

# 40 CONSEJOS PARA QUE LAS ONGD CONECTEN CON EL PÚBLICO JOVEN

## NO SEÁIS BOOMERS!!!!



# ¿Qué puedes cambiar en la estructura de tu organización?

1

**Incorpora jóvenes** en equipos de trabajo y gobierno con participación real.

2

**Apoya movimientos juveniles** sin exigir visibilidad institucional.

3

**Dedica recursos a la comunicación específica para jóvenes.**

4

**Evalúa el impacto** en términos de transformación social, no solo métricas.



# ¿Qué temas deberías priorizar?

5

**Justicia climática, feminismos e interculturalidad como ejes centrales.**

6

**Conéctate con temas de interés juvenil como precariedad, vivienda y consumo.**

7

**Incorpora siempre la perspectiva de género y destaca liderazgos femeninos.**

8

**Relaciona tus temas con los prioritarios para mayor impacto.**



# ¿En qué jóvenes deberías centrarte?

9

**Segmenta tu audiencia por edad, educación, contexto socioeconómico y geográfico.**

10

**Evita los extremos ideológicos, céntrate en capas intermedias.**

11

**Prioriza mujeres de 18 a 24 años, interesadas en feminismo y justicia social.**

12

**Activa tu base joven con planes específicos de implicación.**



# ¿Cómo se lo puedes contar?

13

**Mensaje positivo y esperanzador, centrado en soluciones.**

14

**Evita el lenguaje técnico y moralizante, usa un tono cercano.**

15

**Jóvenes protagonistas en mensajes y testimonios emocionales.**

16

**Crea una identidad visual propia, diferenciada de la institucional.**

17

**Evita tópicos juveniles como bailes o tono infantil.**

18

**Conéctate con la actualidad, más allá de tendencias virales.**



# ¿Con quién te puedes aliar?

19

**Colabora con influencers, pero evita los que promuevan el individualismo.**

20

**Busca influencers fuera de redes, como profesorado o entrenadores.**

21

**Apoya el trabajo de colectivos juveniles, desde una mirada colaborativa e igualitaria**



# ¿Qué herramientas y formatos puedes utilizar?

22

Usa cualquier formato, pero que sea **dinámico y participativo.**

23

Usa lo digital con precaución: es útil para conectar, pero su impacto es limitado y puede reforzar individualismo.

24

Elige redes según la edad y perfil de tu público.

25

No copies contenido entre redes; adapta siempre.

26

Prioriza estética joven y protagonistas que cuenten su historia.

27

**Fortalece tu comunidad digital respondiendo rápido y valorando la participación.**

28

**Usa podcast, audiovisual y streaming**

29

**Mantente al día con las novedades para ganar ventaja y no quedarte atrás.**



# ¿Qué estrategias puedes aplicar?

30

**Enfócate en la transformación y sensibilización, no en el marketing ni en captar dinero.**

31

**Ve tú a buscar a los jóvenes: en redes, universidades y espacios de ocio.**

32

**Trabaja para que sean ellas y ellos los que comuniquen, sin la mediación de personas "mayores".**

33

**Sé constante y a largo plazo; evita campañas puntuales.**



34

**Ofrece distintos niveles de profundidad y evita la "participación fácil".**

35

**Ten en cuenta que no todos pueden participar y busca acciones inclusivas.**

36

**Conecta con colegios desde un enfoque de ciudadanía global, no con acciones asistenciales.**



# ¿Cómo puedes abordar la transparencia?

37

**Transmite que el cambio es posible, destacando logros y el papel activo de los jóvenes.**

38

**Explica qué sois y qué hacéis, enfocándote en logros y contando historias personales**



# ¿Dos consejos imprescindibles para acabar?

39

**Escucha y cuenta con la gente joven,** dentro y fuera de tu organización; sus ideas son clave para mejorar

40

**No intentes llegar a todas con lo mismo;** diseña estrategias y herramientas específicas para conectar con la juventud.

