado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción una canción a modo de rap elaborado por Javier Santaolalla : <https://www.youtube.com/watch?v=hlZ71gVXMvE&t=0s>

Se les pregunta:

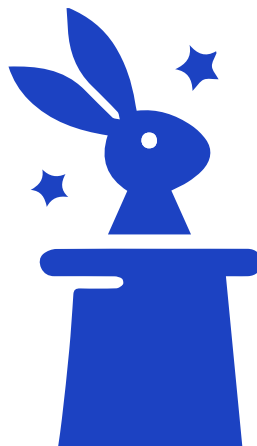
- ¿Qué mensaje transmite la canción?
- ¿Qué mensaje transmite la canción?

Conclusiones a transmitir:

En esta actividad se han seleccionado titulares de diversa índole. No obstante, es una actividad muy apropiada para trabajar la tolerancia y la prevención del discurso de odio seleccionando otro tipo de noticias.

Evaluación

La evaluación de la actividad se realizará al final de la sesión con el alumnado. Les preguntaremos si les ha gustado la actividad, si creen que la próxima vez podrán detectar fake news y si las compartirán.





ANEXO

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Ideas de noticias.

Noticia 1:

 Menú

El Confidencial

Iniciar sesión **Susíbete**

QUERÍA DECEPCIONARLA

Roba y hace que le detengan para no casarse con su novia

Él ladrón, que robó un altavoz bluetooth, sabía que le atraparían, aunque no sospechaba que lo iban a hacer tan pronto



No quería casarse con su novia e ideó una peculiar estrategia. Foto: Pixabay

Solución:

Es una noticia real. Pistas: el periódico que la publica en redes sociales es conocido.





Noticia 2:

TRUMP OFRECERÁ BILLETES DE AVIÓN GRATIS DE IDA A ÁFRICA Y MÉXICO PARA QUIENES QUIERAN ABANDONAR EEUU

Este es un sitio web satírico. No lo tomes en serio. Es una broma.

🕒 Lunes 06 junio 2059 🔥 82876 Compartes

Unas 7.000 personas latinoamericanas están cruzando México en dirección a la frontera estadounidense. Dicen que huyen de la violencia y la pobreza, pero Trump sabe la verdad. Sabe que son terroristas musulmanes, criminales o activistas pagados por el partido demócrata. ¡Tal vez incluso todo a la vez! Y lo sabe porque lo ha visto en FOX News o en internet. Nada da para más teorías de la conspiración que 7.000 "no blancos" caminando hacia tu frontera. Repasemos algunos de los mejores bulos sobre la caravana de migrantes que recorre ahora mismo Centroamérica.

¿Quién paga?

Este es el gran tema que ocupa a los republicanos estos días: de dónde sale el dinero. Caminar hacia EEUU, se figuran, es caro. Y eso hay que pagarlo. Trump ya ha dicho que "mucho dinero está repartiéndose a la gente para que vengan y traten de llegar a la frontera antes de las elecciones porque creen que será negativo para nosotros" y ese "asalto a nuestro país" está "dirigido" por los demócratas. Por supuesto, no hay ninguna prueba de esto, pero ese es un capítulo que con Trump ya pasamos hace tiempo.

Y si hablamos de dinero y de cosas que no gustan a los republicanos, ¿cómo no va estar por aquí George Soros? Si alguna vez han leído la sección de comentarios de cualquier noticia, seguro que ya saben que el millonario de origen judío húngaro financia todas las maldades de la izquierda internacional. Un congresista republicano le ha señalado directamente tras publicar un vídeo en que se ve gente repartiendo billetes a algunos participantes en la caravana. Alguno de ellos reciben una pequeña fortuna equivalente a unos 26 céntimos de euro, que como todo el mundo sabe es motivo más que suficiente para echar a andar y dejar tu casa en Honduras.

Solución:

Es falsa. Pistas: el navegador avisa de que el sitio no es seguro. No sale autor de la noticia. Te pide que la compartas en Facebook.





Noticia 3:

«La escasez de alimentos obliga a reducir consumo».

Los venezolanos buscan qué hacer para adquirir los alimentos básicos los cuales escasean



cada día más, por lo que han debido reducir el consumo, asegura el economista privado Jaime Zúñiga Roldán.”

Solución:

Esta noticia es falsa. La foto no fue tomada en Venezuela, sino en Austin (Texas) en 2005. Había pocos productos en los mostradores porque la región estadounidense estaba a punto de sufrir el impacto de un huracán y la gente arrasó el supermercado anticipando que no podrían comprar en varios días. Esta noticia engañó tanto a lectores como a periodistas.





Noticia 4:



Solución:

Es una noticia real. Pistas: el periódico que la publicó es conocido.

Noticia 5:



Portada de The Sun con la primera entrega del acontecimiento lunar.

Leer el titular: «**¡Encuentran vida en la Luna!**»

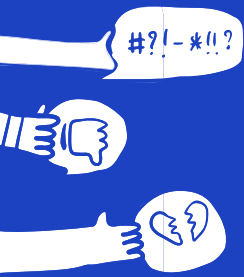
Se publicó en The New York Sun en 1835.

Solución:

Esta noticia, aunque la publicó un periódico oficial es falsa. El New York Sun se inventa que un astrónomo inglés ha descubierto vida en la Luna a través de un telescopio. El hallazgo incluye unicornios y pájaros humanos. Para cuando la verdad salió a la luz, varios medios se habían hecho eco de la noticia del siglo.

El diario confesó y, aun así, mantuvo el ritmo de ventas.





ACTIVIDAD

Odiofobia

Autoría:

M^a Soledad Aneas, Teresa Romero Fortes y Yolanda Cabello.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

A través de varias actividades de autoanálisis y reflexión, individual y en grupo, tomamos conciencia de la presencia del «odio» en nuestra vida cotidiana y analizamos, a partir de las fuentes oficiales, cuándo y contra quiénes este se manifiesta públicamente en determinados mensajes, cometándose en esos casos un delito perseguido por la ley.

Objetivos

- Autoevaluar nuestros propios sentimientos de rechazo hacia personas y/o ideas.
- Intercambiar con otros compañeros/as nuestras ideas sobre un tema dado, respetando las normas de cortesía propias del coloquio y el debate.
- Distinguir los diferentes hechos/discursos que pueden enmarcarse dentro de los denominados «delitos de odio».
- Conocer los canales de denuncia existentes en caso de ser víctima o testigo de un delito de odio.
- Posicionarse activamente en contra de este tipo de discursos y promover su erradicación a través de las redes sociales.

Recursos

- Ordenador, proyector y conexión a internet.
- Smartphone.

Tiempo de actividad

- 4 hora.

Edad recomendada

- A partir de 14 años.





Desarrollo

Sesión I. Aclarando conceptos

Parte 1: Introducción

Se comienza viendo el vídeo musical: «odio» de Revolver.

<https://www.youtube.com/watch?v=b8MPCizj9M4>

Y comentamos en gran grupo:

- ¿Sobre qué temas parece que tratará? .
- ¿Son cuestiones polémicas?.
- ¿Por qué creemos que puede estar relacionado con el tema del «Odio»?.
- ¿Qué cosas «odias»?.

Parte 2: Hacemos un experimento y dialogamos

Cada alumno/a saca su smartphone, entra en su WhatsApp personal y hace una búsqueda de la palabra «odio». A continuación, responde individualmente a las siguientes cuestiones:

- ¿En cuántas conversaciones aparece la búsqueda?.
- ¿Qué cosas/situaciones/personas son objetos de ese odio? (Ej. «Odio la sintaxis»).
- En esas conversaciones, ¿eres tú quien expresa su «odio» hacia algo o es tu interlocutor?.
- En el caso de que seas tú, intenta explicar en qué consiste ese sentimiento de odio.
- En el caso de que sea otra persona, ¿compartes o entiendes su odio?.
- ¿Serías capaz de expresar ese odio hacia alguien/algo en público (redes sociales)? ¿Por qué? ¿Para qué?

En grupos de 3-4 personas, se hace una puesta en común de las respuestas y se buscan coincidencias.

Tanto si las hay como si no, intentamos explicar a qué creemos que se debe. Juntos intentan responder a la siguiente cuestión:

- ¿Es el «odio» un sentimiento frecuente en nuestras vidas? ¿Por qué? ¿Para qué sirve? ¿Lo hacemos público?.

Una persona de cada grupo expone al gran grupo a qué conclusiones han llegado y se abre la posibilidad de coloquio/debate al respecto.





Parte 3: Cambiando

Se hace una introducción viendo el vídeo: ¿Eres la misma persona en redes sociales?

<https://www.youtube.com/watch?v=6K0wtyDI2u4>

También se puede hacer una introducción, haciendo una lluvia de ideas entorno a alguna de las preguntas siguientes:

- ¿Qué son los delitos de odio según la legislación española?
- ¿Cómo, ante qué instituciones y por qué se debería denunciar un delito de odio por una víctima u otra persona que tiene conocimiento de un delito de odio?
- ¿Qué medidas podría adoptar una víctima o un testigo de un delito de odio?

A continuación, vamos a mostrar imágenes (**Anexo I**) y, entre todas las personas presentes, a partir de una sencilla votación, decidir cuál/es de todas ellas nos parecen que promueven el odio y la intolerancia.

Todas las imágenes que se exponen promueven el odio o la intolerancia, pero hay algunas que, a primera vista, nadie suele marcarlas.

Las pautas para trabajar cada imagen son las siguientes:

- Se presenta cada una de las imágenes, haciendo una pequeña explicación de la misma a partir del texto que se presenta.
- Se comenta lo que pone en cada imagen y se pregunta al alumnado si creen que se trata de un discurso de odio o no y quién es la población víctima (en caso de que se estime que sí es discurso de odio).
- Una vez que se hayan presentado todas se procede a votar cuál/es de ellas pensamos que promueven el odio y la intolerancia.
- Para que la votación sea más ágil se vuelven a enseñar las 5 imágenes y después, en orden, se va votando (imagen a imagen) si les parece que promueven el odio y la intolerancia o no. De esta forma, al finalizar la votación (que podrá ser a mano alzada o en una pizarra colaborativa tipo Padlet), cada imagen obtendrá una serie de votos según los cuales podremos compararlas y reflexionar sobre los resultados.
- A continuación, se van comentando los resultados, desde las imágenes que aparecen más votadas como discursos de odio a las que menos.

Nota para educadores/as:

Las dos imágenes que suelen tener más votos y que, por tanto, promoverían más el odio y la intolerancia son la noticia de la pintada sobre el coche de la médico y la del billete con la caricatura.

Para el cierre de la sesión.

Para favorecer la reflexión y la disonancia cognitiva exponemos algunas ideas a tener en cuenta de cada una de las imágenes, y se dan algunas ideas para la conclusión. Para ello tienes el **Anexo II**.





Parte 4: Transformando nuestro entorno

Como tarea final se propone al alumnado elaborar una campaña, en formato audiovisual o gráfica con una infografía, para fomentar herramientas de denuncia ante posibles discursos de odio.

La idea es que el grupo diseñe su propio tríptico informativo/infografía o una campaña audiovisual, dirigidos al público adolescente y hacer su posterior difusión en redes sociales.

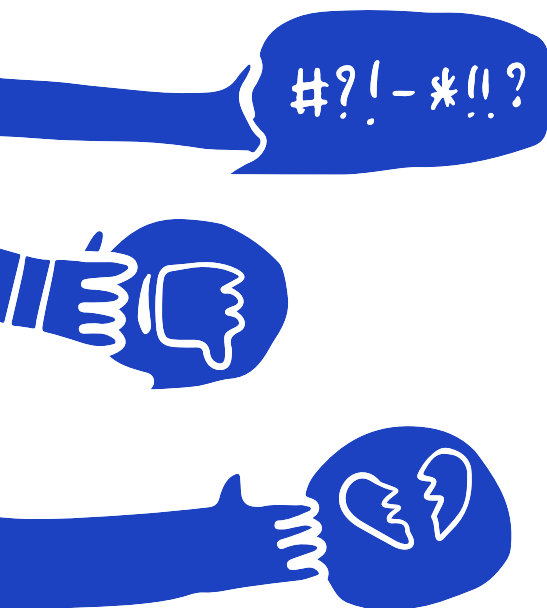
Se puede usar la herramienta de diseño digital gratuita Canva o aquella que estén usando en la asignatura de nuevas tecnologías.

Evaluación

Se pasa un formulario de autoevaluación en el que se responda a las siguientes cuestiones:

(Se anexa tabla)

Para la actividad de la campaña se puede complementar con una rúbrica similar a la que se propone: <https://cedec.intef.es/rubrica/rubrica-para-evaluar-una-infografia/>.



ANEXO I

	SÍ/SIEMPRE	A VECES	NO/NUNCA
Identifico en mí mismo/a comentarios de rechazo que pueden herir a otros.			
Reconozco cuándo un mensaje puede enmarcarse dentro de los discursos y delitos de odio.			
Sé cómo actuar para prevenir/denunciar este tipo de mensajes de odio.			
He participado o estaría dispuesto/a a participar en la creación y difusión de una campaña contra los discursos de odio.			

Imágenes para analizar.



En los veranos de 2020 y 2021 se difundieron noticias sobre la juventud como vector de propagación del COVID19.

Organizaciones juveniles salieron en defensa del colectivo.

¿En qué medida la imagen que se da de las personas jóvenes representa la diversidad de esta población?



Asperle pide a los padres de niños con TEA que los identifiquen con un brazalete al pasear
el bierzo digital

Durante el confinamiento de 2020 había personas que tenían permitido, por razones terapéuticas, abandonar la cuarentena para pasear. Ante los insultos y reproches que recibían desde balcones y ventanas, hubo colectivos que iniciaron una campaña para identificar a las personas que tenían permitido salir.

¿En qué medida el uso del brazalete fomenta la segregación? ¿Recordamos otros momentos de la historia en los que se ha decidido “marcar” o señalar a determinados colectivos?



La imagen de la población judía ha sido manipulada y difundida a lo largo de los siglos.

¿En qué medida las ideas que otros colectivos tienen sobre estas personas están basados en este tipo de imágenes que fomentan los prejuicios y estereotipos .?





En la primera fase de la crisis provocada por el COVID19, en el momento del confinamiento, los mensajes de acoso a personal que trabajaba en primera línea (como personal sanitario, personal de supermercados y fuerzas de seguridad) se extendieron de forma alarmante.

Éste fue el caso de una ginecóloga de Barcelona, que encontró una pintada en su vehículo cuando se disponía a cogerlo para ir al trabajo.



La publicidad lanza mensajes para llamar la atención de los potenciales clientes.

¿Qué imagen de la mujer y de la infancia suele presentarse en la publicidad?





ANEXO II

Ideas a reflexionar con las imágenes

Para favorecer la reflexión y la disonancia cognitiva exponemos algunas ideas a tener en cuenta de cada una de las imágenes.

Juventud:

Cabe destacar que hasta 2018 no se tuvo en cuenta edad como razón para que una persona o colectivo fuera discriminado por edadismo o ageísmo.

Niños/as con trastorno del espectro autista:

Esta imagen es una de la que menos votos suele obtener porque la mayoría de las personas suelen pensar, en un primer momento, que lo que promovía el odio eran los comentarios de las personas que gritaban desde las ventanas, pero que el hecho de colocar un brazalete es positivo para estos niños y niñas, ya que les permite acceder a sus derechos. Es necesario reflexionar sobre ¿por qué no se tomaron medidas contra las personas que gritaban desde las ventanas?, ¿por qué no hubo denuncias hacia las personas que gritaban? y ¿creemos que habrían sido admitidas por los jueces?, ¿en qué medida señalar a una persona por una razón concreta es positivo?, ¿recordamos otros momentos de la historia en los que se ha «marcado» a las personas?

Población judía:

Ya en la Edad media la iglesia católica y algunos gobernantes difundieron la imagen de las personas judías como codiciosas, con rasgos físicos característicos y hasta con la práctica de crímenes rituales. El colectivo era homogeneizado y gran parte del resto de la población desarrolló una actitud hostil que llevó a la quema de barrios judíos, el destierro o la expulsión y el genocidio. Esta imagen ha llegado y se perpetúa en nuestros días. Recordemos, más recientemente, el exterminio sistematizado que se hizo de la población judía (entre otras) en la Alemania Nazi hace menos de un siglo.

Médico:

A pesar de que esta noticia suele ser considerada como que promueve el odio y la intolerancia, cabe destacar que, como se puede ver en la noticia publicada en La voz de Galicia, según jueces y fiscales, es que se trata de coacciones o amenazas y que no son un delito de odio, propiamente dicho, porque no se discrimina a nadie por formar parte de uno de los colectivos contemplados en el Código Penal.

Infancia y mujeres:

Los mensajes de minusvaloración hacia la infancia y hacia las mujeres son algo cotidiano. Más allá de la publicidad ¿conocemos ejemplos de canciones, películas o de la vida cotidiana en la que se coloca a las mujeres o a la infancia en un segundo término, por detrás de los hombres?





Se habla sobre la importancia del lenguaje para la construcción de estereotipos, prejuicios y discriminaciones. En el **Anexo** tienes las ideas principales.

Como hemos visto durante la sesión los mensajes de odio e intolerancia pueden estar presentes en muchos momentos de nuestras vidas, sin tan siquiera darnos cuenta de ello.

Los discursos de odio e intolerancia son aquellos que promueven un trato discriminatorio, o que pretenden privar de sus derechos a personas o colectivos. No obstante, según la legislación española solo se trata de delitos de odio si se comenten contra personas que forman parte de colectivo en situación de riesgo. De esta forma se ha establecido que puede haber discurso de odio por: antisemitismo, racismo, xenofobia, razón del sexo, orientación sexual, edad, discapacidad.

Según estas categorías algunos de los mensajes de las imágenes no serían discurso de odio, pero según el consenso de muchas organizaciones sociales el discurso de odio y de intolerancia es más amplio, no solo se da contra colectivos en situación de vulneración, y por ello consideramos que todos los mensajes presentados son narrativas o discursos que promueven la intolerancia y que vulneran los derechos de las personas o los colectivos contra los que se hacen.

Debemos tener en cuenta que la legislación siempre va por detrás de las demandas sociales y que, por ello, no todo lo que puede parecerse discursos de odio son tipificados como delitos de odio. Es necesario proteger a los colectivos que históricamente han padecido menosprecio y por ello hay prestar atención hacia cualquier tipo de discriminación que puedan sufrir; pero no podemos olvidar que la base de la intolerancia y del odio es el valor de la uniformidad y la minusvaloración de la diferencia, tomando ésta como elemento de oposición y confrontación del «nosotros» contra los «otros».

En ese sentido, cualquier mensaje que fomente, promueva o inciten directa o indirectamente al odio, a la hostilidad, a la discriminación o a la violencia, contra cualquier persona o colectivo debe ser parado, denunciado y, en la medida de las posibilidades, contrarrestado.





ACTIVIDAD

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

¿Qué piensan los demás?

Autoría:

Concepción Torres Begines.



Descripción

Esta actividad se centra en la realización de mapas de empatía a partir de entrevistas empáticas, lo que va a permitir a las personas participantes reconocer emociones e ideas en los demás, rompiendo así con prejuicios que puedan tener sobre ciertos temas relacionados con los discursos de odio.

Objetivos

- Desarrollar la empatía.
- Reconocer emociones en otros.
- Conocer las ideas de las personas que nos rodean.
- Desarrollar el pensamiento crítico.

Recursos

- Anexo I impreso.
- Bolígrafo.
- Papel.

Tiempo de actividad

- 60 minutos, divisible en dos sesiones. Dependiendo del nivel de los participantes. Cada fase una duración mínima de 20 minutos.

Edad recomendada

- A partir de 14 años.





Desarrollo

Para realizar esta actividad, lo ideal es tomarse un tiempo de reflexión previa para preparar la entrevista empática y elaborar un pequeño esquema de las preguntas que se van a realizar, comprobando que realmente conducen a dar respuesta a lo que se plantea en el mapa de empatía. También habrá que tener en cuenta que las preguntas sean empáticas, no condicionando a la persona entrevistada, sino escuchando abiertamente sus respuestas.

Por estas razones, propondríamos que la estructura temporal de esta actividad se dividiera en dos momentos o fases:

Parte 1: Redacción de la entrevista empática en base a un tema dado

Presentación del mapa de empatía.

En esta primera fase se presentará el mapa de empatía explicando los objetivos de la dinámica y cada uno de los apartados.

Parte 2: Realización de la entrevista empática y elaboración del mapa de empatía

En esta fase se explicará la dinámica y las fases de las que consta (entrevista empática y elaboración de un mapa de empatía), ofreciendo además uno o varios temas relacionados con los discursos de odio sobre los que se deben realizar las entrevistas.

Este tema puede ser muy concreto, como pudiera ser ¿Existe el racismo hacia la comunidad asiática en el aula?, o más general como ¿Qué tipo de discursos de odio percibes a tu alrededor?, con el fin de conocer los diferentes discursos de odio que se generan en el espacio del aula o de la comunidad.

Parte 3: Elaboración de la entrevista

De manera individual o en grupo, el alumnado debe elaborar un borrador de lo que sería la entrevista empática, revisando por pares o por parte del docente o dinamizador que estas preguntas no condicionen las respuestas ni sean preguntas cerradas, sino que permitan un desarrollo libre de las ideas.

Parte 4: Entrevista

Ya sea dentro del aula o en otro espacio (familia, amigos externos al centro, etc.), en esta fase se llevarán a cabo las entrevistas empáticas, cuidando en todo momento de crear un ambiente relajado y libre de prejuicios.

Parte 5: Elaboración del mapa de empatía

En esta actividad se han seleccionado titulares de diversa índole. No obstante, es una actividad muy apropiada para trabajar la tolerancia y la prevención del discurso de odio seleccionando otro tipo de noticias.





Parte 6: Cierre de la actividad y conclusiones

Se puede proponer una puesta en común en grupo grande o por grupos reducidos en base a los temas presentados. Igualmente, se podrá realizar en esta fase un mapa de empatía común en el que se recojan los diferentes aspectos observados.

Observaciones:

Aunque la empatía empieza a desarrollarse muy pronto, casi desde los 6-7 años, para realizar esta actividad recomendamos que la madurez de los participantes les permita reconocer ampliamente las emociones de los demás, siendo además capaces de desarrollar tareas complejas como son la realización de una entrevista y de un mapa de empatía.

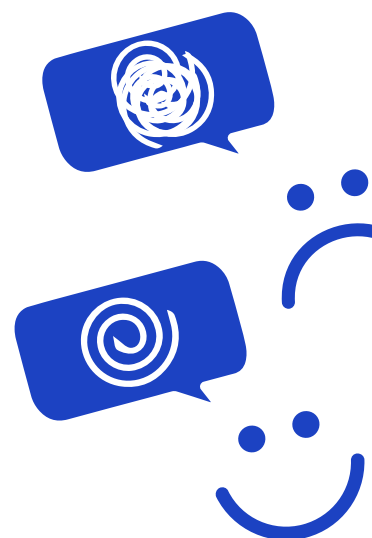
Por estas razones, recomendamos que se haga a partir de 14 años, momento en el que la empatía está casi plenamente desarrollada.

Evaluación

Los parámetros que se deben evaluar en esta actividad son variados, destacando los siguientes:

- Confrontación de ideas previas (lo que yo pensaba que me iban a responder) frente a las ideas reales (lo que me han contestado).
- Desarrollo de la actitud empática y la escucha activa hacia los demás, destacando la interacción durante las entrevistas.
- Aparición de nuevas ideas sobre los temas tratados a partir de su presentación por parte de otras personas.

Desarrollo del pensamiento crítico, especialmente la capacidad para justificar las ideas recogidas en el mapa de empatía.





ANEXO I

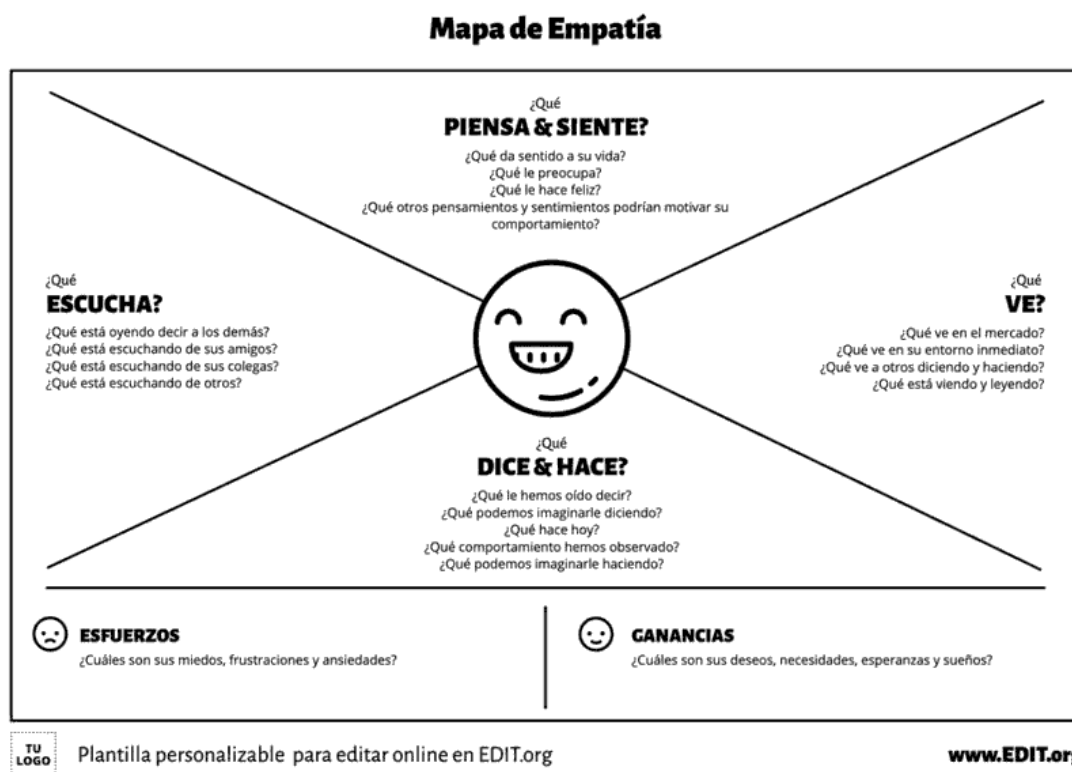
Modelo de mapa de empatía

El mapa de empatía es una herramienta que permitirá conocer a profundidad al usuario ya que permite notar todas sus características psicográficas.

Lo ideal es tener muy trabajada la herramienta y usar, de la forma creativas más personalizada, el modelo que más de ajuste a cada persona. Hay varios modelos, pero proponemos uno:

<https://edit.org/es/blog/plantillas-mapa-de-empatia>

Este ejemplo tiene además un modelo editable y una secuencia detallada y explicada de los pasos a seguir en el uso del «mapa de empatía», además de tener ejemplos de cómo se realizaría.





ACTIVIDAD

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Respeto y expresa tu opinión

Autoría:

Juan Manuel Borrego Maldonado.



Descripción

La intención de esta actividad es crear una mesa de debate entre dos grupos de una clase, donde tendrán que debatir sobre temas como: la igualdad, el racismo o la inmigración.

Cada persona tendrá que estar a favor o en contra y defender su postura frente al otro grupo. El moderador sorteará, con las personas jóvenes participantes, qué postura defenderá en el debate (favor o en contra). La persona que modera puede empezar el debate con alguna noticia que haya salido por la televisión o por internet, que incite al comienzo del debate y que sea cercana al público objetivo.

Este debate tendrá siempre una persona encargada de la moderación, docente o monitor/a, que indicará las normas que serán seguidas por las personas participantes y podrá pararlo cuando no se cumpla las mismas.

Objetivos

- Fomentar la escucha activa.
- Desarrollar actitudes de respeto a la hora de expresar y compartir opiniones.
- Potenciar la tolerancia y la empatía como herramientas para el diálogo de opiniones.
- Trabajar sobre las estrategias asertivas y dialógicas para la resolución de conflictos.

Recursos

- Papel.
- Bolígrafos.
- Ordenador.
- Proyector.
- pizarra.

Tiempo de actividad

- 60 minutos. Dos sesiones si se suma análisis de soluciones y argumentos.





Edad recomendada

- A partir de 15 años.

Desarrollo

Parte 1

A partir de la presentación de una noticia reciente, la persona que modera planteará un tema a debatir como el racismo, la igualdad o la xenofobia.

La idea es plantear alguno de los temas relacionados con los discursos de odio más cercanos y cotidianos al grupo de jóvenes que participa.

Parte 2

Se divide al gran grupo en dos subgrupos, de forma que cada grupo defenderá una postura, a favor o en contra, y se elige al azar.

A cada grupo se le asignan roles, para la organización de las argumentaciones, la recogida de ideas, la representación, entre otras.

Se deja unos 10 minutos para preparar el debate.

Parte 3

Cada grupo debatirá sobre el tema, tomando postura y argumentando según en qué grupo esté, y una persona de cada grupo, apuntará las soluciones generales que se propongan por parte de cada grupo.

Se dan pautas de comportamiento en el debate, haciendo visibles la resolución de problemas dialógica y asertiva.

La persona que modera irá apuntando en una pizarra los argumentos, las opiniones e ideas interesantes que los dos grupos vayan indicando durante el transcurso del debate.

Cierre de la actividad y conclusiones:

Una vez terminado el debate, se completará las argumentaciones dadas, tanto a favor o en contra y que se han ido recogiendo en la pizarra (pantalla).

Se hace una breve búsqueda de noticias e informaciones, que en se momento existan sobre el tema y a través de la investigación de informaciones o noticias posteriores se comprobarán las distintas opciones barajadas en el grupo.

Observaciones:

Se puede realizar un debate de al menos 10 minutos por cada tema propuesto, aunque también depende del interés que vaya tomando dicho debate entre las personas participantes.





Si se decide contrastar las propuestas de soluciones y argumentos habrá que usar una segunda sesión de trabajo.

Evaluación

Al finalizar, cada persona debe expresar que prejuicio o idea, tiene en el fondo de su argumentación que la sustenta. Sin juzgar, sin comentar, pero si fomentando que se tome conciencia de ello.

Si se quiere hacer un análisis autocrítico, puede grabarse el debate y visualizarlo al final de la sesión, analizando cómo ha evolucionado el debate conforme iban apareciendo los discursos de odio o prejuicios.





ACTIVIDAD

Se buscan valientes

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Autoría:

José Antonio Olivares Otero, Cristina Punta Pérez y Rocío Illanes Segura.



Descripción

Mediante la metodología de «Aprendizaje Basado en Retos», se plantea una actividad con el objetivo de mejorar la convivencia del grupo y favorecer las relaciones positivas entre las personas participantes y se entidad de referencia.

El reto consiste en grabar un videoclip, con el alumnado y partiendo de la canción «Se buscan valientes» de El Langui, para abordar el tema de acoso escolar adaptándolo a la realidad del centro educativo de los jóvenes y las jóvenes participantes.

Objetivos

- Consolidar los valores de compañerismo, solidaridad, tolerancia y respeto.
- Mejorar el ambiente de convivencia en el grupo participante y el resto de jóvenes.
- Adquisición habilidades digitales conjuntas para la comunicación asertiva.

Recursos

- Cámara de vídeo, ordenador, altavoces y programas de edición.
- Attrezzo para escenificar.

Tiempo de actividad

- 4 sesiones de 50 minutos.

Edad recomendada

- De 8 a 12 años.





Desarrollo

Parte 1: Aportamos ideas. ¿Qué queremos hacer?

Se visualiza el vídeo de la canción «Se buscan valientes» del Langui:

<https://www.youtube.com/watch?v=omZkxy3wU1c>

Se les pregunta: ¿Qué crees que harías tú? ¿conocemos casos en personas cercanas? ¿Cuál crees que es la solución? Se trata de recopilar ideas de las personas participantes y que estén orientadas a fomentar y mejorar la convivencia en el aula y en el centro.

Si no sale en la construcción colectiva, se plantea analizar el tema del acoso, desde el punto de vista de la víctima y desde ahí buscar soluciones que necesitan o pudieran favorecer, para también comentar situaciones de injusticia entre los propios compañeros y compañeras. Se puede analizar si se da de la misma forma entre chicos y chicas.

Analizada la situación se les cuenta el proyecto. Elaborar un vídeo clip que haga reflexionar a sus compañeros y compañeras sobre la temática.

Se elige una primera historia posible y prediseño de personajes, canción, etc.

Parte 2: Conceptos claves y lenguaje cinematográfico

Se retoma lo hablado y diseñado en la sesión anterior. Desde ahí se diseña un guión.

Si el grupo es muy numeroso, se puede subdividir en grupos de 5 personas y que hagan propuestas de vídeos diversos.

Cada grupo da forma a su propuesta de videoclip. Se hace el minutaje del guión, los textos, la secuencia, las ideas a transmitir, los planos, los movimientos de cámara, escenarios, attrezzo, etc.

Es necesario planificar la grabación, dado que los espacios de grabación son de uso común en el centro y se pretende dar coherencia a la historia que los alumnos/as han elegido contar.

Se hace una exposición de cada grupo, contando las razones de las elecciones, vinculándolo con el mensaje a transmitir sobre el trabajo de la temática del «acoso escolar» y fomentar las relaciones sanas interpersonales. Desde aquí se le da importancia a la importancia de las ideas que transmiten los espacios, los planos, los gestos, los movimientos de cámara, etc. en relación a la temática.

Parte 3: Grabación

Al menos, dedicar una sesión para la grabación de cada grupo o del grupo completo según se haya elegido. Se acuerda con el alumnado acudir con la misma ropa los días en los que se graba para dar coherencia al videoclip.





Es importante la implicación y responsabilidad asumida por cada persona de las que participa.

Se organiza la grabación en los diferentes espacios del centro y se realiza la grabación.

Parte 4: Edición y montaje

El alumnado participa en la medida de lo posible en esta parte. Si el grupo no tuviera las herramientas para ello, se debe hacer un proceso de aprendizaje.

El resultado no tiene por qué ser profesional, pero sí participativo. Por ello se puede repartir tareas entre el grupo y coordinar las distintas formas de la edición del videoclip.

Cierre de la actividad y conclusiones:

La visualización del video en el aula y la promoción del mismo para mostrarlo a la comunidad educativa. Para dar publicidad e ir creando curiosidad se puede colgar en los pasillos del centro carteles bajo el lema «Se buscan valiente...próximamente en la web del centro».

La cartelería de la publicidad, puede ser una tarea a realizar en la etapa de edición y montaje, y que pueda hacerla personas que quizás no puedan hacer la parte de edición gráfica.

Se puede hacer, en el centro, una jornada de exposición de los video clip y reflexión, a modo de video fórum, donde cada grupo creador cuente también lo que ha buscado transmitir.

El vídeo, o vídeos, creados pueden subirse a las redes sociales del centro y difundir.

Observaciones:

Existe la posibilidad de hacer un concurso de vídeos, para lo que se puede hacer con más jóvenes y con un jurado en el que no solo haya profesorado sino también participen jóvenes para evaluar.

Al final del concurso puede hacerse igualmente la jornada de exposición.

Evaluación

En primera instancia, con el grupo creador se plantean algunas preguntas a responder, ya sea de forma personal o en grupo:

- ¿Cómo nos hemos sentido haciendo este trabajo?
- ¿Qué nos ha costado más?
- ¿Qué ha sido más fácil?
- ¿Ha cambiado mi perspectiva respecto al acoso escolar, el respeto, la tolerancia...?
- ¿Nos hemos divertido?...





ACTIVIDAD

«Ser comunicambio»

Campaña para la prevención de los discursos de odio e intolerancia

Autoría:

Equipo de Bosco Global.

Rafael Borondo, Rosa M^a Macarro, Joaquín Rodríguez, Javier Medina.



**BOSCO
GLOBAL**
ONDO SALESIANA



AGENCIA NACIONAL DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Descripción

Esta actividad es esencial para dejar por escrito las decisiones que tomamos a la hora de diseñar y poner en marcha campañas de comunicación que quieran cambiar discursos de odio que ya se dan o prevenir que aparezcan.

En el **Anexo I** os dejamos un modelo que puede ayudaros a plasmar todo esto de una forma sencilla y rápida, ya sea de forma personal como grupo. La podéis usar cada vez que tengáis que pensar una acción de comunicación, aunque sea sencilla, porque con la práctica veréis que, la parte de pensar y concretar, cuando se tiene práctica, no lleva más de 30 minutos.

La actividad está explicada para la primera vez que se hace y practicarla con tranquilidad en dos sesiones de 1 hora cada una.

También en anexos hay un resumen de algunos aspectos esenciales a tener presente cuando comunicamos con intención de cambiar o transformar mensajes que ya se dan.

Ánimo y seguro que os resulta útil esta actividad, si diseñáis una nueva, hacédnosla llegar.

Objetivos

- Mejorar la forma de comunicar las acciones, actividades y reflexiones de nuestros grupos de mediación o de participación social.
- Consensuar criterios a la hora de planificar elementos producidos en una campaña de comunicación.
- Conocer las fases básicas y esenciales a la hora de preparar una campaña de comunicación desde una organización social.

Recursos

- Impresión del **Anexo I**.
- Papel.
- Bolígrafos.
- Proyector.
- Presentación del **Anexo II**.





Tiempo de actividad

- 2 horas.
- 2 sesiones de 60 minutos cada una.

Edad recomendada

- A partir de 12 años.

Desarrollo

A modo de introducción, en el **Anexo II**, se facilita una presentación de cuestiones relevantes a tener presente cuando se quiere comunicar o hacer una campaña que vaya a terminar comunicándose y cuyo objetivo principal sea provocar un cambio en las personas a la que va destinada, lo que llamamos «Comunicambio».

Parte 1: Primera sesión

Se trata de hacer, de forma personal o en grupos de no más de 7 personas, un análisis de los elementos que son necesarios a tener en cuenta para la elaboración de una campaña de comunicación.

A: Localizando el problema y sus soluciones

Para plasmar las causas que están en el problema al que va dirigida la campaña, es bueno profundizar en tres tipos de causas:

Recordemos:

- Recoger información y datos del problema que sean reales y de fuentes veraces, que visibilicen diferencias, si las hay, por sexo, edad, localización, grupo de pertenencia, etc.
- Investigar ideas y campañas sobre ese problema ya existentes.

B: Definiendo el objetivo de la campaña

Es importante que plantearse, y responder en equipo, dos preguntas sencillas:

- ¿Qué queremos lograr?
- ¿Incidir, persuadir, concienciar, motivar, movilizar, cambiar, difundir?
- ¿Cómo queremos contribuir al cambio social?

C: Analizando nuestra realidad frente al problema

- Personas o grupos que son influyentes y/o relevantes para el objetivo de la campaña.
- Quiénes son las personas o grupos, que pueden oponerse o impedir nuestra campaña.
- Qué grupos, asociaciones, empresas o personas que pueden ser nuestras aliadas.





D: Definiendo a quién va a ir dirigida la campaña, cuál es el público objetivo

- ¿Quién o quiénes tienen el poder de generar el cambio que estamos buscando?
- ¿A quién dirigimos nuestra campaña? ¿Cuál es su edad, sexo y localización? ¿Cuáles son sus intereses o gustos? ¿Estilos de vida, preferencias?
- ¿Qué medios de comunicación usan con más frecuencia?

E: Definiendo

- Concretando la forma en la que se va a solicitar la participación de las personas afectadas
- Identificar si es mejor realizar reuniones, entrevistas, grupos, formación, recogida de firmas, entre otras.
- ¿Qué vamos a contar y/o pedir? ¿Cómo lo vamos a hacer?
- ¿Cuál será nuestro estilo de comunicación? (persuasivo, directo, emotivo, humorístico, ...)
- Resumir el mensaje a transmitir en un lema #hashtag.

G: Eligiendo

Tomando decisiones sobre cuál es la estrategia más adecuada a seguir:

Motivar a la movilización	Mostrar consecuencias	Denunciar
Educar	Persuadir	Compartir buenas noticias
Informar	Testimonios	Desmontar mentiras

H: Estableciendo tiempos

- Haciendo un calendario de las acciones, sus tiempos, los momentos clave y los recursos.
- ¿Qué necesitamos para hacer todo lo que queremos? ¿Con qué recursos contamos para cada acción?

I: Evaluando las acciones y rindiendo cuentas de forma transparente

- ¿Cómo y cuándo vamos a evaluar la campaña y las distintas acciones?
- Algunas preguntas para evaluar: ¿hemos conseguido el objetivo? ¿por qué sí o por qué no? ¿qué ha podido fallar?

Parte 2: Segunda sesión

Diseñamos nuestra campaña. Tomando como base la explicación anterior y la ficha del **Anexo I** realizada se procede a, en grupos, a diseñar la campaña de comunicación para el cambio. Se crean comisiones para cada una de las tareas, se hacen propuestas, se revisan en gran grupo, se recogen propuestas de mejora y se realiza y lanza la campaña final.





Evaluación

Primero, se trata de evaluar cómo se han sentido, la personas que han diseñado la campaña, con todo el proceso de reflexión, diseño y ejecución de la misma. Se recoge esta información emocional para tenerla presente a la hora de futuras propuestas y cuidar aquellos aspectos que se ven a necesarios adaptar/cambiar.

Por otro lado, se trata de evaluar, principalmente, el impacto de la campaña de comunicación realizada.

Para ello se recogen cifras de redes sociales, impresiones de las personas a las que ha llegado, comentarios, etc. Con toda la información se elabora un mapa evaluación para considerar en futuras intervenciones, analizando:

- ¿Qué debemos hacer de forma diferente para seguir previniendo lo que se buscaba?
- ¿Qué ideas pueden hacerse para seguir potenciando los discursos/ideas que queríamos potenciar?



ANEXO I

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly

Campaña de Comunicación para el Cambio social



**PROBLEMA
SOCIALMENTE
RELEVANTE**



**OBJETIVO
DE LA CAMPAÑA**



Oponentes



Aliados



**Actores
Influyentes**



**PÚBLICO
OBJETIVO**



PARTICIPACIÓN



LEMA CAMPAÑA



HASHTAG



ESTRATEGIA



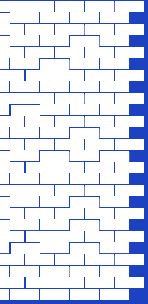
ACCIONES



CRONOGRAMA



EVALUACIÓN



ACTIVIDAD



Tuneando el barrio

Autoría:
Rocío Illanes.

DESMONTA
tu lado
HATER
Activa el modo friendly



Descripción

Es una actividad que puede realizarse de forma prioritaria en algún barrio de la localidad en el que existan espacios degradados y susceptibles de un cuidado más atendido.

Se busca que la población joven que usa dichos espacios, analice su barrio, el estado de los distintos espacios, elijan ubicaciones de encuentro entre jóvenes, realicen propuestas de mejora de espacios, diseñen y los lleven a cabo, realizando la mejora de los espacios de forma conjunta, real, comunitaria y se impliquen en el cambio de imagen.

Objetivos

- Mejorar los entornos de ocio y lugares de encuentro de la población joven.
- Favorecer la implicación de la juventud en el cuidado de la imagen de su barrio.
- Favorecer la convivencia entre la juventud y el resto personas con la que comparten espacios de ocio.

Recursos

- Pinturas, brochas, rulos y cubos.
- Lonas de pintura, trapos y guantes.
- Plantas, herramientas jardinería y tierra de abono.

Tiempo de actividad

- 4 sesiones de 60 minutos.

Edad recomendada

- Más de 15.





Desarrollo

Fase previa:

Es una fase que debe realizarse en el caso de que se desee intervenir en un barrio concreto y no se tiene localizado al grupo de población con el que intervenir:

- Se realizaría por parte del educador/a o el equipo de animación que desee intervenir.
- Hacer un mapeo de entidades que trabajan en la zona y que ya actúan con jóvenes.
- Contactar con dichas entidades para conocer su actividad, perfil de jóvenes y coordinar como hacer la actuación.
- Si se realiza en un centro educativo se podría plantear esta actividad como un ApS.

Parte 1: Planificación previa

Realizar con el grupo de jóvenes un mapeo de los espacios que usan, localizando el nivel de degradación de los mismos. Puede hacerse de varias formas, recomendando con paseo por el barrio y tomando fotografías. Observación de los usos de espacio y tiempos de cada grupo de población.

Se hace un análisis de las posibles causas que están en la degradación del espacio. En dicho análisis se hace una recopilación de cuales creen que son las opiniones que tiene el resto de personas del barrio sobre ellos y ellas como jóvenes que usan los espacios.

A cada uno de los prejuicios que se han localizado, se plantean ideas para realizar que puedan mostrar, desde el grupo de jóvenes que participa, o romper con dichos prejuicios o estereotipos, motivando la implicación en la transformación de dichos espacios.

Se cierra la sesión con ideas constructivas, positivas y reales sobre ellos y ellas como jóvenes comprometidos.

Parte 2: Diseñando mi barrio

Se trata de hacer una sesión para crear y recoger propuestas de mejora de los espacios del barrio y elegir como intervenir sobre aquellas que dependen de forma más directa el grupo participante.

Se hace una dinámica visual donde, en pizarra o similar, se parta de los espacios concretos localizados, los problemas detectados y plantear soluciones concretas, muy concretas.

Se elige, entre todas las propuestas, la que se vea más motivadora de realizar por el grupo.

Si se requiere de cambios visuales, como es pintado/decoración de paredes, o de arreglo de jardines, se hacen bocetos y se eligen. Se distribuye las responsabilidades de: permisos necesarios, búsqueda de materiales, realización de bocetos definitivos, etc.

Es bueno firmar un documento de compromiso, que haya redactado el mismo grupo.





Parte: 3

Con los permisos solicitados, los compromisos y los materiales necesarios conseguidos, se realizan las labores de transformación.

Es importante recopilar vídeos y fotos del proceso, para poder hacer una difusión posterior.

Se ve importante que, si es posible implicar al ayuntamiento en alguna de las transformaciones, búsqueda de materiales o de personal cualificado para hacer de coordinadores, sería muy interesante.

Todos se implican en el compromiso adquirido, haciendo coincidir el día que mejoran la imagen del barrio en las diferentes zonas.

Cierre de la actividad y conclusiones.

Se trata de recopilar testimonios de los jóvenes que se han implicado, recogiendo como se han sentido, cuales han sido las motivaciones, que ideas tenían sobre ellos y ellas antes del proyecto y cuales tiene después.

Es interesante realizar un vídeo donde se haga visible los resultados visuales y los testimonios.

Todas las mejoras que salieron en la parte 1, pero que no se han hecho se transforma en propuestas y cartas de petición al ayuntamiento y se le hace llegar acompañado del vídeo resumen de la experiencia.

Evaluación

Se evalúa el proceso de reflexión y el número de propuestas recopiladas, tanto las realizadas como las propuestas al ayuntamiento para que las realice.

